



**Paulo Skaf**

Presidente da Federação  
e do Centro de Indústrias  
do Estado de São Paulo  
(FIESP/CIESP)

**ESCOLA FIESP DE MELHORES PRÁTICAS SINDICAIS**

Este Manual revela mais um importante capítulo da história de excelência dos sindicatos filiados à Federação das Indústrias do Estado de São Paulo, por meio das suas melhores práticas.

Ele nos apresenta ideias e exemplos que, a partir de agora, constituem modelos e referências a serem seguidos. Coloca-nos diante de um círculo virtuoso e abrangente de troca de experiências. Instiga nossa mente a estar sempre aberta a novos aprendizados.

Vamos conhecer nas próximas páginas caminhos para inovar, crescer e evoluir, que foram concebidos e realizados por 50 sindicatos que se inscreveram na segunda edição do Prêmio Melhores Práticas Sindicais – e não podemos deixar de ressaltar que este prêmio, por si só, é uma das nossas melhores práticas.

As ações aqui apresentadas abrangem infraestrutura administrativa, financeira, de sistemas e recursos humanos; comunicação, programas de associativismo e promoção comercial; defesa setorial e responsabilidade socioambiental, todas elas questões de grande relevância para nossas entidades.

Os ensinamentos que estas ações proporcionam agregam valores novos e dão mais conteúdo e proatividade às nossas práticas. Por extensão, renovam e ampliam todo nosso relacionamento com a sociedade, por meio do compartilhamento e da disseminação de conceitos e aprendizados.

Assim, ter este Manual sempre à mão, para consulta ou simples leitura, significa dispor de uma ferramenta fundamental para melhorar e aperfeiçoar continuamente nossa produtividade e competitividade.

Tire o melhor proveito desta Escola FIESP das Melhores Práticas Sindicais!

**FIESP CIESP**





**Paulo Henrique  
Schoueri**

Diretor Titular da Central  
de Serviços

Federação das Indústrias  
do Estado de São Paulo

## AGRADECIMENTO

Fortalecer os sindicatos e auxiliar no aumento de sua base associativa foi uma das principais orientações de nosso presidente Paulo Skaf ao nos designar para a direção da Central de Serviços da FIESP.

Este tem sido o foco e a direção seguidos por toda a equipe da Central de Serviços, que, ao ver mais uma etapa concluída com a finalização da 2a Edição do Prêmio Melhores Práticas Sindicais, tem a certeza de estar contribuindo massivamente para possibilitar a troca de experiências, o aprendizado constante e o aperfeiçoamento dos produtos e serviços disponibilizados para suas respectivas bases industriais.

Parabenizamos os sindicatos e os executivos que dispuseram de seu tempo para cadastrar as 170 práticas concorrentes ao prêmio e que, desde o início, já se tornaram vencedores pela multiplicação de ideias que certamente virão da leitura e análise deste Manual.

Aos vencedores de cada categoria, a certeza da gratificante apreciação de seu esforço por todos que participaram da votação e nosso reconhecimento e agradecimento pela parceria cada vez mais próxima para o desenvolvimento de trabalhos conjuntos em prol do desenvolvimento de todos.

Esperamos mais uma vez que este conteúdo faça parte da biblioteca de consulta do sindicato e contribua para o fortalecimento e o aumento associativo, nosso objetivo.

Desejamos a todos uma proveitosa leitura.  
Um forte abraço.





# PRÊMIO MELHORES PRÁTICAS SINDICAIS

**07.** INTRODUÇÃO

**10.** INFRAESTRUTURA ADMINISTRATIVA, FINANCEIRA,  
DE SISTEMAS E RECURSOS HUMANOS

**26.** COMUNICAÇÃO, PROGRAMAS DE ASSOCIATIVISMO  
E PROMOÇÃO COMERCIAL

**89.** DEFESA SETORIAL

**107.** RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

**138.** CONCLUSÃO

**139.** RELAÇÃO DE SINDICATOS PARTICIPANTES

**140.** .CENTRAL DE SERVIÇOS - FIESP

ÍNDICE



# 1 – INTRODUÇÃO

A Central de Serviços da FIESP (CSER), fértil embrião da gestão Paulo Skaf, não se distancia de sua positiva parceria com os sindicatos filiados na busca incessante do fortalecimento e do aumento da base sindical.

Neste contexto, elaboramos este Manual, que julgamos de suma importância para o desenvolvimento, o aprofundamento e a relevante aplicabilidade no cotidiano das entidades e suas bases.

Para o departamento da Central de Serviços, as edições do Prêmio Melhores Práticas Sindicais têm sido uma experiência enriquecedora e a edição do Manual de Boas Práticas Sindicais, motivo de muito orgulho, o qual certamente não teria o mesmo brilho sem a parceria e a participação de todos os sindicatos filiados à Federação das Indústrias dos Estados de São Paulo, que agora compartilhamos com a leitura deste Manual.

## 1.1 – Conceito de Melhores Práticas

Melhores Práticas são ações ou projetos desenvolvidos que conduzem a um desempenho superior ao esperado ou ao já praticado, destacando-se ou tornando-se uma referência.

A identificação de uma boa prática é um processo bastante positivo e proativo para a própria entidade, que consegue avaliar melhor o trabalho realizado.

## 1.2 – Identificação das Melhores Práticas

Uma boa prática pode ser avaliada levando em consideração os seguintes critérios:

- Realismo com relação às práticas utilizadas;
- Originalidade, criatividade e inovação das ações;
- Integração e relacionamento com o setor, com a sociedade e com a FIESP;
- Impacto do resultado alcançado na imagem, produtividade e serviços do sindicato;
- Indicadores quantitativos e qualitativos dos resultados alcançados;
- Relação custo-benefício: investimentos realizados e retorno em relação aos resultados obtidos;
- Sustentabilidade financeira e de gestão das ações;
- Potencial de replicação.

### 1.3 – Origem das Práticas Catalogadas neste Manual

As práticas catalogadas neste Manual são ações desenvolvidas pelos sindicatos em suas gestões, que foram inscritas para concorrer ao Prêmio FIESP “Melhores Práticas Sindicais”.

### 1.4 – Categorias

Para melhor identificação, as melhores práticas foram agrupadas de acordo com a categoria pela qual concorreram ao Prêmio:

- Infraestrutura Administrativa, Financeira, de Sistemas e Recursos Humanos;
- Comunicação, Programas de Associativismo e Promoção Comercial;
- Defesa Setorial;
- Responsabilidade Socioambiental.

### 1.5 – Práticas em Destaque

Estão em destaque as práticas vencedoras do Prêmio FIESP “Melhores Práticas Sindicais”, que foram avaliadas inicialmente por uma universidade parceira da Central de Serviços, levando em consideração os critérios descritos no regulamento do Prêmio, e que ficou com a responsabilidade de eleger as 05 melhores práticas sindicais em cada uma das categorias para avaliação final pelos sindicatos.

### 1.6 – Resultados

Os resultados esperados com a identificação e disseminação das melhores práticas sindicais são:

- Reconhecer e valorizar as melhores práticas desenvolvidas pelos sindicatos em prol de seu fortalecimento e aumento do associativismo;
- Promover a troca de experiências entre os sindicatos e seus executivos;
- Motivar os sindicatos a realizem novas ações;
- Incentivar a replicação das melhores práticas.

## 2 – MELHORES PRÁTICAS SINDICAIS

Apresentamos agora o que de melhor os sindicatos fizeram em 2012, com destaque às ações vencedoras do Prêmio FIESP “Melhores Práticas Sindicais”.

### 2.1 – Categoria Infraestrutura Administrativa, Financeira, de Sistemas e Recursos Humanos

Nesta categoria, encontram-se as ações e projetos que visam à melhoria da gestão sindical, seja na área administrativa, financeira, de sistemas ou de recursos humanos dos sindicatos; isto é, ações que promovem a inovação nos processos e procedimentos do sindicato e a valorização e o reconhecimento do capital humano.

**2.1.1 – 1º lugar** – SINDIGRAF – PPR – Programa de Participação nos Resultados

**2.1.2 – 2º lugar** – SINBI – Gestão em Ergonomia e Qualidade de Vida

**2.1.3 – 3º lugar** – SINDIVERP – Revitalização da Representatividade e Associativismo em Base Territorial

**2.1.4 – 4º lugar** – SINDINSTALAÇÃO – Implantação da Controladoria e Gestão Sindical da Entidade

**2.1.5 – 5º lugar** – SINDIENERGIA – Campanha da Arrecadação Sindical

**2.1.6** – Demais práticas nessa categoria

## **2.2 – Categoria Comunicação, Programas de Associativismo e Promoção Comercial**

Nesta categoria estão ações e programas desenvolvidos para captação de novos associados e para manutenção dos atuais, bem como programas de comunicação e ações e parcerias realizadas com empresas ou entidades públicas e privadas para desenvolvimento de projetos e oferta de produtos e serviços aos associados, visando ao fortalecimento comercial e crescimento dos negócios das empresas do setor.

**2.2.1 – 1º lugar** – SINDIJÓIAS – NID - Núcleo de Inovação e Design

**2.2.2 – 2º lugar** – SINDILOUÇA – Desenvolvimento Tecnológico e Associativismo

**2.2.3 – 3º lugar** – SINDIVIDRO – Ecco! Glassware

**2.2.4 – 4º lugar** – SINBI – Mídia Social – Página do Sindicato no Facebook

**2.2.5 – 5º lugar** – SICAB – Convênio Firmado com a ABDI-Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial

**2.2.6** – Demais práticas nessa categoria

## **2.3 – Categoria Defesa Setorial**

Nesta categoria constam as ações desenvolvidas em defesa do setor ou de uma região, visando ao aumento da competitividade e à produtividade das empresas, seja por meio de medidas judiciais, projetos de lei, medidas antidumping, acordos, núcleos para discussão e debate de temas de interesse, entre outros.

**2.3.1 – 1º lugar** – SINDUSFARMA - Redução da Carga Tributária: Isenção de ICMS nas operações com medicamentos destinados ao tratamento de câncer

**2.3.2 – 2º lugar** – SINBI – Adoção do Controle Alternativo de Jornada de Trabalho

**2.3.3 – 3º lugar** – SIETEX – Projeto Preliminar de Norma Técnica para Fabricação de Bandeiras

**2.3.4 – 4º lugar** – SINDIGRAF – ONS-27-Organismo de Normalização Setorial de Tecnologia Gráfica

**2.3.5 – 5º lugar** – SINDICARNES – Pesquisa - Substituição Tributária

**2.3.6** – Demais práticas nessa categoria

## **2.4 – Categoria de Responsabilidade Socioambiental**

Nesta categoria encontram-se ações desenvolvidas para o desenvolvimento sustentável do sindicato, das empresas e do setor, seja com projetos solidários, criação de selos, programas de aproveitamento de materiais, entre outros.

**2.4.1 – 1º lugar** – SINICESP – Construindo a Inclusão da Pessoa com Deficiência no Trabalho – A experiência na indústria da construção pesada no Estado de São Paulo

**2.4.2 – 2º lugar** – SINDICALJAU – Coleta e Destinação de Resíduos Industriais nas Empresas Associadas

**2.4.3 – 3º lugar** – SINDUSFARMA – Programa completo de Inclusão de Pessoas com Deficiência no Mercado de Trabalho

**2.4.4 – 4º lugar** – SINBI – Auditoria – Programa de Erradicação do Trabalho Infantil

**2.4.5 – 5º lugar** – SINPEC – Programa Nacional de Coleta e Destinação de Pneus Inservíveis

**2.4.6** – Demais práticas nessa categoria



INFRAESTRUTURA  
ADMINISTRATIVA, FINANCEIRA,  
DE SISTEMAS E RECURSOS  
HUMANOS

# SINDICATOS PREMIADOS

## **Categoria Infraestrutura Administrativa, Financeira, de Sistemas e Recursos Humanos**

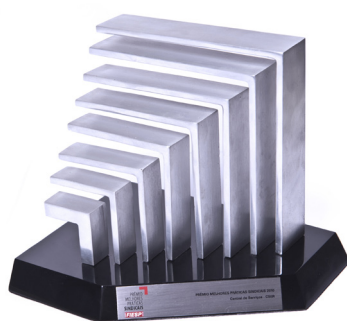
**1º lugar** – SINDIGRAF – PPR – Programa de Participação nos Resultados

**2º lugar** – SINBI – Gestão em Ergonomia e Qualidade de Vida

**3º lugar** – SINDIVERP – Revitalização da Representatividade e Associativismo em Base Territorial

**4º lugar** – SINDINSTALAÇÃO – Implantação da Controladoria e Gestão Sindical da Entidade

**5º lugar** – SINDIENERGIA – Campanha da Arrecadação Sindical Demais práticas nessa categoria



“O troféu traz em sua proposta a ideia de destaque e ascensão...”

1º

LUGAR



## SINDIGRAF

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS NO ESTADO DE SÃO PAULO

### PPR – Programa de Participação nos Resultados

**Objetivo:** Incentivar e melhorar o desempenho e o comprometimento da equipe de colaboradores, visando à maximização e à excelência nos resultados dos projetos e das ações da entidade.

**Descrição:** Adotado pelo sindicato em 2006, o Programa de Participação nos Resultados – PPR é uma ferramenta de remuneração adicional e variável, que visa estimular o comprometimento e o cumprimento das estratégias da entidade através das atitudes dos colaboradores que pertencem ao quadro funcional. Para negociar o programa, anualmente é escolhida pelas partes uma comissão, a qual é eleita e composta pela direção e pelos funcionários da entidade, além de representantes do sindicato da categoria, cujos membros celebram o acordo e assinam o instrumento legal ao seu final. Dos instrumentos decorrentes da negociação constam regras claras e objetivas quanto à fixação dos direitos da participação e das regras envolvidas, inclusive mecanismos de aferição das informações pertinentes ao cumprimento do acordo, periodicidade da distribuição e período de vigência, sendo considerados, entre outros, os seguintes critérios: programas de metas, resultados e prazos, todos pactuados previamente.

Após ser revisado em todas as suas edições, para conhecimento, o PPR-2012 adotou os seguintes indicadores gerais, com os respectivos percentuais máximos por item:

- A – Capacidade de conquistar novos associados: 15%;
- B – Cumprimento do superávit da previsão orçamentária: 35%;
- C – Realização pelos departamentos das suas respectivas atividades e ações previstas e constantes no Plano de Trabalho 2012: 20%;
- D - Pontualidade e assiduidade: 10%;
- E - Avaliação individual dos TRABALHADORES 20%.

Ou seja, os indicadores deste instrumento avaliam os resultados alcançados da seguinte forma:

- Indicadores coletivos: itens A, B e C, percentual acumulado de 70%;
- Indicadores individuais: itens D e E, percentual acumulado de 30%.

#### Pontos Fortes:

- Melhora o ambiente de trabalho;
- Incentiva os colaboradores a se comprometerem cada vez mais com os objetivos da entidade;
- Obtenção de melhores resultados organizacionais através de parceria entre a entidade e seus funcionários;
- Recompensa os colaboradores pela superação e *performance* obtida na busca dos resultados organizacionais.

#### Pontos Fracos:

- Dificuldade em divulgar com regularidade aos colaboradores como está o andamento de todas as metas do programa durante seu transcorrer, devido a sua complexidade de apuração.

#### Principais Resultados:

- Aumento da satisfação e motivação do quadro de colaboradores da entidade;
- Melhoria da renda dos colaboradores, sem encargos sociais ou trabalhistas;
- Maior comprometimento dos colaboradores com objetivos, metas e resultados da entidade;
- Envolvimento crescente das pessoas nos processos de redução de custos e maximização do uso dos recursos existentes.

# SINBI

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DO CALÇADO E VESTUÁRIO DE BIRIGUI

## Gestão em Ergonomia e Qualidade de Vida

**Objetivo:** Prevenir possíveis doenças ocupacionais e proporcionar melhor qualidade de vida aos colaboradores do sindicato. Por meio de ginástica laboral diária e exercícios de alongamento, visa-se ao aumento da disposição dos colaboradores na execução do trabalho. Além disso, visa-se adequar o espaço de trabalho a fim de aumentar a produtividade.

**Descrição:** Um fisioterapeuta do trabalho e ergonomista adequou o local de trabalho, a fim de melhorar a produtividade e qualidade de vida dos trabalhadores. Para prevenir doenças trabalhistas foram feitas adequações de forma ergonômica em monitores com suportes reguláveis deixando a tela na altura dos olhos e ajustes na luminosidade da tela, instalação de apoios flexíveis nos pés para favorecer a circulação. De segunda a quinta, logo pela manhã, os funcionários praticam 10 minutos de exercícios e, na sexta, fazem 15 minutos de massagem.

### Pontos Fortes:

- Visita técnica diária do fisioterapeuta do trabalho e ergonomista para orientação, a fim de solucionar as queixas de dores ou desconforto dos trabalhadores;
- Melhor rendimento na execução das funções;
- Valorização dos colaboradores, pois a iniciativa demonstra preocupação com seu bem-estar;
- De fácil aplicação, adaptável a todo tipo de trabalhador;
- Baixo investimento com alto retorno.

**Pontos Fracos:** Não possui ou não foram identificados.

### Principais Resultados:

- Quando o funcionário se sente valorizado, a equipe é mais produtiva e harmoniosa;
- Redução de queixas referentes a dores musculares, causadas por má postura;
- Melhora da disposição física logo no início das atividades;
- Prevenção de lesões causadas por esforços repetitivos e futuros problemas trabalhistas.

2º

LUGAR



3º

LUGAR



## SINDIVERP

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DO VESTUÁRIO DE RIBEIRÃO PRETO

### Revitalização da Representatividade e Associativismo em Base Territorial

**Objetivo:** Estabelecer representatividade e associativismo em indústrias da base territorial.

**Descrição:** O sindicato tem em sua base territorial 42 cidades, uma delas é a cidade de Franca-SP e adjacências. Nesta região, a representatividade e o associativismo estavam em um nível muito baixo. Com o acompanhamento de um programa de associativismo, por intermédio de reuniões com as empresas da localidade e com a celebração de uma convenção coletiva de trabalho, voltada à região, as empresas de Franca e região têm hoje melhor defesa setorial, melhor comunicação com o sindicato patronal e maior representatividade, o que acarretou elevação significativa no associativismo.

Após inúmeras reuniões com as empresas de Franca e região para conscientização dos empresários, conseguiu-se a adesão associativa de empresas que jamais tinham recolhido qualquer tipo de contribuição assistencial em favor do sindicato, o que o fortaleceu, melhorando sua situação financeira, estabelecendo também uma melhor comunicação entre o sindicato e as empresas daquela região.

**Pontos Fortes:** Presença junto à base, associativismo, representatividade, finanças, comunicação e defesa setorial.

**Pontos Fracos:** Distância física entre a base de empresas e o sindicato.

**Principais Resultados:** Celebração de CCT hiperlocalizada, conscientização dos empresários, recolhimento de contribuição assistencial, associação de novas empresas, melhoria na representatividade e na comunicação.

# SINDINSTALAÇÃO

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE INSTALAÇÕES ELÉTRICAS, GÁS, HIDRÁULICAS E SANITÁRIAS DO ESTADO DE SÃO PAULO

4º  
LUGAR

## Implantação da Controladoria e Gestão Sindical da Entidade

**Objetivo:** Implantar a controladoria na entidade quanto às receitas e despesas, garantindo o gerenciamento das pessoas internas e externas envolvidas nos processos financeiros, visando refletir benefícios às empresas associadas e filiadas e ampliações para fortalecer relacionamentos de todo o setor.

**Descrição:** Em janeiro de 2008, após diagnóstico da nova direção executiva da entidade, inicia-se a implantação de uma gestão profissional capaz de conduzir uma nova e ampla operação sustentável. Pretende-se, de forma saudável, equilibrar as contas e produzir benefícios almejados pela nova Presidência para o seguimento e a cadeia representados. Um cadastro de 10.000 nomes de empresas é tratado para se conhecer realmente a representação, a chamada limpeza. Um *software* de gestão é instalado em tempo recorde. Nem tudo são mil maravilhas... Em janeiro de 2009, uma parcela de 49% das receitas auferidas pelo sindicato, representada por empresas Telecom, migra para outra entidade patronal. Não era somente implantar controladoria e gestão, mas correr atrás do “prejuízo”. Os esforços da atual equipe, antes composta por 7 pessoas e agora, mais enxuta, com 3 colaboradores, foram recompensados. Já em finais de 2009 conhecíamos nossa realidade, o plano estratégico traçado já mensurava bons resultados, tanto que as receitas auferidas neste mesmo ano já se igualavam às de exercícios anteriores. Para tanto, buscamos o comprometimento das reais 2.000 empresas representadas em todo o Estado; boa parte do sucesso se obtém através da cobrança de inadimplências de exercícios anteriores, realizada por uma empresa contratada e especializada. Recompõem-se os comitês setoriais do sindicato, que representam as demandas das empresas. Os controles, rotinas do escritório, relatórios, contabilidade, bancos e finanças, enfim, todos os processos estão implantados e há eficaz comprometimento de colaboradores e diretoria, amparados por um auditoria independente. Nos exercícios que se seguem, 2010 a 2012, o Sindicato obtém recordes de receitas de toda a história, assim como a minimização de seus custos, sendo importante dizer que o Prêmio Masterinstal, em sua 7ª Edição em 2012, tem superávit de patrocinadores e maciça inscrições de *cases* de sucesso para julgamento. Nossos números são mensurados no tópico a seguir: Principais Resultados.

### Pontos Fortes:

- Cadastro real de empresas representadas em todo o Estado de São Paulo;
- Receitas de contribuições diárias e mensais comprovadas por documentação e correspondente crédito bancário conciliado;
- Auditoria reconhece a implantação;
- Relatórios mensais aprovados pela diretoria, com demonstração dos resultados de receitas e despesas;
- Diretoria e conselho fiscal mensuram transparência nos demonstrativos e segurança para aprovação;
- Recorde de Receitas de Contribuições da entidade são comprovados e reconhecidos após a implantação da controladoria e gestão;
- Arquivo geral da entidade é eficaz, com toda a documentação anexa, quer sejam relacionadas a finanças ou ações diárias;
- Com finanças saudáveis e custos minimizados, as ações são lançadas, tais como: *workshops*, palestras às empresas, encontro dos instaladores, viagens de comitês setoriais financiadas pelo sindicato para busca de novas tecnologias, etc.;
- Troca dos bens móveis da entidade, com novo parque de informática, *software* de gestão e acessórios.



**Pontos Fracos:** Como informado a FIESP e ao DESIN, não foram obtidas receitas das ME/SIMPLES; porém, devemos consultar as assessorias necessárias para a condução dos negócios, até por força de lei, em razão do seguimento que representamos. Estamos iniciando a associação destas ao sindicato, pois está é uma forma viável de obter contribuições, mesmo que pequenas, para manutenção financeira da Entidade.

**Principais Resultados:**

- Receitas: já excluído aumento percentual da tabela pelo CNI e sindicato;
- Contribuição sindical de 2009 para 2012: aumento de 26%;
- Contribuição assistencial de 2009 para 2012: aumento de 109%;
- Outras receitas de 2009 para 2012: aumento de 397%;
- Despesas: de 2009 para 2012, minimização de gastos na ordem de 26%, comparando-se com os exercícios anteriores a 2008;
- Evento Prêmio Masterinstal: patrocínios em 2006, de R\$10.000; em 2007, de R\$10.000; em 2008, de R\$25.000; em 2009, de R\$136.000; em 2010, de R\$241.000; em 2011, de R\$309.000; e a previsão para 2012 é que os patrocínios alcancem a soma de R\$500.000.

# SINDIENERGIA

SINDICATO DA INDÚSTRIA DA ENERGIA NO ESTADO DE SÃO PAULO

## Campanha Arrecadação Sindical

**Objetivo:** A campanha foi realizada por todos os colaboradores, visando a uma melhor arrecadação financeira no sindicato.

**Descrição:** Por meio de contato telefônico e via *e-mail* com as empresas contribuintes em atraso com o pagamento das suas contribuições, pudemos estabelecer um contato oferecendo a oportunidade de pagar a contribuição, estipulando um prazo maior isento de juros.

**Pontos Fortes:** Envolvimento de todos os funcionários no processo de arrecadação.

**Pontos Fracos:** Não foram detectados.

**Principais Resultados:** Conseguimos atingir uma meta que representou arrecadação de 21% para o sistema sindical.

5º

LUGAR



INFRAESTRUTURA ADMINISTRATIVA, FINANCEIRA, DE SISTEMAS E RECURSOS HUMANOS



## SICAB

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PRODUTOS DE CACAU, CHOCOLATES, BALAS E DERIVADOS DO ESTADO DE SÃO PAULO

### Reorganização da Entidade

**Objetivo:** Modernizar a entidade para trabalhar para os associados, visando atingir o objetivo proposto em seu planejamento estratégico, qual seja, o setor passar de uma mentalidade doméstica para uma mentalidade global nos próximos quatro anos.

**Descrição:** Reformulou-se o organograma, o qual reflete a forma de operar da entidade, em que cada segmento industrial representado tem seu vice-presidente (VP), que orienta todas as atividades desse segmento. Cada VP tem seu profissional na entidade, o qual coordena a execução das ações. O Presidente coordena as ações políticas da entidade. A criação de um regulamento interno e de um código de conduta dos empregados no que concerne a aspectos éticos e morais, ao desenvolvimento do trabalho e à reforma do espaço físico.

**Pontos Fortes:** Entidade bem organizada, com funcionários motivados e trabalho executado com maior rapidez e profissionalismo.

**Pontos Fracos:** A dificuldade para fazer a reforma do espaço físico, pois os funcionários tiveram que ser colocados em licença por oito dias antes do recesso do final do ano.

**Principais Resultados:** Todos os associados estão empenhados em participar das atividades aprovadas nos encontros anuais da Indústria, que visam ao desenvolvimento e ao crescimento dos setores, constantes do planejamento estratégico de cada segmento.



## SINAFER

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE ARTEFATOS DE FERRO, METAIS E FERRAMENTAS EM GERAL NO ESTADO DE SÃO PAULO

### Integração Esportiva

**Objetivo:** Melhorar o ambiente do sindicato e a integração dos funcionários.

**Descrição:** Acreditamos que para “vender” um serviço, uma ideia, um posicionamento do sindicato, em primeiro lugar, temos que agregar nossos funcionários. Isso significa torná-los aliados do negócio, responsáveis pelo sucesso do sindicato e igualmente preocupados com seu desempenho. Isto também acontece em um ambiente descontraído. Trimestralmente, organizamos um jogo de futebol seguido de churrasco de confraternização. Convidamos mais sindicatos para participar e, informalmente, trocamos ideias sobre a vida e sobre a rotina de trabalho.

#### Pontos Fortes:

- Aumento da motivação;
- Integração;
- Baixo investimento;
- Aproximação com demais sindicatos;
- Ação inovadora;
- Estimulo ao esporte.

**Pontos Fracos:** Falta de alguns colaboradores devido a outros compromissos, já que este evento ocorre após o horário de expediente.

**Principais Resultados:** Aliado a outras iniciativas do sindicato, conseguimos dobrar nossa base de associados e melhorar os relacionamentos internos e com os demais sindicados.

## SINBI

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DO CALÇADO E VESTUÁRIO DE BIRIGUI



### Contribuição Assistencial – Agilidade nos Processos de Cobrança

**Objetivo:** Agilizar os processos de emissão das guias de recolhimento.

**Descrição:** O recolhimento da contribuição assistencial prevista na Consolidação das Leis de Trabalho (CLT) e na Convenção Coletiva de Trabalho precisava ter a informação da base de cálculo do valor das folhas de pagamento de determinados meses. Para agilizar os recebimentos dessas informações, passamos a solicitá-las aos escritórios de contabilidade, que nos fornecem a lista de empresas a que prestam serviço, com as informações necessárias para emissão dos boletos. Então, retornamos a guia aos escritórios que as enviam às empresas.

**Pontos Fortes:**

- Agilidade no recebimento das informações, as quais, antes, eram obtidas por meio de contato individual com cada empresa;
- Evita o recebimento de falsas informações;
- Parceria forte com os escritórios de contabilidade;
- Economia com postagem das guias.

**Pontos Fracos:** Alguns escritórios não enviam as informações no tempo previsto.

**Principais Resultados:**

- Maior credibilidade e probabilidade de recebimento, uma vez que é o contador quem está enviando a guia ao empresário;
- Agilidade na emissão das guias;
- Reforça o elo sindicato-contador-empresa;
- Evita o recolhimento de guias fraudulentas.

## SINBI

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DO CALÇADO E VESTUÁRIO DE BIRIGUI

### Incentivo à Capacitação

**Objetivo:** Incentivar os funcionários da entidade a ampliar e aprofundar seus estudos na área em que atuam ou que necessitam, a fim de melhorar o desempenho de suas atividades, apoiando-os financeiramente no pagamento de cursos, além de buscar descontos especiais em instituições de ensino parceiras.

**Descrição:** É concedido aos funcionários que estejam cursando graduação, pós-graduação e cursos de capacitação um auxílio financeiro referente a 25% do valor total do curso. Esta ajuda pode representar até 50%, desde que seja articulada junto às instituições de ensino uma forma de parceria para conseguir mais desconto para o trabalhador. O auxílio à bolsa de estudo é creditado no contracheque do funcionário, com a descrição de Auxílio Bolsa de Estudos, que pode ser concedido sem incidência de mais encargos.

**Pontos Fortes:**

- Funcionários valorizados e motivados são mais capacitados;
- Atualização do currículo do funcionário;
- Mais conhecimento, melhora no desempenho das funções;
- Baixo custo com grande valor agregado.

**Pontos Fracos:** Não possui.

**Principais Resultados:**

- Melhora no desempenho das atividades dos funcionários;
- Funcionário passa a ser um multiplicador do conhecimento adquirido;
- Retenção de talentos;
- Estímulo à capacitação e aos estudos.

## SINBI

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DO CALÇADO E VESTUÁRIO DE BIRIGUI

### Modelo Estrutura Organizacional

**Objetivo:** Ter uma política de procedimentos internos que proporcione ao presidente e aos diretores uma administração produtiva e dinâmica.

**Descrição:** O sindicato muda sua presidência a cada biênio; portanto, fez-se necessário desenvolver dentro da entidade uma política de procedimentos para facilitar a administração dos colaboradores a cada mudança de diretoria. Para a realização desta ação foi contratada uma consultoria na área de Recursos Humanos, que analisou as necessidades da entidade e de seu corpo de funcionários. A partir desse levantamento, estruturou-se a entidade da seguinte maneira: desenvolvimento de um organograma claro com os seguintes departamentos: Administrativo/Financeiro, como o próprio nome diz, responsável por todas as questões administrativas, como bens patrimoniais, contratações e manutenções, recebimentos e pagamentos para o bom funcionamento da estrutura da entidade; e o setor de Comunicação e Relações Institucionais, que é responsável pelo atendimento junto aos associados e filiados, que inclui relações públicas junto aos meios de comunicação, relações intersindicais e parcerias institucionais para efetiva execução das primícias de um sindicato patronal. Ambos os setores se encontram em uma grande sala, o que facilita a integração entre os departamentos e a equipe, tornando a entidade muito mais produtiva.

**Pontos Fortes:**

- Definição clara das responsabilidades básicas de cada cargo na organização;
- Facilidade na administração da diretoria do sindicato;
- Otimização de ações da entidade;
- Potencialização das competências dos executivos;
- Evitar que várias pessoas realizem a mesma função, a fim de que não ocorram retrabalhos;
- Transmitir a transparência do trabalho realizado continuamente.

**Pontos Fracos:** Não possui não foram identificados até a presente data.

**Principais Resultados:**

- Quando um novo presidente assume sua gestão, fica mais fácil administrar a entidade, pois as funções de cada um estão claras;
- Um sindicato mais produtivo e capaz de melhor atender seus associados;
- Colaboradores mais satisfeitos devido à segurança das tarefas que devem executar.

# SINDICALJAU

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE CALÇADOS DE JAÚ



## Programa de Capacitação de Agentes Mobilizadores para dar Suporte às Ações Desenvolvidas pelo Sindicato em Prol do Setor

**Objetivo:** Capacitar empresários e dirigentes das empresas filiadas ao Sindicato para que sejam agentes mobilizadores, a fim de dar suporte à entidade, com foco no desenvolvimento pessoal, do grupo e do sindicato e na integração destes.

**Descrição:** O programa é baseado nos conceitos de: “Organização que Aprende”, de Peter Senge; “Estudos da Motivação para a Realização – N’Ach”, de David McClelland; “Centro de Controle”, de J.B. Rotter; instrumento de Preferências Pessoais – MBTI; dinâmica do “Método Tavistock de Abordagem de Grupos”; e “Espiral da Aprendizagem”. O programa visa ao desenvolvimento:

- Pessoal: melhorar o conhecimento das suas preferências pessoais, por meio de um inventário de seu estilo gerencial; desenvolver competências através da observação de seus comportamentos e adequações frente à situação de negócios no dia a dia; exercitar a liderança através da observação de suas fontes e bases de poder; capacitar para observar oportunidades no mercado e empreender projetos para seu sustento e realização profissional;
- Do grupo: Potencialização dos resultados através da observação das oportunidades, avaliação de riscos e melhoria dos processos; parcerias por complementação de competências e áreas de interesse;
- Do sindicato: Melhoria das relações interpessoais por meio do entendimento das diferenças pessoais e de sua aceitação e prática da tolerância frente a outros tipos de habilidades e técnicas; busca da sinergia nos trabalhos em equipe; maior tolerância e aceitação do momento presente devido ao entendimento da oportunidade de desenvolvimento pessoal e realização profissional futura.

A capacitação se dá através da parceria com a SBDE – Sociedade Brasileira de Desenvolvimento Empreendedor, que mantém consultoria, dando sustentabilidade ao programa.

**Pontos Fortes:** Programa totalmente validado pelos participantes, sendo que a terceira turma terá início em agosto e será composta por empresários convidados pelos concluintes, que ressaltaram tratar-se de treinamento que mostrou uma nova visão de como realizar mais com as próprias possibilidades, com seu jeito, com seu estilo de liderar e suas preferências. Os participantes aprenderam a construir cenários fortes e, com base neles, tomar melhores decisões; ampliaram sua visão de mercado como atividade estratégica, melhorando processos, atingindo melhores resultados; e, principalmente, desenvolveram uma base sólida de relacionamento, construindo uma forte visão de futuro para eles e para o polo sindical.

**Pontos Fracos:** Conciliar a agenda dos participantes: A capacitação é realizada através de nove encontros de 1 a 3 dias, com 8 horas cada; com isso, temos a dificuldade inicial de adesão ao programa, uma vez que os empresários locais são, em sua grande maioria, micro e pequenos. Entretanto, a partir da adesão e participação no primeiro módulo, não tivemos mais reclamação quanto à agenda. Custo considerado alto para pequenos empresários. Grande dificuldade na sensibilização dos empresários pelo tempo de duração da ação.

**Principais Resultados:** Os empresários participantes estão coesos, constituem grupo com base sólida de relacionamento; com valores, missão e visão de futuro definidas pelo grupo, que está totalmente comprometido com o futuro do setor, participando ativamente na gestão do sindicato, propondo e implementando ações em razão da missão e da visão definidas. Com isso, estamos refazendo o planejamento estratégico.

Individualmente, os empresários passaram a observar oportunidades no mercado e a empreender projetos para seu sustento e realização profissional.



## SINDICARNES

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE CARNES E DERIVADOS NO ESTADO DE SÃO PAULO

### Secretário Executivo

**Objetivo:** Inovar a entidade e dar apoio total às associadas.

**Descrição:** A entidade contratou um secretário executivo no ano de 2011 para dar suporte à diretoria junto aos órgãos públicos e à organização da área administrativa. Este está reformulando o sistema de comunicação desta entidade, no sentido de dar maior apoio e informações em tempo real às associadas, providenciando várias pesquisas de mercado e buscando novas filiadas e novos associados.

**Pontos Fortes:** Facilitar a comunicação não só entre associados, mas também com todo o segmento representado.

**Pontos Fracos:** Alguns entraves burocráticos.

**Principais Resultados:** Uma entidade ativa no mercado.



## SINDIGRAF

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS NO ESTADO DE SÃO PAULO

### Plano de Trabalho Anual

**Objetivo:** Organizar, estruturar, apresentar e aprovar as ações que deverão ser realizadas no período de 12 meses por meio de um instrumento que atenda as necessidades de planejamento e gestão.

**Descrição:** Mediante as diretrizes definidas no planejamento estratégico da entidade, deve-se identificar com clareza objetivos, metas, problemas, obstáculos e fontes de recursos financeiros e humanos necessários para alcançar os resultados desejados. Em seguida, os departamentos apresentam e estruturam suas demandas, além de descreverem, através do plano de trabalho, todas as ações pretendidas e possíveis de realização para o período compreendido de 12 meses, inclusive com as respectivas necessidades orçamentárias. Após ajustes e aprovação pela alta direção da entidade, o plano de trabalho será o guia das ações que deverão ser executadas por cada departamento.

### Pontos Fortes:

- Excelente ferramenta de controle e acompanhamento gerencial;
- Maior autonomia dos departamentos;
- Agilidade na realização das ações;
- Organização na distribuição de funções e tarefas;
- Simplificação do monitoramento financeiro orçado *versus* realizado;
- Compartilhamento de informações por toda a entidade;
- Definições claras de metas e objetivos;
- Mensuração dos resultados alcançados.

**Pontos Fracos:** A necessidade de inserção de novas ações e atividades que não constam no plano de trabalho vigente durante seu transcorrer pode comprometer a previsão orçamentária e sua respectiva realização, ou seja, tudo que não foi previsto gera necessidade de revisão mais ampla.

**Principais Resultados:**

- Aprimoramento do planejamento de longo prazo, mediante controle do que já foi realizado e da necessidade de inserção de novas demandas em edições futuras;
- Melhor organização e distribuição das tarefas nos departamentos;
- Visão sistêmica promove maior inter-relação entre os departamentos;
- Continuidade no desenvolvimento das ações em caso de troca de colaborador;
- Facilidade e mais rapidez na adaptação de novos colaboradores;
- Cronograma de execução preestabelecido;
- Negociações feitas.

## SINDIGRAF

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS NO ESTADO DE SÃO PAULO

**Projeto Agir**

**Objetivo:** Resgatar valores, não apenas profissionais, mas acima de tudo humanos, evidenciando a sinergia entre os sonhos dos colaboradores e a missão da entidade, inserindo e demonstrando a importância de cada um na estrutura organizacional e, por consequência, formando uma equipe forte, coesa e proativa.

**Descrição:** Coordenados por uma consultoria em gestão de pessoas, o projeto contemplou:

- Fortalecer, primeiramente, os indivíduos nas suas particularidades com seções de *soft coaching*;
- Renovar os conceitos de liderança com aplicação do livro “Você é o líder da sua vida?”, através de encontros com atividades práticas, discussões e reflexões sobre a participação estratégica dos líderes na busca dos resultados;
- Restabelecer a relação entre líder e liderado em conversas francas e transparentes, com formalização por escrito, que promovessem o esclarecimento de assuntos como postura, dedicação e expectativas de um para com o outro;
- Unificação de princípios e valores com palestras periódicas abordando temas polêmicos e essenciais como: “ética corporativa”, “comunicação assertiva”, entre outros.

**Pontos Fortes:** Estímulo a participações individuais e coletivas, interação entre gestores de áreas, conscientização do engajamento dos colaboradores nos processos.

**Pontos Fracos:** O projeto apresenta melhores resultados a médio e longo prazos, e a necessidade de tê-los em curto prazo causa certa ansiedade.

**Principais Resultados:** Os líderes passaram a refletir seus próprios caminhos profissionais, ampliaram a própria percepção de suas gestões, aumentaram o nível de consciência de si e da realidade, promoveram a capacidade de gerenciamento de motivação e de mudanças, aprimoraram o uso do *feedback*, passaram a aplicar práticas adequadas acerca do poder e das tomadas de decisões.

Houve aumento da produtividade e proatividade, aproximação e melhora na comunicação entre os líderes e a equipe e diminuição do distanciamento dos dirigentes.

## SINDIGRAF

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS NO ESTADO DE SÃO PAULO

### Sistema Integrado de Gestão

**Objetivo:** Integrar todas as ferramentas necessárias para o desempenho das atividades em um único sistema: cadastro, financeiro, contábil, compras, CRM, relacionamento com filiados/associados, cursos e projetos.

**Descrição:** Ao implantar um sistema totalmente integrado, buscamos a concentração das informações e compartilhar todas as informações entre todos os departamentos.

#### Pontos Fortes:

- Otimização dos processos, compartilhamento de informações, segurança e monitoramento na extração de dados;
- Facilidade na criação de relatórios;
- Elaboração e acompanhamento de proposta orçamentária;
- Controle total de cursos;
- Envio de *e-mail marketing* segmentado e personalizado;
- Aprovação via sistema dos processos de compras e pagamentos, controle de estoque, perfil de acesso definido por usuário e permissões;
- Integração de dados, processos e compras, contas a pagar, contas a receber e contabilidade em um único sistema, tudo na mesma linguagem.

**Pontos Fracos:** Alto custo de investimento, dificuldade de conscientização ao usuário no sentido de eliminar controles paralelos fora do sistema. Uma ação errada reflete em todos os departamentos.

#### Principais Resultados:

- Facilidade em tela para informar associados;
- Diversos relatórios em apenas um *click*;
- Disparo de *e-mail marketing* geral ou segmentado;
- Acompanhamento *on-line* de saldo bancário, despesas, receitas, controle de consultas e principais demandas;
- Qualificação total ao banco de dados;
- Linguagem padronizada entre usuários;
- Aumento na produtividade, com a diminuição da alimentação de planilhas paralelas.



## SINDIMOB

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DO MOBILIÁRIO DE VOTUPORANGA

### Clipping de Jornais e Revistas

**Objetivo:** Resgatar e arquivar parte da história do sindicato, publicada nas impressas local e regional.

**Descrição:** Recortes de notícias veiculadas na mídia impressa referentes ao setor industrial. O *clipping* é utilizado para arquivar parte da história do Sindicato, além de resgatar acontecimentos passados e evidenciar a importância do polo moveleiro para a sociedade.

**Pontos Fortes:** Dados relevantes arquivados; resgate dos fatos; utilização das notícias arquivadas para pesquisas acadêmicas.

**Pontos Fracos:** Os documentos não são digitalizados, tornando o acesso às informações restritas às pessoas que procuram o sindicato.

**Principais Resultados:** Uso frequente para trabalhos acadêmicos como forma de pesquisa; imortalizar a história do sindicato, deixando esses arquivos para as próximas gerações e para o polo moveleiro.

## SINDIRAÇÕES

SINDICATO NACIONAL DA INDÚSTRIA DE ALIMENTAÇÃO ANIMAL



### Treinamentos de Boas Práticas de Fabricação e Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle

**Objetivo:** Preparar os técnicos da indústria para a aplicação de ferramentas de qualidade e segurança de alimentos.

**Descrição:** Condução de treinamentos abertos e *in company* que propiciem capacitação para os técnicos na implementação de técnicas de controle e prevenção de riscos à segurança alimentar.

#### Pontos Fortes:

- Apresentação, interpretação e discussão de requisitos regulatórios;
- Exercícios em sala e práticos para o entendimento da condução das diversas metodologias explanadas;
- Discussões de problemas específicos e situações da indústria e apoio na solução de problemas;
- Acompanhamento dos alunos, como atividade pós-curso, visando ao apoio na vivência das técnicas que são objeto dos treinamentos;
- Turmas de tamanho reduzido, o que propicia bom aproveitamento do aluno.

**Pontos Fracos:** Impossibilidade de exercícios de campo em treinamentos abertos por restrições de deslocamento e abertura das fábricas para visitas técnicas para grupos de pessoas que possam ser concorrentes.

#### Principais Resultados:

- Mais de 1.500 técnicos treinados no Brasil;
- Preparação da indústria para as fiscalizações do órgão regulador;
- Reconhecimento do órgão regulador da excelência do treinamento;
- Inscrição de fiscais do órgão regulador nos cursos abertos;
- Apoio em trabalhos dirigidos pela FAO e Codex Alimentarius, em função da experiência adquirida na execução dos treinamentos.

COMUNICAÇÃO,  
PROGRAMAS DE ASSOCIATIVISMO  
E PROMOÇÃO COMERCIAL



# SINDICATOS PREMIADOS

## **Categoria Comunicação, Programas de Associativismo e Promoção Comercial**

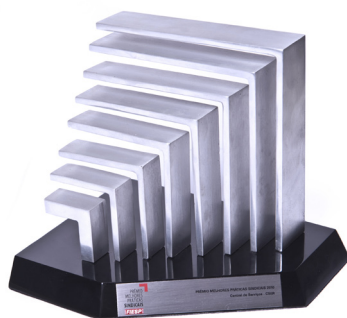
**1º lugar** – SINDIJÓIAS – NID - Núcleo de Inovação e Design

**2º lugar** – SINDILOUÇA – Desenvolvimento Tecnológico e Associativismo

**3º lugar** – SINDIVIDRO – Ecco! Glassware

**4º lugar** – SINBI – Mídia Social – Página do Sindicato no Facebook

**5º lugar** – SICAB – Convênio Firmado com a ABDI-Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial



“O troféu traz em sua proposta a ideia de destaque e ascensão, partindo da forma de uma escada para evidenciar o crescimento...”

# 1º

LUGAR

## SINDIJOIAS

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE JOALHERIA, BIJUTERIA E LAPIDAÇÃO DE GEMAS DO ESTADO DE SÃO PAULO



### NID – Núcleo de Inovação e Design

**Objetivo:** Desenvolver *design* estratégico para posicionamento competitivo das empresas de joias, folheados e bijuterias.

**Descrição:** O projeto consistiu no desenvolvimento produtivo regional através do Núcleo de Inovação *Design* da Indústria de Joias Folheadas e Bijuterias de Limeira para micro e pequenas empresas do APL de joias, folheados e bijuterias, consolidando o setor, propondo mudanças de posturas empresariais, de forma a valorizar a inovação tecnológica como bem comum das empresas.

O programa previu a profissionalização da cadeia produtiva, para o aumento da lucratividade, possibilitando a geração de emprego e renda, abrindo novos mercados com responsabilidades social e ambiental, aumentando a competitividade e a cooperação das empresas que compõem o arranjo produtivo.

Limeira destaca-se como o maior arranjo produtivo da América Latina de joias folheadas e bijuterias, apontado como arranjo de copiadore; numa ação conjunta com SEBRAE e SENAI, promovemos a capacitação de aproximadamente 150 *designers* e 230 empresários, por meio de cursos, *workshops*, mostras, feiras, missões, palestras, desfiles, exposições e concurso.

Os profissionais capacitados estão trabalhando nas empresas do setor e em algumas empresas de joias em outros arranjos; também já temos profissionais premiados em concursos específicos.

**Pontos Fortes:** Aumento de competitividade e melhoria da imagem.

**Pontos Fracos:** Necessidade de reciclagem constante com falta dos parceiros.

### Principais Resultados:

- Aumento de capacidade competitiva;
- Fortalecimento da imagem;
- Capacidade tecnológica;
- Melhoria na gestão dos processos;
- Maturidade empreendedora;
- Cultura compartilhada.

# SINDILOUÇA

SINDICATO DA INDÚSTRIA DA CERÂMICA DE LOUÇA DE PÓ DE PEDRA, DA PORCELANA E DA LOUÇA DE BARRO NO ESTADO DE SÃO PAULO

2º  
LUGAR

## Desenvolvimento Tecnológico e Associativismo

**Objetivo:** Aumentar a base de empresas associadas, oferecendo condições às empresas de utilizarem livremente o laboratório de ensaios tecnológicos de cerâmica na cidade de Pedreira.

**Descrição:** O sindicato assumiu uma parcela do custo fixo do laboratório e as empresas associadas poderão utilizar os serviços de ensaio e operacional ilimitadamente, gerando maior aproveitamento de matéria-prima e produção com menores perdas de materiais.

**Pontos Fortes:** A empresa associada paga um pequeno valor mensal e tem uma grande estrutura de serviços e uso ilimitado de ensaios para aperfeiçoar seu produto.

**Pontos Fracos:** Não identificamos.

**Principais Resultados:** Para o sindicato, tivemos um aumento de empresas associadas. Para as empresas, houve maior aproveitamento de matéria-prima, aperfeiçoamento de produtos e processos.

*Sindilouça*

COMUNICAÇÃO, PROGRAMAS DE ASSOCIATIVISMO E PROMOÇÃO COMERCIAL

## 3º LUGAR

### SINDIVIDRO

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE VIDROS E CRISTAIS PLANOS E OCOS NO ESTADO DE SÃO PAULO

#### Ecco! Glassware



**Objetivo:** Internacionalização das indústrias de vidro produtoras de artigos de vidro para utilidade doméstica e decoração nos Estados Unidos.

**Descrição:** Este projeto surgiu da ousada iniciativa de quatro indústrias brasileiras de pequeno/médio porte, com apoio do Glass Brasil e Apex-Brasil, com o intuito de unir forças para se estabelecer nos Estados Unidos e criar uma estrutura local com distribuição direta, sem intermediação de terceiros e com estoque local para atendimento de pronto aos clientes americanos. Os clientes são atendidos por uma empresa americana, tendo como grande diferencial o custo de fábrica, uma vez que não existem intermediários.

#### Pontos Fortes:

- Possibilidade de venda direta para o cliente sem intermediação de distribuidores, oferecendo produtos de pronta entrega;
- Logística local;
- Estrutura de venda local;
- Apresentar-se para os clientes americanos como empresa local, sem que o cliente necessite importar os produtos;
- Apoio do Glass Brasil e Apex-Brasil nas ações de promoção comercial e de inteligência comercial.

#### Pontos Fracos:

- Desvalorização cambial;
- Concorrência chinesa.

#### Principais Resultados:

- Aumento do conhecimento das empresas sob o aspecto mercadológico;
- Criação de cultura exportadora em empresas de médio e pequeno porte;
- Incremento das exportações brasileiras.

# SINBI

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DO CALÇADO E VESTUÁRIO DE BIRIGUI

## Mídia Social – Página do Sindicato no Facebook

**Objetivo:** Ter mais um meio de comunicação de fácil acesso, possibilitando a interação rápida e tecnológica com os associados e as pessoas que estão conectadas ao Facebook, divulgando eventos e projetos que acontecem na entidade. Levar informação de maneira dinâmica, eficiente e rápida às pessoas.

**Descrição:** A fim de acompanhar as novas exigências do mundo digital, o sindicato resolveu criar uma página no Facebook. Essa ferramenta permite o relacionamento entre amigos; com isso, é possível levar informações aos associados, parceiros e todos que estão ligados no mundo virtual, fazendo com que a informação chegue até mesmo aos funcionários, proporcionando uma comunicação espetacular e instantânea. É um suporte na divulgação dos eventos, criando sinergia entre o blog do RH e e-mails enviados.

**Pontos Fortes:** Possibilidade de dialogar, comunicar, trocar informações, saber o que o outro deseja. O mundo *on-line* tem grande importância para todos, sendo um veículo de comunicação de fácil acesso, com redução de custo, pois é um serviço gratuito. Com ele é possível levar informação a uma grande parte da população de maneira ágil, rápida e, com isso, melhorar e aumentar o relacionamento e a interação com o público, sem contar a agilidade na divulgação, pelo fato de os usuários se manterem conectados.

**Pontos Fracos:** Algumas empresas não possuem conta no Facebook.

**Principais Resultados:** Os resultados obtidos com as postagens são fantásticos, pois os usuários ficam conectados o dia todo, seja por celular ou computador. Qualquer informação postada chega rapidamente até o público e o tempo de resposta é quase imediato. Os associados, parceiros e outros curtem as publicações, comentam as postagens e entram em contato com a entidade quando se interessam por algo ou para tirar dúvidas. A ferramenta também contribuiu para o aumento da participação de associados em eventos da entidade.

4º

LUGAR



5º  
LUGAR



## SICAB

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PRODUTOS DE CACAU, CHOCOLATES, BALAS E DERIVADOS DO ESTADO DE SÃO PAULO

### Convênio Firmado com a ABDI – Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial

**Objetivo:** Consultoria e capacitação em Gestão da Inovação em 32 empresas de médio porte e de capital nacional do setor de chocolates, balas & confeitos e amendoim para motivar os empresários à transição de uma mentalidade doméstica para uma mentalidade global.

**Descrição:** Aplicação de questionário em 32 médias empresas selecionadas pela ABDI/ABICAB, para verificar o nível gerencial e inovativo em que se encontram. Os dados serão tabulados e apresentados às empresas, que assinarão um termo de adesão ao programa. A consultoria contratada pela ABDI elaborará e implementará um programa de capacitação e consultoria customizado, visando atingir o objetivo proposto. Haverá acompanhamento da implementação dos programas nas empresas e monitoramento de resultados.

**Pontos Fortes:** As empresas estão bastante motivadas a participar desse programa da ABDI e não haverá custos para as participantes.

**Pontos Fracos:** Como estamos na primeira fase, de resposta aos questionários, ainda não foi detectado nenhum ponto fraco em sua execução.

**Principais Resultados:** Nossa entidade tem um planejamento estratégico anual, o qual é aprovado nos Encontros Nacionais da Indústria e esta ação faz parte desse planejamento estratégico, mas, não temos ainda condições de medir qualquer resultado, dada a fase do programa em que nos encontramos.

# SIAESP

SINDICATO DA INDÚSTRIA AUDIOVISUAL DO ESTADO DE SÃO PAULO



## Programa Cinema do Brasil

**Objetivo:** Ampliar a participação do audiovisual brasileiro no mercado internacional, oferecendo às 140 empresas associadas apoio logístico e estratégico para que possam realizar coproduções e abrir mercados para distribuição das produções, valorizando a imagem da indústria cinematográfica nacional no exterior.

**Descrição:** O Cinema do Brasil surgiu em 2006 por meio de uma iniciativa do então presidente do sindicato, Sr. André Sturm, que recebeu o apoio da Apex-Brasil – Agência de Promoção de Exportações e Investimentos –, ligada ao Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio, e da Secretaria do Audiovisual do Ministério da Cultura para implantação do programa. Hoje se somam a esses parceiros o Departamento Cultural do Ministério das Relações Exteriores e a ANCINE – Agência Nacional do Cinema. O Programa Cinema do Brasil participa e organiza diferentes tipos de ações para fomentar a indústria cinematográfica brasileira, tais como: participação e promoção em festivais e mercados de cinema internacionais; encontros de coprodução; cursos, palestras e *workshops*; Prêmio de Apoio à Distribuição; dentre outras ações.

**Pontos Fortes:** Ao longo dos últimos seis anos de atuação, o Programa Cinema do Brasil promoveu o estreitamento e a promoção de potenciais negócios de coprodução entre os profissionais brasileiros e estrangeiros, desenvolvendo também uma rede de contatos e a inserção da indústria cinematográfica brasileira na vitrine do mercado internacional.

**Pontos Fracos:** O desafio do Cinema do Brasil ainda é desenvolver mecanismos e ações para aproximar mais os associados do programa, visto que a abrangência do quadro associativo é nacional, com representantes em quase todas as regiões do país. Dessa forma, também é nosso objetivo identificar as necessidades das empresas e atuar com foco mais direcionado em cada uma das especificidades apontadas.

**Principais Resultados:** Destacamos o amadurecimento do mercado brasileiro e o reposicionamento das empresas em suas estratégias internacionais a partir das ações promovidas pelo Programa e os ótimos resultados do Prêmio de Apoio à Distribuição, que concede um prêmio anual aos 10 distribuidores internacionais que lançarem filmes brasileiros no exterior, bem como a realização de coproduções minoritárias brasileiras em filmes internacionais, ampliando o escopo de negócios e a atuação da indústria nacional no setor.



## SIAMFESP

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE ARTEFATOS DE METAIS NÃO FERROSOS NO ESTADO DE SÃO PAULO

### Assessoria, Orientação Técnica e Implantação de Proteção Preventiva para as Empresas do Setor: Área de Segurança e Saúde no Trabalho

**Objetivo:** Auxiliar as empresas: legislação vigente NRs; implantação com custos reduzidos, como evitar acidentes e passivos trabalhistas; treinar operadores de máquinas sobre PPRs, prevenção de riscos, utilização e manutenção preventiva dos equipamentos, implantação dos dispositivos de segurança e operacionalização adequada dos equipamentos.

#### Pontos Fortes:

- Medidas efetivas para reduzir os índices de afastamento decorrentes de acidentes na empresa, que influem diretamente no cálculo do FAP/NTEP;
- Sugestão de enquadramento correto do CNAE da Empresa, que está diretamente associado ao risco e ao Código Internacional de Doenças (CID);
- Orientação e diagnóstico de processos trabalhistas para prevenção de acidentes e emissão das CATs;
- Orientação de medidas imediatas para atenuar ou evitar ações regressivas do Ministério da Previdência, destacando casos de risco grave iminente, com possibilidade de acidentes graves ou fatais;
- *Layout* da planta produtiva, elaboração do PPRPS, planejamento prevencionista e programa detalhado, máquina por máquina, das alternativas de proteção;
- Alternativas com menores custos de proteção;
- Explicação detalhada das possíveis ações contra a empresa, ações de responsabilidades civil e criminal.

**Pontos Fracos:** No plano da Federação, é necessário envolver mais sindicatos patronais, a fim de se ter a dimensão do problema dos riscos que as empresas estão correndo. Nem todas as empresas compreendem a importância de evitar o passivo trabalhista e as ações regressivas, passando a pensar nestes assuntos apenas depois dos acidentes, procurando-nos para ajudá-los na regularização de seus equipamentos. Precisaríamos de mais verbas para cursos e treinamentos na área de produção e conscientização dos empresários. Nem todas as empresas têm condições de investir e acabam gastando mais quando ocorrem acidentes.

**Principais Resultados:** As adesões às reuniões estão cada vez maiores, atualmente, 70% das empresas já passaram pelo programa e implantaram as proteções/máquinas. Na Federação, já existe um movimento no sentido de se implantar no DESIN este tipo de comissão de estudos de SST. O presidente da Federação tem dado todo o apoio para a mudança do modelo mental, no que diz respeito a SST, visto a própria nomeação do diretor da entidade para representar a FIESP e a CNI, não só na CTPP, mas também em congressos e cursos internacionais.



## SICAB

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PRODUTOS DE CACAU, CHOCOLATES, BALAS E DERIVADOS DO ESTADO DE SÃO PAULO

### 15º Sweet Brasil International Expo

**Objetivo:** Reunir, anualmente, debaixo do mesmo teto, toda a indústria brasileira de *confectionery chocolates*, balas, confeitados e amendoim. Desenvolver um *marketing*

de relacionamento forte com os clientes e expor os lançamentos de produtos que serão comercializados no próximo ano.

**Descrição:** A feira é itinerante e realizada em conjunto com atacadistas brasileiros – Feira ABAD. Em um ano, ela é realizada no Nordeste e em outro ano, no Sul. Dada a inviabilidade neste ano de realizá-la em Curitiba, a feira será no Rio de Janeiro. Realiza-se também nessa feira a missão de compradores do exterior, que atrai importantes clientes importadores. Faz-se ainda missão de jornalistas, com cinco dos principais veículos do segmento no exterior.

**Pontos Fortes:** Recebe cerca de 30.000 visitantes todos os anos, além de compradores do exterior, o que dá transparência aos produtos brasileiros pelas publicações feitas pelos jornalistas no exterior.

**Pontos Fracos:** As pequenas empresas do setor não têm participado, em função do custo do evento. Neste ano, estamos programando fazer um *stand* conjunto, com montagem básica, para oferecer a essas pequenas empresas oportunidades de serem conhecidas pelos clientes.

**Principais Resultados:** É uma feira bastante vendedora. A missão de compradores do exterior trás importantes clientes para nossa indústria, que já exporta para 146 países; e a missão de jornalistas tem dado boa visibilidade na mídia estrangeira ao nosso segmento, reforçando a imagem do Brasil como excelente fornecedor desses produtos e de sua boa qualidade.

## SICAB

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PRODUTOS DE CACAU, CHOCOLATES, BALAS E DERIVADOS DO ESTADO DE SÃO PAULO

### **Branding – Criação e Gerenciamento da Marca de Exportação do Setor**

**Objetivo:** A entidade possui hoje uma marca de promoção das exportações utilizada nos últimos dez anos, representando os segmentos de chocolates, balas e amendoim SWEET BRAZIL. Esta marca de promoção de exportações deverá sempre refletir a força de todo o setor a ela ligado.

**Descrição:** A consultoria de *branding* contratada, no âmbito do Projeto APEX, levantou a percepção do mercado internacional frente aos nossos produtos exportados, por meio de pesquisa junto a importantes importadores, realizou quatro *workshops* com os exportadores para discussão do tema, criou a nova marca SWEET BRASIL – MADE FROM THE HEART, e definiu ações de comunicação para a marca de promoção das exportações em mercados-alvo selecionados pelos exportadores.

**Pontos Fortes:** O Brasil já exporta para 146 países em todos os continentes, sendo, por isso, um *global trader* e, através dessa nova marca de promoção das exportações, o setor mostrará a pujança da indústria brasileira *de confectionery chocolates*, balas & confeitos e amendoim, seja em termos de modernidade da indústria como também de qualidade dos produtos.

**Pontos Fracos:** A complexidade para estabelecer as ações de comunicação para divulgação da marca. Um novo planejamento estratégico para exportação está sendo feito para 2012/2014, no qual essas ações serão contempladas.

**Principais Resultados:** Até o momento, os compradores do exterior que já tiveram conhecimento da nova marca, pois a mesma foi lançada na principal feira do setor,

realizada anualmente em Colônia – Alemanha, no mês de janeiro, reagiram muito positivamente diante desta. A marca está sendo exibida em todas as ações de exportação realizadas. Os resultados poderão ser avaliados mais precisamente quando forem levantados os dados de exportação do ano de 2012.

## SICAB

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PRODUTOS DE CACAU, CHOCOLATES, BALAS E DERIVADOS DO ESTADO DE SÃO PAULO

### III Encontro Nacional da Indústria de Chocolates, Amendoim e Balas & Confeitos

**Objetivo:** Reunir uma vez por ano todos os associados e a diretoria fora de São Paulo. A primeira edição do evento foi em Gramado – RS; a segunda, em Foz do Iguaçu – PR; e a terceira será realizada em setembro, em Salvador – BA, na Praia do Forte.

**Descrição:** Nesse encontro de toda a indústria que representamos são aprovados os planejamentos estratégicos de todos os segmentos para o ano seguinte, com todas suas atividades e orçamentos. Nessa oportunidade também é feita uma palestra por algum líder do setor ou alguma personalidade importante, falando do momento econômico que as indústrias estão vivendo e, particularmente, o posicionamento do setor no Brasil e no mundo.

#### Pontos Fortes:

- Aprovação dos planejamentos com suas ações e orçamentos para a consecução durante o ano seguinte;
- Oportunidade de reunir todos os industriais do segmento, com suas famílias, num excelente momento de confraternização.

**Pontos Fracos:** É preciso criar essa cultura de reunião conjunta, com familiares, em lugar agradável, durante três dias, que é muito forte em outros países, principalmente nos Estados Unidos.

**Principais Resultados:** Já estamos na terceira edição do evento. As atividades ali aprovadas são desenvolvidas durante o ano, já com os orçamentos previamente aprovados no encontro. Os setores têm se desenvolvido com estas atividades e a confraternização entre todos tem sido muito agradável.

## SICAB

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PRODUTOS DE CACAU, CHOCOLATES, BALAS E DERIVADOS DO ESTADO DE SÃO PAULO

### Projeto de Comunicação Corporativa

**Objetivo:** Comunicação contínua com os diversos públicos da entidade, associados, entidades congêneres do Brasil e do exterior, governo, imprensa e formadores de opinião, fortalecendo sua imagem e a dos setores industriais que representa.

**Descrição:** Criação do ABICAB NEWS – publicação quinzenal eletrônica; ABICAB INFORMA – publicação mensal de duas folhas, na *Doce Revista*, veículo que alcança o atacado; criação do novo *site* da entidade; assessoria de imprensa; criação de nova identidade visual da entidade; e coletiva de imprensa na Páscoa.

**Pontos Fortes:** Associados informados de todas as atividades da entidade; clientes também informados acerca do que ocorre com nossos segmentos industriais; e grande interesse dos jornalistas nos segmentos, em especial na coletiva de imprensa na Páscoa, à qual comparecem cerca de 60 jornalistas.

**Pontos Fracos:** Levantamento de recursos para consecução do projeto.

**Principais Resultados:** De maio a dezembro de 2011, com o desenvolvimento deste projeto, a entidade esteve presente em 215 matérias entre veículos da grande imprensa, regionais e especializados do setor. Calculando-se os espaços publicados na mídia em valores publicitários, a cobertura alcançou um total de R\$ 5,8 milhões. De janeiro a março de 2012, a entidade esteve presente em 862 matérias e os espaços publicados representam, em valores publicitários, R\$ 6,6 milhões.

## SICAB

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PRODUTOS DE CACAU, CHOCOLATES, BALAS E DERIVADOS DO ESTADO DE SÃO PAULO

### Projeto Sweet Brasil Firmado com a Apex Brasil para o Incremento das Exportações

**Objetivo:** Ampliação das exportações brasileiras de chocolates, balas, confeitos e amendoim.

Divulgar a marca de exportação do Brasil para nossos produtos: Sweet Brasil - Made from the heart.

**Descrição:** Consiste em ações de promoção comercial em feiras, eventos, rodadas de negócios e missões de jornalistas; trabalho de inteligência comercial; estudos de mercado e relatórios comerciais e de oportunidades, entre outras atividades estratégicas conduzidas junto aos exportadores para os incrementos quantitativo e qualitativo de suas vendas internacionais. Há uma equipe de quatro funcionários e um gestor de exportação na entidade para realizar todas as atividades anteriormente relacionadas.

**Pontos Fortes:** O projeto, desenvolvido há quinze anos, representa um dos pilares de sustentação das exportações brasileiras de chocolates, amendoim e balas & confeitos, pois engloba ações de promoção e estratégia que ajudam a impulsionar os negócios das empresas associadas, mesmo em momentos de crise econômica internacional ou oscilações de mercado.

**Pontos Fracos:** O mercado americano, que é nosso segundo mercado, é bem difícil de ser trabalhado, dada sua extensão. Neste ano há um projeto piloto a ser desenvolvido, que consiste na abertura de uma empresa de distribuição para o mercado americano no Estado da Flórida.

**Principais Resultados:** De 1998 até 2010, nossas vendas para o exterior cresceram 140% em valor – de US\$ 127 milhões para US\$ 320 milhões. Em volume, as vendas aumentaram 107% – de 64 mil toneladas para 133 mil toneladas. O número de países atendidos passou de 99 para 146. O Brasil ocupa hoje o terceiro lugar entre os maiores produtores de balas e confeitos, com 510 mil toneladas produzidas, estando atrás somente de Estados Unidos e Alemanha. Entre os maiores produtores de chocolate, o Brasil está também em terceiro lugar.



## SIMABESP

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE MASSAS ALIMENTÍCIAS E BISCOITOS NO ESTADO DE SÃO PAULO

### Encontro das Indústrias do Macarrão, Biscoito e Pão Industrial

**Objetivo:** O foco do evento era aproximar os diretores e presidentes das empresas em um local agradável, descontraído e lindo, atualizando seus conhecimentos com palestras temáticas, além de colocá-los em contato direto com quem fornece o que eles precisam para fabricar seus produtos.

**Descrição:** Visando aproximar as indústrias associadas, fabricantes de massas alimentícias, biscoitos e pães industrializados, o sindicato, em conjunto com duas associações, ANIB – Associação Nacional das Indústrias de Biscoitos e ABIMA – Associação Brasileira das Indústrias de Massas Alimentícias, reuniu-se para fazer o evento chamado: Encontro das Indústrias do Macarrão, Biscoito e Pão Industrial, realizado entre os dias 24 e 26 de junho de 2012, no Hotel Transamérica Ilha de Comandatuba, na Bahia.

O evento recebeu 235 participantes das indústrias associadas e teve grade bastante atrativa, com palestras sobre: Mercado, Nielsen e Kantar World Panel; Economia, Luís Paulo Rosembergue; Tendências da Regulação de Alimentos, ANVISA, dentre outros temas de interesse do público presente. Para auxiliar no custeio do evento, montamos uma feira de exposição em que os fornecedores das indústrias puderam expor seus lançamentos para os diretores das fábricas de biscoitos, massas e pães industrializados. Nesta feira estiveram presentes grandes empresas, como Bunge e outros fornecedores importantes.

#### Pontos Fortes:

- Proporcionou o encontro entre os diretores/presidentes das empresas associadas;
- Evento sem custo para a entidade, uma vez que a arrecadação veio do patrocínio dos fornecedores e das inscrições cobradas das empresas;
- Atualização dos profissionais por meio das palestras proferidas.

#### Pontos Fracos:

- Dificuldade de reunir representantes das empresas em um local distante das grandes capitais;
- Custo de inscrição das empresas de R\$ 1.000,00.

#### Principais Resultados:

- 235 participantes;
- Geração de receita superior a R\$ 50 mil para a entidade;
- Geração de expectativa da realização de um evento no mesmo formato, porém com mais participantes e mais perto de São Paulo.



## SIMM

SINDICATO DA INDÚSTRIA DO MOBILIÁRIO DE MIRASSOL

### Casa de Móveis do Interior Paulista

**Objetivo:** Promover o comércio nacional e realizar uma pesquisa de mercado com lojistas e consumidores da grande São Paulo e cidades do estado, que consomem aproximadamente 70% da produção em nosso polo. Também promover intercâmbios comercial, tecnológico e associativo entre empresas.

**Descrição:** Um encontro profissional entre empresas do setor, clientes e consumidores finais, de forma individual e assistida por colaboradores do departamento de vendas das empresas, seguindo a metodologia de cruzamento previamente determinada pelo SEBRAE, de forma a aperfeiçoar os interesses de demanda e oferta, através de uma pesquisa *in loco* com os consumidores finais sobre os produtos apresentados, inclusive lançamentos.

**Pontos Fortes:** Diagnosticar, por meio da mostra e da pesquisa de mercado, as necessidades e opiniões dos consumidores finais e clientes, visando alavancar as vendas e a criar produtos que irão ao encontro do que os consumidores desejam, bem como a integração das empresas em trocas de informações, tecnologias, estratégias de vendas e divulgação das marcas participantes.

**Pontos Fracos:** Dificuldade de logística por ter sido um projeto piloto e na divulgação, devido às leis estaduais praticadas.

**Principais Resultados:** A Casa de Móveis do Interior Paulista foi uma ferramenta que proporcionou resultados eficazes quanto ao contato frente a frente com o público final, pois, através das informações colhidas, as empresas poderão adequar seus produtos, melhorar a qualidade e garantir a fidelização de seus clientes. Sendo assim, o contato empresa, lojista e consumidor final foi benéfico para que o empresário avance com novas ideias, proporcionando o crescimento industrial.

## SIMM

SINDICATO DA INDÚSTRIA DO MOBILIÁRIO DE MIRASSOL

### Missões Internacionais Empresariais

**Objetivo:** Viagem de referência para sensibilização dos empresários sobre o modelo de decisão própria, segundo estudos elaborados pela empresa Competitiveness, e plano de ação elaborado, definido pelo SEBRAE-SP e FIESP para as empresas participantes do PMC.

**Descrição:** As empresas participantes da missão empresarial terão condições de adquirir conhecimentos sobre como atuar com maior competitividade no mercado, adotando novas tecnologias aplicadas à produtividade, às relações com fornecedores, à comercialização, à logística, bem como no caso de novas tendências mundiais, como o modelo *self decision*, estabelecendo contatos comerciais e tecnológicos e formando parcerias, de modo a propiciar seu fortalecimento no mercado interno.

#### Pontos Fortes:

- Esforço conjunto das entidades, do SEBRAE-SP, do sindicato e da FIESP, para que as micro e pequenas indústrias do Estado de São Paulo busquem conhecimentos e inovações que fortaleçam a competitividade e a melhoria contínua;
- Integrações empresarial e técnica;
- Conhecimento de novas tecnologias e processos produtivos.

**Pontos Fracos:** Não há pontos fracos.

**Principais Resultados:** Permitir a introdução de inovações em produtos e processos produtivos e a consequente construção de vantagens competitivas. Portanto, esta missão une os fatores essenciais para gerar conhecimento e propor alternativas inovadoras que colaborem para o desenvolvimento não somente dessas empresas, mas do setor moveleiro como um todo, através da difusão de informações.

## SIMM

SINDICATO DA INDÚSTRIA DO MOBILIÁRIO DE MIRASSOL

### Movinter – Feira Moveleira de Negócios

#### Objetivo:

- Promover a comercialização através de uma feira de negócios voltada ao lojista;
- Divulgar as empresas participantes através de todos os canais de comunicação;
- Apresentar novos produtos, *design* e tendências do setor.

**Descrição:** A feira consiste em quatro dias de exposição em um pavilhão de 16.000m<sup>2</sup>, com 140 expositores, os quais recebem seus clientes e apresentam seus produtos, contando com eventos paralelos, como a Rodada Internacional de Negócios e o Ciclo de Palestras.

Feira realizada pelo sindicato patronal com apoio da FIESP, do SEBRAE e do SENAI.

#### Pontos Fortes:

- Divulgação no mercado;
- Abertura de novos clientes;
- Propagação da marca e dos produtos;
- Seriedade e credibilidade do evento com quase vinte anos de realização.

**Pontos Fracos:** Sem pontos fracos.

#### Principais Resultados:

- Valorização da empresa e divulgação da marca;
- Abertura de novos clientes;
- Possibilidade de crescimento nas vendas com negócios fechados durante o evento;
- Integração empresa-empresário-representante-lojista.

## SIMM

SINDICATO DA INDÚSTRIA DO MOBILIÁRIO DE MIRASSOL

### Núcleo de RH – Banco de Currículos

**Objetivo:** Proporcionar ao departamento de RH e DP das empresas atualização de práticas do departamento humano, criando ações de integração e troca de informações e ideias para implantação das ações nas indústrias e informações acerca da mão de obra disponível para o setor.

**Descrição:** O projeto é composto por palestras, seminários, *workshops* e reuniões semestrais com os responsáveis pelos departamentos de RH e DP, com café da manhã visando à troca de informações. As palestras têm temas atuais, previamente indicados pelos participantes, e há o envio de currículos recebidos através do *site* do sindicato a todos para análise, com divulgação a toda a população através da mídia local.

#### Pontos Fortes:

- Entrosamento dos participantes;
- Troca de ideias e informações relevantes sobre os colaboradores;
- Atualização de informações.

#### Pontos Fracos:

- Baixo aproveitamento das reuniões;
- Faltas constantes.

#### Principais Resultados:

- Ações desenvolvidas com consultores importantes a um custo reduzido para as empresas;
- Criação de um canal direto com o RH para troca de informações sobre colaboradores disponíveis para contratações.

## SIMM

SINDICATO DA INDÚSTRIA DO MOBILIÁRIO DE MIRASSOL

#### PMC – Plano de Melhoria da Competitividade

**Objetivo:** A partir do trabalho realizado anteriormente com o APL – Arranjo Produtivo Local, foi construída uma nova visão de futuro para o setor moveleiro. A estratégia sugerida aponta para o modelo de negócio de decisão própria, que visa propiciar aos produtores a oportunidade de se desenvolverem e atuarem no modelo de decisão.

**Descrição:** Projeto em parceria com FIESP, SEBRAE-SP e Secretaria de Desenvolvimento, com o objetivo de:

- Promover a melhoria da competitividade das MPE integrantes da cadeia produtiva de móveis;
- Aumentar o faturamento bruto das empresas;
- Aumentar o faturamento homem/hora trabalhada, com aplicação de linhas de ação em integração da cadeia de valor;
- Implantar uma manufatura enxuta;
- Aprimorar logística e varejo.

#### Pontos Fortes:

- Integração da cadeia produtiva;
- Interesse do empresário em difundir novas parcerias e tecnologias;
- Aumento do lucro real com diminuição de estoque;
- Melhoria da produção mais limpa;
- Valorização da marca;
- Disseminação de conhecimentos e aquisição de novos valores e conhecimentos sobre a produção internacional;
- Formação de mão de obra e aprimoramento da logística e dos processos.

**Pontos Fracos:** Longo espaço de tempo entre as ações.

#### Principais Resultados:

- Promover a troca de experiências entre as empresas dos *clusters*, formando *network* local permanente;
- Agregar mais valor ao produto com *design* e inovação;
- Diminuição de custos em logística e processos produtivos, melhorando a interface entre varejo e indústria.

## SIMM

SINDICATO DA INDÚSTRIA DO MOBILIÁRIO DE MIRASSOL

#### Projeto Brazilian Furniture

**Objetivo:** Contribuir no processo de internacionalização das empresas com estratégias de entrada, inteligência comercial e capacitação, beneficiando as empresas que participam do projeto em parceria com a Apex Brasil.

**Descrição:** O projeto consiste em oferecer às empresas oportunidades de participação em feiras internacionais, como Index, Dubai; High Point, Estados Unidos; Expo Muebles, México, etc. É composto também pelo projeto Vendedores, em que as empresas vão aos países realizar *showroom*; pelo projeto Compradores, em que trazemos importadores de mercados-alvo previamente definidos para rodadas de negócios; pelo projeto Imagem Branding, de valorização da marca; por prospecção e pesquisas de mercado *in loco*; por pesquisas de *design* para valorização do produto e criação da marca Brasil para divulgação mundial.

**Pontos Fortes:**

- Abertura de novos mercados;
- Incentivo para empresas que não exportam;
- Disseminação e valorização da marca;
- Desenvolvimento de novos produtos e crescimento industrial;
- Custos reduzidos para participação em eventos internacionais.

**Pontos Fracos:**

- Baixa participação das empresas em eventos pontuais.

**Principais Resultados:**

- Aumento do volume de exportações;
- Divulgação das empresas internacionalmente;
- Abertura ao sindicato para realização de novas parcerias;
- Ganho na capacitação de pessoal especializado;
- Participação ativa nas exportações nacionais.



## SINASPAN

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA DE SANTOS, SÃO VICENTE, GUARUJÁ E CUBATÃO

### Serviços Prestados pelo Sindicato

**Objetivo:**

- Negociações de dissídio coletivo da categoria profissional junto à Delegacia Regional do Trabalho, ao Tribunal Regional do Trabalho e ao Tribunal Superior do Trabalho;
- Acesso a Departamento Jurídico Trabalhista;
- Acesso a Departamento de Contabilidade às associadas;
- Fornecimento de Atendimento jurídico/cível;
- Escola de Panificação.

**Descrição:** Serviços prestados pelo sindicato.

**Pontos Fortes:** Associados.

**Pontos Fracos:** ...

**Principais Resultados:** Manter os associados bem informados e com assistência. Atrair novos sócios.

# SINASPAN

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA DE SANTOS, SÃO VICENTE, GUARUJÁ E CUBATÃO

## Serviços Prestados pelo Sindicato

### Objetivo:

- Curso de Higiene e Saúde, RDC nº 216, Anvisa;
- Convênio médico;
- Convênios escolares;
- Convênio medicina ocupacional do trabalho e convênio PPRA/NR-9, Programa de Prevenção de Riscos Ambientais;
- Assessoria geral: portarias; leis; decretos: informações em geral;
- Salão de Festas.

**Descrição:** Serviços prestados pelo sindicato.

**Pontos Fortes:** Manter e atrair associados.

**Pontos Fracos:** ...

**Principais Resultados:** Manter e atrair associados.

# SINBEVIDROS

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE BENEFICIAMENTO E TRANSFORMAÇÃO DE VIDROS E CRISTAIS PLANOS DO ESTADO DE SÃO PAULO



## Entidades nas Redes Sociais

**Objetivo:** Incluir a entidade sindical nos principais veículos de comunicação utilizados atualmente, ampliando a visibilidade da entidade.

**Descrição:** Reformulação do *site* da entidade e criação de página nas principais redes sociais, Facebook e Twitter, contendo informações do setor, atualidades, pesquisa com associados, divulgação de serviços e eventos, entre outros.

### Pontos Fortes:

- Maior interação com as empresas do setor;
- Divulgação da entidade;
- Manter a entidade atualizada com as tendências;
- Agilidade na disseminação das informações;
- Incentivo às empresas do setor para fazerem partes das mídias eletrônicas.

### Pontos Fracos:

- Estar vulnerável a ações de *hackers*;
- Dificuldade inicial de disseminar o hábito de utilização das redes sociais.

**Principais Resultados:** O projeto está em fase inicial, porém a visibilidade da entidade já é maior, e o aumento da interação de pessoas do setor também é positivo.

## SINBEVIDROS

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE BENEFICIAMENTO E TRANSFORMAÇÃO DE VIDROS E CRISTAIS PLANOS DO ESTADO DE SÃO PAULO

### Nova Visão sobre Eventos de Entidades – “Ganhos e Não Custo Extra”

**Objetivo:** Realizar eventos de sucesso, atendendo às necessidades do setor e ainda obter retorno financeiro para a entidade, por meio da elaboração de projetos em que a moeda praticada é a parceria.

**Descrição:** Parceria com empresa especializada em eventos de entidades para elaboração de diferentes tipos de eventos, visando atender as necessidades do setor, bem como ter o evento como ferramenta geradora de receita para a entidade, desmistificando a questão de que eventos de entidades resultam em altos gastos e não em geração de receita.

#### Pontos Fortes:

- Oferecer ao setor eventos de qualidade, atendendo às necessidades das empresas;
- Ter o evento como fonte geradora de receita para a entidade;
- Utilizar o evento como importante ferramenta no aumento do associativismo;
- Maior visibilidade da entidade para todo o mercado, por meio de eventos corporativos de qualidade;
- Parceria com empresa especializada em eventos voltados a entidades de classe, viabilizados com recursos de terceiros.

**Pontos Fracos:** Os projetos devem ser realizados com bastante antecedência, para que se tornem viáveis. Caso a entidade não conte com uma empresa de qualidade na parceria para a realização dos eventos, este pode não atingir o objetivo esperado.

**Principais Resultados:** Foi possível viabilizar o projeto e obter todos os benefícios apontados como pontos fortes.



## SINBI

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DO CALÇADO E VESTUÁRIO DE BIRIGUI

### Ação Associados – Datas Especiais

**Objetivo:** Além de homenagear parceiros que contribuem para o crescimento do polo e empresários associados à entidade, ter uma excelente oportunidade de *marketing* e da entidade se fazer presente em todos os momentos.

**Descrição:** Em datas como aniversário, Dia da Indústria, Dia Internacional da Mulher, Dia das Mães, Páscoa, Dia dos Pais, Dia Mundial do Meio Ambiente, Natal, etc., parceiros e diretores associados recebem uma homenagem através de cartões ou *e-mail marketing* ou presentes. A cada ano, a entidade busca surpreender com mimos diferentes e inovadores. Para isso são pesquisadas com antecedência opções de presentes que possam atender alguma necessidade do empreendedor na sua rotina dentro da empresa.

#### Pontos Fortes:

- Equipe empenhada em atender bem os associados;
- Empresário mais próximo da entidade;
- Devido ao fluxo de associação são escolhidos presentes unissex, a fim de minimizar sobras.

**Pontos Fracos:** Não foram identificados.

**Principais Resultados:**

- Entidade presente constantemente dentro da empresa;
- *Marketing* positivo para a entidade;
- Manifestação de satisfação e agradecimento dos parceiros e diretores associados por terem sido lembrados no dia do seu aniversário;
- Fortalecimento do vínculo entre entidade, empresários e parceiros.

## SINBI

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DO CALÇADO E VESTUÁRIO DE BIRIGUI

### Capacitação de Mão de Obra – Universidade Corporativa

**Objetivo:** Desenvolver as competências críticas empresariais e humanas. Ser orientador e condutor educacional no polo industrial, materializando através de ações uma identidade educacional que permita uma abordagem abrangente e integrada. Ter papel importante na motivação dos colaboradores do setor produtivo.

**Descrição:** Esta é a primeira Universidade Corporativa criada através de um sindicato para atender as necessidades específicas de um setor. A Universidade Corporativa não é um ambiente físico, trata-se de um *campus* virtual que tem toda sua estrutura administrativa e de gestão dentro das dependências do sindicato. A ideia de ter uma Universidade Corporativa veio com a crescente demanda por cursos, treinamentos e capacitações que surgiam constantemente. Montar uma Universidade Corporativa que avaliasse e trouxesse conhecimento com requisitos que atendessem às necessidades do polo foi uma grande “sacada” do sindicato. A proposta da Universidade Corporativa é ganhar expressão no desenvolvimento de programas educacionais voltados ao atendimento de colaboradores, gestores, fornecedores, clientes e comunidade através de capacitação em diversos níveis e modalidades de ensino. Assim, a Universidade Corporativa propõe formar um sistema de controle eficiente com relação ao desenvolvimento de uma educação corporativa calcada em ações que possibilitem a oferta de cursos, capacitações, treinamentos, etc., capazes de transformar o conhecimento em comportamento. A proposta de um sistema de avaliação é consciente de possíveis dificuldades que possam aparecer ao longo do tempo, o que se faz necessário para que o sistema esteja consolidado. Existe um comitê que avalia as necessidades, busca e planeja ações, cursos, treinamentos, palestras, etc., que possam supri-las. Todo este conjunto de elementos que mantêm um fluxo constante de informação e produtos tem os resultados avaliados por este mesmo comitê, que procura garantir a retroalimentação e o aperfeiçoamento do sistema. Esta avaliação pode ser definida como um processo que inclui sempre uma coleta de dados usados para emitir um juízo de valor a respeito do curso, do treinamento ou de um conjunto de atividades. Toda capacitação oferecida é certificada pela Universidade Corporativa.

**Pontos Fortes:**

- Realização de cursos focados na demanda do setor industrial;
- Promover oportunidades de aprendizagem que deem suporte para a empresa atingir seus objetivos críticos no negócio;
- Desenhar programas que incorporem os três Cs: cidadania, contexto e competência;
- Utilizar a Universidade Corporativa para obter vantagem competitiva e entrar em novos mercados;
- Educação como direito e instrumento de desenvolvimentos econômico e social;
- Educação como fator de inclusão social;
- Desenho de programas que incorporem a identificação das competências críticas;
- Migração do modelo “sala de aula” para múltiplas formas de aprendizagem –

aprendizagem a qualquer hora e em qualquer lugar;

- Delineamento de programas que reflitam o compromisso da empresa com a cidadania empresarial;
- Estímulo para gerentes e líderes se envolverem com o processo de educação;
- Criação de sistemas eficazes de avaliação dos investimentos e resultados obtidos.

**Pontos Fracos:** Não foram identificados.

**Principais Resultados:**

- Realização de nove palestras com temas motivacionais, geração Y, moda e *designer*, assédio moral por parte do proprietário e do trabalhador, dicas de como participar de feiras e eventos, as quais, até o momento, certificaram 2.187 pessoas;
- Certificação também de 89 pessoas com a realização de quatro cursos nas áreas de formação de preço de vendas, gestão industrial com base na filosofia Lean, produção enxuta, produção ambiental e um *workshop* internacional de *design*;
- Concretização da identidade da Universidade Corporativa.

## SINBI

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DO CALÇADO E VESTUÁRIO DE BIRIGUI

### Conselho Gestor APL – Arranjo Produtivo Local

**Objetivo:** Avaliar a realização das ações propostas por parceiros ou empresas. Acompanhar de forma eficaz se as ações estão atendendo às necessidades de crescimento e desenvolvimento das micro e pequenas empresas.

**Descrição:** Um grupo de pessoas se reúne nas dependências da entidade, a fim de questionar, aprovar ou não futuras ações e avaliar o que já foi ou está sendo realizado. Treinamentos, consultorias, palestras e cursos que são realizados para auxiliar no crescimento e desenvolvimento das empresas do polo passam pelo Comitê Gestor, formado por empresários, um representante da Prefeitura Municipal, o gerente regional do Sesi da cidade, representantes do SEBRAE, o presidente e dois colaboradores da entidade.

**Pontos Fortes:**

- Manter a qualidade e o foco das propostas feitas aos empresários;
- Ganhar força na busca e captação de recursos financeiros;
- Integração de parceiros e entidades diversas;
- Planejamento antes, durante e após as ações;
- Cooperação para competição entre empresas do mesmo segmento.

**Pontos Fracos:** Não foram identificados.

**Principais Resultados:**

- O principal resultado é o sucesso das ações realizadas, uma vez que elas são avaliadas com antecedência pelo Comitê Gestor antes de sua realização;
- Oferecer qualidade aos empresários;
- Contribuir com o desenvolvimento e o crescimento de qualidade do setor.

## SINBI

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DO CALÇADO E VESTUÁRIO DE BIRIGUI

### Desenvolvimento das MPE do Setor Têxtil da Região do Noroeste Paulista

**Objetivo:** Promover e desenvolver as indústrias de confecção das cidades de Birigui e Guararapes, fortalecendo o associativismo; aprimorando técnicas de produção, gestão e logística; promovendo o aumento da competitividade, a inserção das empresas em novos mercados e a geração de novos postos de trabalho.

**Descrição:** Devido à forte concorrência e à entrada de produtos importados no Brasil, indústrias do setor têxtil de micro e pequeno portes, juntamente com o sindicato, iniciaram um projeto de empreendedorismo, a fim de melhorar a competitividade e os processos produtivos de forma geral. Após um diagnóstico feito em parceria com o SEBRAE foram desenvolvidas ações coletivas e individuais. Treinamentos, cursos, palestras e consultorias têm os custos rateados pelas empresas participantes do projeto.

#### Pontos Fortes:

- Integração entre empresas do mesmo segmento para fins comuns;
- Empresas de confecção de duas cidades diferentes se unindo para o crescimento coletivo;
- Com a mudança no *layout* de algumas empresas, ocorreu grande aumento na produção;
- Troca de conhecimento entre os empresários.

**Pontos Fracos:** Não houve ou não foram identificados.

#### Principais Resultados:

- Empresas organizadas e competitivas;
- Realização de duas feiras para o setor varejista;
- Realização de duas missões empresariais para polos de confecção mais desenvolvidos;
- Realização de cursos de formação de mão de obra para costureiras, a fim gerar profissionais para serem contratados pelas indústrias e diminuir a falta de trabalhadores qualificados;
- Relacionamento fortalecido com entidades como SEBRAE, SENAI, Associação Comercial e FACESP – Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo.

## SINBI

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DO CALÇADO E VESTUÁRIO DE BIRIGUI

### Entidade e seus Benefícios

**Objetivo:** Oferecer produtos e serviços de qualidade para os associados do sindicato através de excelentes parcerias. Atrair o interesse de novas empresas, a fim de aumentar o quadro associativo.

**Descrição:** São realizadas visitas às associadas para levantar as necessidades do dia a dia, a fim de identificar uma demanda. Para saná-la são firmadas parcerias com outras entidades ou empresas privadas; deste modo, o sindicato oferece vários benefícios: convênio para coleta e destinação do resíduo industrial classe II, através de um CADRI coletivo emitido pela CETESB; convênio SERASA para consultas *on-line*; cotação mensal de cesta básica para garantir o menor preço e a melhor qualidade; convênio para fotocópias, associados têm direito a tirar 50 cópias por mês sem custo; treinamentos, cursos e palestras gratuitos ou com valor diferenciado; utilização gratuita das instalações da entidade para reuniões e eventos; cartão Valecard para administração de convênios

totalmente *on-line*; portal em que associados têm uma página com seus dados e logo para divulgação de sua marca; parceria com a Nossa Caixa Desenvolvimento para aquisição de crédito; parceria para aquisição de veículos com descontos diferenciados; Projeto Comprador, que promove e estimula o desenvolvimento comercial; participação em feiras por meio de estande coletivo; advogados trabalhista, civil, tributário e administrativo para consultas/assessoria; CICONP – Comissão Intersindical de Conciliação Prévia do Setor Calçadista; convênio de estágio, com concessão de descontos no valor da contribuição por estudante que estagia nas empresas; convênio com universidades, faculdades, colégios e escolas de idiomas para que proprietários, colaboradores e seus dependentes tenham descontos em matrícula e mensalidade; Portal Usefashion/revistas internacionais, material disponibilizado para consultas e pesquisas de moda e tendências; Centro de Componentes, *showroom* permanente em parceria com Assintecal para pesquisas; consultorias em *design* gratuitas; convênio odontológico; parceria com corretora de seguros para agilizar, orientar, negociar, reduzir custos e solucionar eventuais sinistros; consultorias em RH e gestão de pessoas gratuitas.

#### Pontos Fortes:

- Facilitar os processos operacionais das empresas, principalmente do Departamento de Recursos Humanos e do Departamento de Pessoal;
- Beneficiar o empresário, bem como trabalhadores;
- Oferecer produtos e serviços gratuitos;
- Proporcionar economia à empresa;
- Empresário mais próximo da entidade;
- Empresas se associam à entidade por estarem interessadas em determinado benefício.

**Pontos Fracos:** Não foram identificados.

#### Principais Resultados:

- Aumento no quadro associativo;
- Entidade presente constantemente dentro da empresa;
- Fortalecimento do vínculo entre entidade e empresa;
- Visibilidade perante os associados;
- Fortalecimento junto a parceiros;
- Desenvolvimento de uma página no Facebook e de um *blog* para as empresas interagirem junto à entidade;
- Com os benefícios é possível atrair novos associados e manter os que já fazem parte da entidade.

## SINBI

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DO CALÇADO E VESTUÁRIO DE BIRIGUI

#### Grupo do RH – Recursos Humanos

**Objetivo:** Discutir, debater e estudar formas de melhorias nas áreas de Recursos Humanos das empresas, promovendo a união dos profissionais e discussões de problemas e soluções conjuntas. Aproximar o sindicato do RH e trazer agilidade na divulgação de ações da entidade, a fim de melhorar a comunicação.

**Descrição:** A entidade formou um grupo de profissionais de RH que se reúne mensalmente para discutir situações que ocorreram na empresa, compartilhar problemas comuns e boas práticas. Profissionais nas áreas jurídica, psicológica e de consultoria em RH são convidados a participar das reuniões, trazendo temas sobre gestão de pessoas, problemas trabalhistas, etc. Durante os encontros também são divulgadas novidades do setor, projetos e ações realizados pela entidade. O grupo é muito estratégico para

o sindicato.

**Pontos Fortes:**

- União das empresas, com o estabelecimento de um relacionamento entre elas;
- Canal para os parceiros divulgarem projetos e ações;
- Aproximação entre sindicato e empresas, facilitando o acesso a ambos;
- Entidade consciente dos problemas que ocorrem dentro nas empresas;
- Indústrias de diferentes portes trocando experiências para o desenvolvimento do polo.

**Pontos Fracos:** Não foram identificados.

**Principais Resultados:**

- Profissionais comprometidos e capacitados para enfrentar situações que podem ocorrer no dia a dia;
- Empresas abertas a novas propostas de melhoria;
- Aumento na participação das empresas nas ações realizadas pelo sindicato e por outras entidades;
- Comunicação dirigida;
- O sindicato passou a oferecer semanalmente consultorias em RH gratuitas para associados;
- Curso de capacitação para profissionais de RH gratuito, em parceria com o IFSP – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo – instalado no município;
- Criação do *blog* do RH.

## SINBI

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DO CALÇADO E VESTUÁRIO DE BIRIGUI

**Mídia Social – Blog do RH**

**Objetivo:** Ter um canal de informação na área de Recursos Humanos para transmitir conhecimento através de postagens; interagir com o público de maneira mais simples, ágil e tecnológica; e criar uma sinergia com capacidade de aumentar as ações realizadas pela entidade através do *blog*.

**Descrição:** O grupo do RH criado pelo sindicato indicou a dificuldade que tinha com dúvidas que surgiam no cotidiano e que, por falta de tempo por parte dos interessados para buscar as respostas, ficavam sem resposta. A partir desta necessidade, o sindicato criou um *blog*, um canal de informações onde se concentra matérias específica para o RH, sendo um veículo de fácil acesso, interativo, contendo uma comunicação simples, ajudando a sanar as dúvidas. Os profissionais também podem indicar semanalmente temas e assuntos.

**Pontos Fortes:**

- Maior interação com o público do RH;
- Atingir um maior número de profissionais ligados ao setor;
- Ter um meio de comunicação de fácil acesso para trocas de informações;
- Interação por meio dos comentários;
- Divulgação dos eventos e projetos do sindicato;
- Ter melhor acesso e levar mais informações aos DP das micro e pequenas empresas.

**Pontos Fracos:** O *blog* no Brasil não faz tanto sucesso como em outros países, havendo ainda certa resistência dos clientes aos acessos.

**Principais Resultados:**

- Através deste meio de comunicação, a entidade consegue sanar dúvidas dos

profissionais que trabalham no DP das empresas;

- Divulgação e fortalecimento do grupo de RH criado pela entidade;
- Ao postar boas informações, a entidade auxilia na formação intelectual dos profissionais de RH;
- Os comentários ajudam o sindicato a definir temas e assuntos para próximas postagens e reuniões do grupo de RH.

## SINBI

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DO CALÇADO E VESTUÁRIO DE BIRIGUI

### Parcerias SESI, Prefeitura e SEBRAE

**Objetivo:** Realizar projetos e ações com recursos de parceiros, potencializando e qualificando ainda mais as atividades da entidade, bem como projetando o sindicato na comunidade e, conseqüentemente, junto às empresas representadas.

**Descrição:** O sindicato elabora projetos e apresenta uma proposta de realização em parceria com outras entidades. A linha da entidade é trabalhar com projetos que abrangem a comunidade como um todo e ou um público-alvo específico, dependendo da ação. Exemplo: A Festa do Trabalhador é um projeto de autoria do sindicato; porém, a realização é em parceria, ou seja, cada parceiro assumiu uma parte do investimento. A parte que cabe ao sindicato, na maioria das vezes, é viabilizada através da captação de patrocínio.

#### Pontos Fortes:

- Aproximação dos parceiros envolvidos;
- Credibilidade perante a comunidade;
- Na maioria das vezes, custo zero para o sindicato.

**Pontos Fracos:** Ocorrência de mudança das gerências dos parceiros e de prefeitura/governo.

#### Principais Resultados:

- Imagem positiva do sindicato na comunidade e na região;
- Captação de recursos, patrocínios e apoios para viabilizar projetos e ações propostos pelo sindicato;
- Manutenção dos associados, bem como aumento associados.

## SINBI

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DO CALÇADO E VESTUÁRIO DE BIRIGUI

### Projeto Comprador

**Objetivo:** Proporcionar às indústrias do polo aumento na competitividade, consolidação de sobrevivência e visibilidade nos mercados nacional e internacional, além de possibilitar a geração de negócios e estreitar relacionamentos entre fabricantes locais e lojistas de várias regiões do Brasil.

**Descrição:** Com duração de dois dias, o evento acontece nas dependências da entidade e conta com a participação de aproximadamente 40 empresas vendedoras em estandes individuais de 2 x 3m<sup>2</sup>. O evento tem atraído cerca de 100 lojistas de todo Brasil, sendo que 70 destes são subsidiados pela entidade, juntamente com outros parceiros. O projeto acontece anualmente para fomentar a área comercial das indústrias e, com isso,

toda sua produção, mantendo a empregabilidade do setor.

**Pontos Fortes:**

- Cooperação e integração entre empresas do mesmo segmento para fins comuns;
- Grandes parcerias com outras entidades e patrocinadores;
- Divulgação do polo;
- Integração entre fabricantes e lojistas;
- Oportunidade de troca de informação;
- Geração de negócios;
- Estímulo da competitividade;
- Equipe organizadora e articuladora para realização do evento;
- Data em que ocorreu o evento.

**Pontos Fracos:**

- Concorrência com outras feiras regionais;
- Ausência de lojistas durante o evento, mesmo quando confirmado.

**Principais Resultados:**

- Mídia local e regional espontânea;
- Aumento do número de negócios realizados de um ano para o outro;
- Somando todas as edições, o total de negócios realizados foi de R\$ 9.501.421,82 e, para a próxima edição, a expectativa é atingir o valor de R\$ 3.000.000,00;
- Crescimento do projeto identificado através de resultados financeiros e do aumento da participação tanto de lojistas quanto de fabricantes;
- Ótima data para a realização do evento.

## SINBI

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DO CALÇADO E VESTUÁRIO DE BIRIGUI

### Relacionamento & Informação

**Objetivo:** Fortalecer o relacionamento entre os associados e a entidade, levar informação e novidades do setor, divulgar os benefícios que a entidade oferece e conhecer as necessidades das empresas. Uma vez por ano, durante a visita, é feita uma pesquisa para mensurar o desempenho do polo.

**Descrição:** Nesta ação são realizadas visitas aos associados para divulgar os serviços oferecidos, atualizar o banco de dados da entidade, além de ser uma oportunidade dos empresários falarem sobre suas necessidades, solicitarem consultoria e cursos dos quais gostariam de participar. A visita também ajuda realizar a “Pesquisa de Polo”; esta pesquisa anual mensura o número de trabalhadores contratados, a quantidade de calçados produzidos, a quantidade exportada e quais as expectativas do setor para o próximo ano, etc.

**Pontos Fortes:**

- Medir anualmente o desempenho do setor;
- Ter um banco de dados atualizado;
- Fazer com que os empresários prestigiem o trabalho da entidade;
- Proximidade entre entidade e empresa;
- União da equipe na realização das visitas.

**Pontos Fracos:** Dificuldades em agendar, pois, em algumas empresas, nem sempre somos atendidos no horário marcado, gerando transtornos.

**Principais Resultados:**

- Acompanhamento do desenvolvimento anual do setor;

- Mídia espontânea na divulgação dos resultados obtidos;
- Credibilidade com associados;
- Público satisfatório em projetos, eventos e ações realizados pela entidade.

## SINBI

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DO CALÇADO E VESTUÁRIO DE BIRIGUI

### Workshop Internacional Design Coleção de Calçados

**Objetivo:** Desenvolver uma metodologia diferenciada para qualificar e capacitar profissionais de desenvolvimento e criação de produtos. Realizar *workshop* em parceria com outras entidades, visando melhorar a qualidade das coleções, tornando-as mais atrativas para o mercado e gerando crescimento nos negócios.

**Descrição:** O curso acontece em duas semanas, nas dependências da entidade e tem carga horária de 60 horas. Capacita 20 profissionais do setor calçadista, tais como modelistas, estilistas, etc. As aulas são ministradas por profissionais italianos através de tradução simultânea. Durante o curso, cada participante desenvolve uma coleção que, ao final, passa por um comitê que escolhe a melhor. O ganhador tem direito a uma bolsa de estudos de três meses em Milão. Curso certificado pela Universidade Corporativa.

#### Pontos Fortes:

- Qualificação de profissionais;
- Mídia espontânea;
- Melhor qualidade nas coleções desenvolvidas pelo setor;
- Integração entre as associadas.

**Pontos Fracos:** Dificuldade de algumas empresas em participar ou investir financeiramente para que seu profissional participe do curso.

#### Principais Resultados:

- Profissionais mais qualificados e preparados para o mercado de trabalho e para o desenvolvimento das coleções;
- Maiores possibilidades de acerto nas próximas coleções desenvolvidas, pois o conhecimento contribui para novas ideias e inspirações;
- Troca de experiências e informações entre profissionais, docentes, empresas e entidades.



## SINCER

SINDICATO DA INDÚSTRIA DA CONSTRUÇÃO E DO MOBILIÁRIO DE SANTA GERTRUDES

### Fornecer – Encontro Internacional de Fornecedores e Cerâmicas

**Objetivo:** Feira Internacional, destinada a promover negócios para a cadeia produtiva, por meio da exposição de máquinas, equipamentos e serviços utilizados pela indústria cerâmica de revestimento e pelo setor de mineração.

**Descrição:** O Fornecer é um evento anual, organizado e realizado pela associação e pelo sindicato, na cidade de Santa Gertrudes, com a exposição de máquinas, equipamentos e serviços oferecidos pela cadeia produtiva da indústria de revestimentos cerâmicos. No ano de 2011, mais de 90 empresas, de cinco países (Brasil, Espanha, Itália, Alemanha e

China), expuseram seus produtos para 8 mil visitantes, gerando cerca de R\$ 50 milhões em negócios, promovendo a competitividade do setor.

**Pontos Fortes:**

- Única feira do segmento no Brasil;
- Público visitante selecionado, composto basicamente por usuários e compradores dos produtos e serviços expostos;
- Local do evento, situado na cidade de Santa Gertrudes, maior polo cerâmico das Américas e segundo maior do mundo.

**Pontos Fracos:**

- Falta de infraestrutura hoteleira na região em que se realiza o evento;
- Pavilhão de exposição montado com cobertura de lona;
- Falta de infraestrutura adequada para uso de estacionamento destinado aos visitantes.

**Principais Resultados:**

- R\$ 50 milhões em produtos e serviços comercializados;
- Identificação de novos fornecedores de produtos e serviços para o setor;
- Apresentação de novas tecnologias para o setor;
- Maior sinergia entre integrantes da cadeia produtiva e o setor cerâmico de revestimento.

---

## SINCER

SINDICATO DA INDÚSTRIA DA CONSTRUÇÃO E DO MOBILIÁRIO DE SANTA GERTRUDES

**Grupos de Excelência – GE**

**Objetivo:** Qualificar e promover o aperfeiçoamento profissional dos recursos humanos do setor cerâmico de revestimento.

**Descrição:** Os Grupos de Excelência são grupos formados por profissionais do setor cerâmico de revestimento, divididos por suas áreas de atuação. Ao todo são 11 grupos: Contábil/Fiscal, Recursos Humanos, Técnicos de Segurança, Compras, Industrial, Exportação, Financeiro, Comercial/*Marketing*, Serviço de Crédito Cerâmico, Tecnologia da Informação e Logística. Em atividades periódicas, os Grupos de Excelência se reúnem para a realização de atividades de disseminação do conhecimento.

**Pontos Fortes:**

- Atualização profissional permanente;
- Troca de experiência entre profissionais de uma mesma área, mas que atuam em ambientes profissionais e em empresas diferentes;
- Motivação profissional para o aperfeiçoamento da dinâmica organizacional nas empresas;
- Qualificação profissional orientada para o mercado.

**Pontos Fracos:**

- Pouco estímulo por parte das empresas para que seus profissionais se qualifiquem;
- Dificuldade no agendamento das atividades de qualificação, tendo em vista a jornada de trabalho dos profissionais nas empresas.

**Principais Resultados:** No ano de 2011 foram desenvolvidas 59 atividades de qualificação e aperfeiçoamento profissional, num total de 341 horas de cursos, seminários e *workshops*, com 1.609 participantes.

## SINCER

SINDICATO DA INDÚSTRIA DA CONSTRUÇÃO E DO MOBILIÁRIO DE SANTA GERTRUDES

### Prêmio de Design

**Objetivo:** Estimular e premiar a criatividade dos profissionais que atuam na área de *design* do setor cerâmico de revestimento.

**Descrição:** Trata-se de um concurso que incentiva e premia profissionais da área de *design*, com a apresentação de trabalhos idealizados pelas indústrias cerâmicas de revestimentos no estado de São Paulo. Atividade anual, realizada no mês de maio, com premiação aos ganhadores, divididos por categoria. Os prêmios disponibilizados aos ganhadores são em dinheiro e artigos de informática.

#### Pontos Fortes:

- Único prêmio do setor no Brasil;
- Desenvolvimento de novas tecnologias para o acabamento dos produtos cerâmicos;
- Estímulo à criatividade do designer em cerâmica.

#### Pontos Fracos:

- Prêmio realizado apenas no âmbito do estado de São Paulo;
- Pouca atenção por parte das empresas para o tema *design*.

**Principais Resultados:** No ano de 2011, em sua segunda edição, 29 empresas inscreveram seus trabalhos e cerca de R\$ 12 mil foram distribuídos em prêmios.



## SINDICALJAU

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE CALÇADOS DE JAÚ

### Incubadora de Capacitação e Preparação da Micro e Pequena Empresa para Participação em Feiras Nacionais e Internacionais

**Objetivo:** Dar condições à empresa de micro e pequeno porte de iniciar sua participação em grandes feiras nacionais com pequenos investimentos, custando até 4 vezes menos que um estande individual.

**Descrição:** Por meio da parceria do Sindicato, SEBRAE e Prefeitura Municipal de Jaú vem sendo realizado o projeto de estande coletivo nas principais feiras nacionais: Francal e Couromoda.

**Pontos Fortes:** Propiciar oportunidade de participação de empresas que não teriam condições econômicas para estarem presentes no evento. Os resultados são obtidos em curto, médio e longo prazos, pois os produtos comercializados geram receitas, além de outros benefícios que os contatos realizados trazem para empresa. A veiculação da marca diretamente para seu público-alvo acarreta ganhos ao longo dos anos.

**Pontos Fracos:** Falta de flexibilidade de pagamento por conta das promotoras das feiras e falta de incentivo do Governo do Estado de São Paulo.

**Principais Resultados:** Promove o Polo Calçadista de Jaú em cenários nacionais e internacionais, capacitando as empresas para que possam participar das próximas edições com estandes individuais, sendo que 90% das empresas que expõem com estandes individuais já fizeram parte do projeto; em consequência, isso traz grandes resultados para o município e para o setor industrial jauense, gerando emprego e desenvolvendo a cadeia do APL.

## SINDICARNES

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE CARNES E DERIVADOS NO ESTADO DE SÃO PAULO



### Apoio a Pequenas e Médias Empresas

**Objetivo:** Fortalecer as Pequenas e Médias Empresas junto à CETESB.

**Descrição:** Com o apoio da FIESP e do Departamento de Meio Ambiente da FIESP, esta entidade sempre dá suporte às pequenas e médias empresas em licenciamento e renovação de licenciamento junto à CETESB.

**Pontos Fortes:** Não informado.

**Pontos Fracos:** Não informado.

**Principais Resultados:** Novos associados.

## SINDICARNES

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE CARNES E DERIVADOS NO ESTADO DE SÃO PAULO

### Suporte nas Áreas Técnica, Trabalhista e Tributária às Empresas Associadas

**Objetivo:** Apoiar as associadas nas áreas técnicas.

**Descrição:** Possuímos contrato com três escritórios de advocacia nas áreas técnica, trabalhista e tributária, a fim de acompanhar sempre os associados junto ao Ministério da Agricultura, ao Ministério do Trabalho e à Secretaria da Receita Federal.

**Pontos Fortes:** Mostrar aos associados a atuação permanente da entidade em pontos extremamente fundamentais para a sobrevivência e a competitividade das empresas representadas.

**Pontos Fracos:** Entraves políticos.

**Principais Resultados:** Novos associados.

## SINDIENERGIA

SINDICATO DA INDÚSTRIA DA ENERGIA NO ESTADO DE SÃO PAULO



### Área Restrita no Site do Sindicato ao Comitê de Relações Trabalhistas e Sindicais

**Objetivo:** Por meio do canal exclusivo e restrito, os membros do Comitê poderão consultar e disponibilizar arquivos de dados, documentos e materiais de interesse do comitê, assim como, através de seu Fórum, enviar informações e documentos eletrônicos *just in time* aos seus integrantes.

**Descrição:** O acesso é feito através da própria página do CRTS no *site* do Sindicato, sendo necessário *login* e senha para ingressar na seção. Com a ferramenta é possível que os integrantes incluam temas e comentários, promovendo debates e atualizações sobre questões do segmento. Há calendário e atas de reuniões e legislação.

**Pontos Fortes:**

- Compartilhamento de informações entre o sindicato e os associados;
- Atualização diária do conteúdo e do material de interesse do comitê;
- Confidencialidade e sigilo das informações compartilhadas;
- Envio de informações e documentos de interesse *just in time* aos seus associados.

**Pontos Fracos:** Não houve.**Principais Resultados:**

- Agilização no envio e no recebimento de informações e materiais de interesse do comitê;
- Aproximação entre os associados e o sindicato;
- Manutenção do sigilo e confidencialidade dos dados compartilhados.

---

## SINDIENERGIA

SINDICATO DA INDÚSTRIA DA ENERGIA NO ESTADO DE SÃO PAULO

**Comitê de Saúde e Segurança do Trabalho**

**Objetivo:** Reunir representantes das áreas de Segurança e Saúde das empresas de energia no estado paulista.

**Descrição:** O CSST do Sindicato em suas reuniões abordará temas como: Saúde Ocupacional e Integral; Treinamento para Prevenção de Acidentes e Promoção da Saúde; Qualidade de Vida e Bem-estar no Trabalho e Fora Dele; e Legislação de Prevenção Acidentária e Previdenciária relacionada ao Setor Elétrico.

**Pontos Fortes:** Tratar saúde e segurança do trabalho dentro das organizações é assunto de importância para todos os gestores e executivos, pois sinaliza o horizonte e o segmento, e tem como finalidade pautar o planejamento e as previsões de investimentos para as áreas de Segurança, Saúde e Qualidade de Vida.

**Pontos Fracos:** Não foram detectados.

**Principais Resultados:** Criação da área restrita do *site* do sindicato para os profissionais que fazem parte do CSST. O acesso, restrito, é feito por meio de *login* e senha. Parceria com a Trevisan para oferecer Pós-graduação em Segurança, Saúde e Qualidade de Vida no Trabalho. Formulação da Portaria nº 205, que regulamenta requisitos para a certificação de EPIS contra efeitos do arco elétrico e do fogo repentino, no qual o sindicato foi representado pelo coordenador do comitê do sindicato.

---

## SINDIENERGIA

SINDICATO DA INDÚSTRIA DA ENERGIA NO ESTADO DE SÃO PAULO

**Lançamento da Nova Logomarca do Sindicato**

**Objetivo:** Expressar a força da Indústria da Energia de São Paulo e do maior sindicato patronal brasileiro da indústria da energia.

**Descrição:** Transformações no sindicato já estavam em curso quando, em abril de 2011, decidiu-se pela mudança da marca desta entidade para SindiEnergia. A mudança estrutural se complementa com a nova marca de comunicação, mais contemporânea, e, junto com ela, inauguramos o novo *site* na internet, melhor e com mais conteúdo.

**Pontos Fortes:** Pudemos contar com profissionais indispensáveis para esta fase de transição da marca; organização, parceiros e irrestrito apoio de todos os membros da atual diretoria.

**Pontos Fracos:** Não foram identificados.

**Principais Resultados:** Representantes de empresas associadas aderiram firmemente ao nosso propósito, atuando em parceria conosco no acompanhamento legislativo, trazendo-nos contribuições e acreditando na plena capacidade do sindicato de representar suas companhias em temas de cunho coletivo. Em troca, temos o orgulho de poder dividir que conquistamos vitórias importantes para o setor paulista, com impacto direto nas operações das empresas.

---

## SINDIGRAF

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS NO ESTADO DE SÃO PAULO

### Cartilhas – Coleção DIGITEC – Grupo Técnico de Impressão Digital – com 3 volumes

**Objetivo:** Disseminar informação para a indústria gráfica de impressão digital, visando ao aumento da produtividade e à redução de desperdício.

**Descrição:** O lançamento foi em um evento do grupo, divulgado para todo o *mailing* da Indústria Gráfica. São 3 volumes:

- Volume 1 – Tecnologias de Impressão Digital.
- Volume 2 – Boas Práticas para Arte-finalização e Geração de Arquivos para Impressão Digital.
- Volume 3 – Papéis para Impressão Digital: Tipos e Boas Práticas.

**Pontos Fortes:** Informações dinâmicas com leitura de fácil entendimento. Acessível a todos.

**Pontos Fracos:** –

**Principais Resultados:** Padronização das ações, resultados satisfatórios assim que aplicados.

---

## SINDIGRAF

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS NO ESTADO DE SÃO PAULO

### Conferência Internacional de Impressão Digital

**Objetivo:** Promover a tecnologia de impressão digital junto aos empresários da indústria gráfica e aos profissionais técnicos e de agências de comunicação, disseminando e aprofundando os conceitos aplicáveis ao setor.

**Descrição:** A Conferência foi organizada de modo a abordar temas de cunho tecnológico e estratégico, demonstrando as oportunidades de mercado e mídias sociais e alinhando os benefícios da impressão digital às exigências do consumidor.

Na entidade existe o Grupo de Empresários de Impressão Digital – GEDIGI, formado por empresários e representantes de empresas que trabalham com tecnologia digital. Um dos objetivos do GEDIGI é levar conhecimento à indústria gráfica nacional sobre os benefícios da impressão digital.



Com o apoio, e a participação de especialistas e empresas fornecedoras de equipamentos e insumos, do Brasil e do exterior, são debatidos temas nos encontros do GEDIGI, de forma a levar ao mercado boas práticas por meio de eventos, artigos e palestras.

**Pontos Fortes:**

- Reconhecimento nacional e internacional do GEDIGI e da Conferência no mercado gráfico;
- Capacidade de disseminar e orientar o mercado para novas tecnologias;
- União constante de empresas associadas.

**Pontos Fracos:**

- Falta de conhecimento de uma nova tecnologia dificulta a penetração do tema;
- O mercado consumidor ainda não se utiliza dos recursos disponíveis da impressão digital.

**Principais Resultados:**

- Participação de 12 empresas associadas quinzenalmente na entidade;
- Participação de 360 profissionais do setor na última conferência;
- Patrocínio de 16 empresas;
- Apoio de mídia de 5 revistas do setor;
- Apoio institucional de 9 entidades.

## SINDIGRAF

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS NO ESTADO DE SÃO PAULO

**Consultoria Júnior**

**Objetivo:** Este projeto tem como principal objetivo atender gratuitamente micro e pequenas empresas gráficas através de um diagnóstico industrial, através de subsídios técnicos e boas práticas de fabricação.

**Descrição:** Focada para micro e pequenas empresas, a Consultoria Júnior é modular. Em um único dia, o técnico Junior faz uma análise das operações e dos procedimentos industriais da empresa. A gráfica recebe um relatório sobre a consultoria, que revela os pontos fortes que devem ser mantidos e os pontos fracos que devem ser melhorados. São elaboradas sugestões/oportunidades de melhorias e esclarecidas suas consequências no processo.

Esse relatório é um guia para resolução de problemas simples, que não demandam investimentos e que estão baseados em dois focos: reduzir erros e desperdícios e melhorar a gestão da empresa.

As gráficas recebem do consultor informações funcionais, com base em boas práticas de fabricação e que já ajudaram muitas outras empresas.

**Pontos Fortes:**

- Alavancar a produtividade das empresas atendidas;
- Proporcionar melhor gestão dos processos;
- Aumento da competitividade;
- Redução de desperdícios;
- Consultoria técnica gratuita;
- Capacitação de técnico júnior.

**Pontos Fracos:**

- Baixa conscientização dos empresários em relação aos benefícios do projeto.

**Principais Resultados:** No período de 2008 a Março de 2012, 86 empresas foram atendidas gratuitamente.

# SINDIGRAF

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS NO ESTADO DE SÃO PAULO

## Cursos

**Objetivo:** Desenvolver e promover cursos de acordo com as necessidades do mercado gráfico em diversas áreas do conhecimento: técnico, tecnológico e de gestão, para capacitação dos profissionais de Artes Gráficas.

**Descrição:** É oferecida ao mercado uma grade de cursos composta por treinamentos específicos, resultado de pesquisa realizada no ano anterior pela ABTG com as empresas gráficas.

Os cursos atendem a necessidade do mercado, visando qualificar, reciclar e atualizar os profissionais em toda cadeia produtiva. Diversificamos temas e englobamos títulos relacionados ao setor, de modo a atender uma grande gama de interesses e desenvolver por completo o profissional gráfico.

### Pontos Fortes:

- Capacitação do profissional, realizada por especialistas técnicos que conhecem o mercado e possuem a mesma linguagem do gráfico;
- Reciclagem e atualização do profissional gráfico;
- Cursos regulares com valor de investimento reduzido em relação ao mercado;
- Capacitação segmentada da cadeia produtiva;
- Grade de cursos composta com base no interesse/necessidade do mercado.

### Pontos Fracos:

- Baixa conscientização dos profissionais da área gráfica em se atualizar/reciclar.

**Principais Resultados:** No período de 2006 a Maio de 2012:

- Total de participações: 3.914;
- Total de empresas: 1.340;
- Total de cursos realizados: 127.

# SINDIGRAF

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS NO ESTADO DE SÃO PAULO

## Cursos e Palestras Gratuitas de Gestão

**Objetivo:** Oferecer aos filiados, gratuitamente, cursos e palestras de Gestão para capacitar, reciclar e mostrar a importância do recolhimento das contribuições patronais.

**Descrição:** Cursos de Gestão com carga horária de 8 horas e certificado de participação para capacitação dos profissionais das áreas de RH, Contas a Pagar e a Receber, Tesouraria e Contabilidade das empresas filiadas. Cursos com valor médio de mercado de R\$ 750,00, oferecidos aos filiados em dia com suas contribuições sem nenhum custo. Palestras de Gestão em parceria com o DEMPI da FIESP, com frequência bimestral, com temas atuais e totalmente relevantes.

### Pontos Fortes:

- Grande adesão do público;
- Palestrantes totalmente capacitados e didáticos;
- Reversão de filiados em associados, por meio de bate-papos, antes e após o evento;
- Aumento da arrecadação das contribuições patronais;
- Sorteio de brindes, o que motiva o público a permanecer até o final do evento.

**Pontos Fracos:** Alto custo de divulgação impressa acaba favorecendo a comunicação eletrônica, que, por sua vez, tem perdido eficiência.

**Principais Resultados:**

- Solidificação da imagem do sindicato como prestador de serviços e benefícios à categoria representada;
- Aumento na arrecadação das contribuições patronais.

## SINDIGRAF

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS NO ESTADO DE SÃO PAULO

### Digitec

**Objetivo:** O principal objetivo do Digitec é disseminar informações do segmento de impressão digital, por meio da capacitação de todos os profissionais do setor: empresários, vendedores, gestores, operadores e estudantes.

**Descrição:** O Digitec é um grupo técnico, voltado para a disseminação de soluções e tecnologias para o segmento digital. Congrega profissionais de toda a cadeia produtiva para apresentar as boas práticas de fabricação e as tendências do mercado. O grupo técnico tem uma agenda de reuniões pré-fixadas e atividades regulares: cursos, seminários e palestras.

**Pontos Fortes:**

- Grupo técnico de profissionais envolvidos no segmento;
- Ações direcionadas para alavancar o segmento de impressão digital;
- Seminários gratuitos com alto índice de participantes;
- Cursos regulares com valor de investimento reduzido em relação ao mercado;
- Disseminação e conscientização deste segmento para discentes e docentes de faculdades/universidades;
- Capacitação segmentada da cadeia produtiva;
- Lançamento e distribuição gratuita de manuais e cartilhas direcionadas para o setor;
- Artigos técnicos em revistas do setor.

**Pontos Fracos:**

- Baixa conscientização dos profissionais da área gráfica;
- Profissionais não buscam qualificação no setor de impressão digital.

**Principais Resultados:** No período de 2011 a Maio de 2012:

- Total de participações: 527;
- Total de empresas: 309.

## SINDIGRAF

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS NO ESTADO DE SÃO PAULO

### Guia de Benefícios dos Associados

**Objetivo:** Disponibilizar aos associados, de forma detalhada, aproximadamente 90 benefícios oferecidos, canais de atendimento e a forma de usufruir de cada um deles, mostrando ao não associado o amplo leque oferecido e o que ele está perdendo.

**Descrição:** Material produzido pela área de *marketing*, com ilustrações, detalhamentos, logomarca dos parceiros e venda de espaço publicitário. Material impresso encaminhado

via correios para todas as empresas da base e aos associados, para que usufruam e vejam ao que têm direito. Versão eletrônica enviada por *e-mail* (disponível também em nosso *site*, no *link* Associe-se) para os não associados, a fim de que vejam o que estão perdendo.

**Pontos Fortes:**

- Total transparência, inovação, comunicação assertiva, estímulo ao associativismo;
- Com a venda de espaço publicitário aos parceiros, o material foi totalmente custeado pela receita dos anúncios;
- Material eletrônico atualizado constantemente e o impresso, uma vez por ano; envio feito às empresas sempre em janeiro;
- Material atrai novos associados, com o envio para base de não associados.

**Pontos Fracos:** Retorno de correspondência por fechamento ou mudança acaba gerando custo desnecessário.

**Principais Resultados:**

- Aumento na base de associados;
- Guia virou referência no mercado;
- Retenção dos atuais associados;
- Aumento significativo na utilização dos benefícios;
- Material de apoio nas visitas às empresas, entrega nos eventos, aproximação das empresas com o sindicato.

---

## SINDIGRAF

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS NO ESTADO DE SÃO PAULO

**Manual para Criação de Arquivos Digitais no Padrão PDF/A Conforme Norma ABNT NBR ISSO 19005-1**

**Objetivo:** O manual destina-se a divulgar soluções por meio da adoção de um padrão internacional para arquivos digitais, o PDF/A.

**Descrição:** A norma tem dois níveis de conformidade, delimitando as características da especificação PDF que podem ser utilizadas em arquivos PDF/A. O primeiro, mais restrito, é conhecido como nível “a”; o segundo, menos restrito, está convencionado como nível “b”.

**Pontos Fortes:** Disseminação do conhecimento e da aplicação da norma, criando padrões internacionais.

**Pontos Fracos:** Conscientização para utilização da norma.

**Principais Resultados:** Padronização e utilização da norma internacional, reduzindo desperdícios e aumentando a produtividade.

---

## SINDIGRAF

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS NO ESTADO DE SÃO PAULO

**Pesquisa de Salários e Benefícios na Indústria Gráfica Paulista**

**Objetivo:** Colocar à disposição das empresas gráficas, de forma técnica e confiável, informações precisas sobre o mercado de trabalho do setor, possibilitando que avaliem suas estruturas de custos e auxiliando na definição da estratégia salarial.

**Descrição:** O processo tem início no mês de junho, com o convite para as empresas gráficas participarem da elaboração da pesquisa salarial, fornecendo seus dados. A empresa que participa da elaboração recebe o material sem custos. Os trabalhos são coordenados pelo DEJUR, com apoio técnico de empresa especializada na questão, responsável pela revisão dos cargos, se for o caso, e pela tabulação dos dados fornecidos pelas empresas. No mês de agosto é disponibilizado o material para coleta de dados, os quais são tratados com absoluto sigilo pela referida empresa. No mês de novembro, mês da data-base da categoria gráfica, finalizada a negociação coletiva, os salários informados são atualizados e a pesquisa é finalizada.

Até meados de dezembro, o material é disponibilizado para as empresas que participaram fornecendo seus dados. São dois relatórios: Mercado Geral, com informações de todas as empresas participantes, identificadas por códigos; e Mercado Selecionado, com informações da empresa participante e de 10 empresas escolhidas para a comparação. O material é gerado *on-line*, sistemática mais ágil e dinâmica, através da qual será possível a realização de diversas comparações por cargo, porte e segmento pelo período de onze meses.

Os dados genéricos, ou seja, apresentação, metodologia, relação das empresas participantes distribuídas por segmento e porte, gráficos analíticos da pesquisa e descrição dos cargos serão impressos.

#### **Pontos Fortes:**

- Fornecimento de informações precisas sobre o mercado de trabalho do setor;
- Possibilidade de verificação das médias salariais pagas, do desvio percentual em torno da média salarial, do *ranking* entre as empresas participantes, da porcentagem dos salários pagos acima, abaixo e dentro das médias do mercado, da identificação de como a administração dos salários da empresa está em relação a cada área/departamento pesquisado;
- Possibilidade de comparação com outras empresas do setor.

**Pontos Fracos:** Das empresas, sobre a importância da participação na Pesquisa de Salários com o fornecimento de dados. Sem as empresas, não há Pesquisa Salarial.

**Principais Resultados:** A última Pesquisa Salarial, em sua 20ª edição, realizada no ano de 2011, contou com a participação de 56 empresas dos diversos segmentos da indústria gráfica; foram pesquisados 166 cargos das áreas administrativa e produtiva, além de 15 benefícios e outras práticas de recursos humanos, com destaque para as medidas estatísticas por cargo, porte e segmento.

## **SINDIGRAF**

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS NO ESTADO DE SÃO PAULO

#### **Pós-Drupa 2012**

**Objetivo:** Recolher informações e interpretá-las, para profissionais que estiveram ou não presentes na DRUPA, criando conteúdos para palestras com foco central nas novidades da feira de maior referência do segmento gráfico.

**Descrição:** Apresentar, em tempo mínimo, as tendências, inovações e novidades do setor gráfico, de maneira a difundir informações importantes para o setor.

Seguem as etapas do evento:

- Visita técnica dos especialistas na feira Drupa-Alemanha;
- Compilação das informações;
- Palestras pós-Drupa dos especialistas e fornecedores em São Paulo e em outras regiões.

**Pontos Fortes:**

- Difusão do conhecimento técnico em tempo recorde para profissionais do setor;
- Aprimoramento técnico e tecnológico dos profissionais gráficos;
- Capacitação dos profissionais de maneira segmentada por técnicos especialistas;
- Compartilhar informações e tecnologias apresentadas na feira com quem não teve a oportunidade de participar e consolidá-las para quem esteve presente;
- Divulgar e analisar as tendências do mercado gráfico;
- Visão dos empresários e técnicos gráficos sobre a Drupa 2012;
- Disponibilizar informações do pós-Drupa para regiões fora de São Paulo.

**Pontos Fracos:**

- Limitação de participantes pela capacidade máxima do auditório.

**Principais Resultados:** Obteve-se, em São Paulo, a participação de mais de 350 pessoas em um único evento.

Confirmação de pós-Drupa em outras regiões: Espírito Santo, Rio Grande do Sul e Paraná. Outras regiões, a confirmar.

“Ótima maneira de trazer um pouco da Drupa para o Brasil, abrindo discussões, provocando todos a pensar nas tendências e tecnologias disponíveis com visão não tão comercial. Ótimas palestras.”

“Para mim, que, neste ano, não tive a oportunidade ir até a Drupa, foram bastante lúdicas as explanações e abordagens. Agradeço à ABTG pela iniciativa e oportunidade.”

## SINDIGRAF

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS NO ESTADO DE SÃO PAULO

**Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini**

**Objetivo:** Avaliação da qualidade técnica e de criação dos impressos para premiar a Excelência Gráfica Nacional.

**Descrição:** O prêmio é constituído por 70 categorias distribuídas de acordo com critérios técnicos, mercadológicos ou de processo gráfico utilizado. Os produtos inscritos passam por dois julgamentos. Na primeira fase, cada segmento será avaliado por um grupo de, no mínimo, cinco jurados. Todos os produtos inscritos no Prêmio Brasileiro serão avaliados individualmente, de acordo com critérios estabelecidos por um regulamento, e a eles serão atribuídas notas de um a dez, individualmente, por cada jurado. Os cinco produtos com maior pontuação dentro da sua categoria serão indicados como finalistas da premiação e passaram para a segunda fase. Na segunda fase, todos os jurados avaliarão os produtos finalistas, indicando o ganhador por categoria. Os jurados também indicam o melhor processo de impressão por tipo de impressão e o melhor acabamento por tipo de acabamento dentre os finalistas.

**Pontos Fortes:**

- Incentivo à melhoria de processos;
- Realização de *benchmarking*;
- Aumento da competitividade;
- Exposição de marca.

**Pontos Fracos:** Baixa conscientização das empresas do benefício de participar da premiação.

**Principais Resultados:** No período de 2008 a 2011, o Prêmio Fernando Pini avaliou mais de 5.000 produtos e contou com a participação de, em média, 177 empresas e 180 jurados cadastrados.

# SINDIGRAF

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS NO ESTADO DE SÃO PAULO

## Safári Tecnológico

**Objetivo:** O Programa de visita monitorada visa orientar tecnicamente a participação dos gráficos na maior feira internacional do setor, na Alemanha. Visitas práticas e objetivas, que facilitam o contato com os principais fornecedores, obtendo-se o melhor aproveitamento técnico que este evento oferece.

**Descrição:** É comum os visitantes perderem o foco durante o evento Drupa e voltarem com a sensação de baixo aproveitamento da oportunidade. A ABTG elaborou um programa de visitas monitoradas, nomeado Safári Tecnológico, como forma eficiente e organizada de visitar a feira. Especialistas da ABTG acompanharam os grupos de profissionais brasileiros, passando pelos principais fornecedores.

Realizou-se um cronograma com datas e horários pré-agendados e um técnico especialista brasileiro apresentou os equipamentos e soluções da empresa.

Seguem as principais etapas:

- Contato com fornecedores;
- Programação de visitas monitoradas;
- Pré-impressão e premedia;
- Sistemas de impressão digital;
- Pós-impressão;
- Agendamento com clientes interessados, inscrições pelo *site* da ABTG;
- Visita técnica monitorada na Drupa – Alemanha.

### Pontos Fortes:

- Orientação dos especialistas técnicos e imparciais nos *stands*;
- Visitas práticas e objetivas, com máximo aproveitamento da feira;
- Mapeamento das principais tecnologias e de temas de interesse dos brasileiros;
- Apresentação em português, tendo, desta maneira, o máximo de aproveitamento nos *stands*;
- Programa gratuito;
- Recepção nos *stands* organizada e direcionada;
- Alto nível de informação técnica e tecnológica para profissionais brasileiros;
- Dias alternados para profissionais pesquisarem outras tecnologias de outros fornecedores.

### Pontos Fracos:

- Apenas os profissionais que foram a feira tiveram a oportunidade de acompanhar o Safári Tecnológico;
- A ABTG esteve apenas na 1ª semana do evento; portanto, não pôde atender a demanda/procura da 2ª semana.

**Principais Resultados:** Obteve-se, em média, 18 participantes/dia, com alto nível de satisfação nos 22 fornecedores visitados.

### Comentários dos Participantes:

“Participar do Safári Tecnológico na Drupa 2012 foi uma grande oportunidade de estabelecer contato com os principais expositores desse evento. O roteiro equilibrado e criterioso, somado à diversidade de interesses dos participantes, valorizou bastante o conteúdo técnico das apresentações. Fiquei muito satisfeito pela oportunidade.” – Jamil Nassereddine Arabi.

# SINDIGRAF

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS NO ESTADO DE SÃO PAULO

## Semana de Artes Gráficas – SAG

**Objetivo:** Contribuir para o desenvolvimento da indústria gráfica no interior de São Paulo e em outros estados, prestando excelentes serviços de difusão do conhecimento.

**Descrição:** Realização de cursos gratuitos e programação pertinente à disponibilidade de tempo e interesse da região e do público-alvo.

**Linha de ação:** Durante o ano, atuamos em 8 cidades macro, Sorocaba, Araçatuba, Bauru, São José dos Campos, Ribeirão Preto, São José do Rio Preto, Campinas e Barueri; e 6 estados, Rio Grande do Sul, Minas Gerais, Pernambuco, Espírito Santo, Rio Grande do Norte e Tocantins.

Além dos participantes da região, contamos com os interessados de cidades próximas do local de realização do evento.

### Pontos Fortes:

- Desenvolvimento do mercado;
- Difusão dos conhecimentos técnico, tecnológico e de gestão empresarial;
- Os melhores consultores do mercado gráfico;
- Os principais conteúdos disponíveis, podendo ser customizados de acordo com cada região;
- Gratuito;
- Acessibilidade;
- Eventos paralelos: palestras técnicas.

**Pontos Fracos:** Em alguns casos, falta interesse dos profissionais da região.

**Principais Resultados:** De 2006 a abril de 2012, os principais resultados da SAG são:

- 12.448 participantes capacitados;
- 1.169 empresas participantes;
- 49 cidades atendidas durante o período;
- 59 treinamentos diferentes.

# SINDILOUÇA

SINDICATO DA INDÚSTRIA DA CERÂMICA DE LOUÇA DE PÓ DE PEDRA, DA PORCELANA E DA LOUÇA DE BARRO NO ESTADO DE SÃO PAULO

*Sindilouça*

## Design como Fator de Desenvolvimento das Empresas

**Objetivo:** Apresentar o *design* de forma prática e acessível às empresas, mostrando as tendências e os caminhos possíveis e práticos, com aplicação direta na empresa, como alternativa para ampliar a visão de mercado e aperfeiçoar produtos, processos e marca.

**Descrição:** Na primeira fase será feita uma análise do cenário atual para conhecer e identificar as estruturas tecnológicas, os produtos, os mercados, as potencialidades e as aspirações das empresas. Na assessoria individual: Apresentar às empresas formas práticas de incremento dos seus produtos, processos e marca. Na segunda fase será ministrada a oficina “*Design como um processo*”, com o objetivo de estimular o pensamento criativo e estratégico, por meio da apresentação de forma prática e exemplos.

**Pontos Fortes:** O *design* como grande diferencial para a empresa se destacar e progredir; neste projeto, a primeira fase foi totalmente gratuita às empresas.

**Pontos Fracos:** O empresário precisa se engajar e mudar seu modo de pensar sobre o assunto.

**Principais Resultados:** Dar condições práticas para as empresas utilizarem o *design* como forte ferramenta de trabalho no desenvolvimento de produtos e sua inovação.



## SINDILUX

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE LÂMPADAS E APARELHOS ELÉTRICOS DE ILUMINAÇÃO NO ESTADO DE SÃO PAULO

### Prêmio Design de Luminárias 2012

**Objetivo:** Estimular e promover o setor de iluminação através da premiação e divulgação das empresas cujos produtos se caracterizam por trazer soluções criativas ou inovadoras, graças à inserção do *design* para a melhoria do produto, preocupando-se com iluminação eficiente.

**Descrição:** O Prêmio é aberto à participação de empresas do setor da iluminação legalmente constituídas no Brasil, possuindo *design* original, englobando os setores de Iluminação Residencial, Iluminação Comercial, Iluminação Pública e Iluminação Monumental.

**Pontos Fortes:** Fortalecer a posição competitiva das empresas no mercado, adequando-se aos requisitos de interesse da sociedade. Todos os produtos concorrentes visam à conservação de energia e também são submetidos a julgamento por suas características técnicas e economia de energia dentro de sua aplicação. Neste caso, o produto escolhido receberá um Prêmio Especial de Conservação de Energia.

**Pontos Fracos:** Não são permitidos projetos ou modelos, sendo permitida apenas a apresentação de protótipo em caso de produto inédito, que pode fazer com que um bom *design* não deixe de ser apresentado. Também por esta dificuldade, o Prêmio ainda não é facultado a estudantes.

**Principais Resultados:** As empresas colocadas em primeiro lugar em cada categoria recebem uma escultura e um selo, que identificam seu produto como premiado, fazendo com que, graças à penetração e à credibilidade do Prêmio, ele seja diferenciado no mercado. Os *designers* recebem certificados de participação com sua colocação por categoria.



## SINDINSTALAÇÃO

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE INSTALAÇÕES ELÉTRICAS, GÁS, HIDRÁULICAS E SANITÁRIAS DO ESTADO DE SÃO PAULO

### Prêmio "Masterinstal", Conquistando todo um Seguimento...

**Objetivo:** Seu principal objetivo é dar visibilidade e destaque ao setor de instalações, valorizando iniciativas pioneiras e premiando *cases* das melhores práticas aplicadas à qualidade, à conformidade e à eficiência das instalações nas edificações desenvolvidas por todos os envolvidos na cadeia setorial.

**Descrição:** Criado em 2006, praticamente sem patrocinadores e apoiadores, os custos de sua produção até a 3ª edição, em 2008, foram suportados pelo sindicato. Inicialmente, pretendia-se dar visibilidade e importância às empresas instaladoras filiadas ao sindicato, por meio de *cases* próprios, submetidos a julgamento e à correspondente premiação num grande evento. A partir da edição de 2009, o sindicato, por meio do Programa de Qualificação e Certificação independente, fomentado por uma associação parceira, passou a primar pela especialização das instaladoras e consequente qualidade nas instalações, buscando, no contexto do Prêmio, atrair *cases* de sucesso com este foco e, ao mesmo tempo, aproximando toda a cadeia do setor para dar apoio ao Projeto: mais empresas instaladoras, fornecedores, contratantes, entidades de classe e associações do segmento, revistas especializadas, certificadoras independentes e a própria FIESP e o Sistema S. A inovação, a pretensão dos realizadores e o cenário favorável à sua continuidade ocorrerão a partir da 4ª edição, em 2009; aperfeiçoa-se nitidamente o Regulamento do Prêmio, criando-se novas categorias, possibilitando que as empresas inscrevam, além de *cases* com foco técnico, também os de gestão e sustentabilidade, assim como a inclusão da grade de homenageados: personalidade do setor, projetista do ano e empresas fornecedoras que primam por qualidade e normas nos seus produtos. É importante frisar que principalmente os fornecedores do setor viram o Prêmio como uma importante ferramenta de *marketing* e visibilidade, partindo para a criação de *cases* em conjunto as empresas instaladoras, apresentando para julgadores suas soluções dentro da infraestrutura da construção civil, influenciando inovações em tecnologia e aliando-se aos novos produtos para o mercado. O Prêmio já é superavitário e, na 7ª edição, em 2012, foram agregadas a ele uma feira e uma exposição, a ExpolInstal, assim como vários *workshops* e palestras, tornando-se parte do programa a partir de então.

**Pontos Fortes:**

- Adesão maciça de patrocinadores;
- Aumento expressivo do número de *cases* inscritos;
- Valor das cotas de patrocínio evoluíram, gerando superávit ao Prêmio;
- Público bastante crescente;
- Apoiadores agora são de peso no seguimento e sensibilizados pelo foco dos *cases*;
- Participação de Organizações Internacionais, IAPMO/USA;
- Participação ativa nos *cases* de fornecedores e construtoras;
- Julgadores são profissionais do setor, tais como professores, engenheiros, projetistas e seus nomes só são divulgados no dia do evento de premiação;
- Mídia bastante presente no evento;
- Evento realizado nas dependências da FIESP e com abertura do presidente Paulo Skaf;
- Divulgam-se os ganhadores dias antes do evento, porém sua colocação no Prêmio, se ouro, prata ou bronze, apenas é divulgada no dia do evento, na chamada ao palco para recepção, criando uma atração bastante significativa à festa.

**Pontos Fracos:** Nesta edição de 2012, já é bastante boa a participação de construtoras, apoiando e até formatando *cases* em conjunto com empresas instaladoras; porém, pretendemos aumentar o número destas presenças nas próximas edições, pois boa parte dos contratantes das instaladoras são exatamente as construtoras, as quais devem primar pela qualidade de suas obras.

**Principais Resultados:** Mensuração da evolução e previsão para o Prêmio de 2012:

| Edição       | Nº de patrocinadores | Valor (R\$) | Apoiadores | Cases inscritos | Público |
|--------------|----------------------|-------------|------------|-----------------|---------|
| 2006         | 2                    | 10.000      | 12         | 19              | 280     |
| 2007         | 1                    | 10.000      | 11         | 28              | 340     |
| 2008         | 3                    | 25.000      | 9          | 37              | 400     |
| 2009         | 10                   | 136.000     | 12         | 59              | 450     |
| 2010         | 17                   | 241.000     | 18         | 64              | 500     |
| 2011         | 23                   | 309.000     | 17         | 79              | 550     |
| 2012 (prev.) | 33                   | 500.000     | 20         | 90              | 2.000   |

# SINDIPAN

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA DE SÃO PAULO



## Escola Móvel

**Objetivo:** Capacitar a mão de obra do setor de panificação e confeitaria, preferencialmente de associados, para elevar a qualidade nos produtos e serviços oferecidos nas padarias em toda região de São Paulo, fortalecendo ainda mais a panificação paulistana.

**Descrição:** Trata-se de uma carreta de 60m<sup>2</sup>, dotada de todos os recursos para serem ministradas aulas práticas e teóricas sobre panificação e confeitaria. Uma padaria completa e com espaço para 25 alunos sentados em sala de aula, com todos os recursos audiovisuais. Foram desenvolvidos 23 cursos diferentes na área de Panificação e Confeitaria para Escola Móvel, sendo estes cursos de pequena carga horária.

**Pontos Fortes:** Possibilitar aos associados que se encontram distantes da sede do sindicato a possibilidade de qualificação de mão de obra com baixo custo e agilidade. Apresentar as atividades das entidades de panificação de São Paulo para os sindicalizados, atraindo-os para o associativismo.

**Pontos Fracos:** Tamanho da Escola Móvel, que dificulta sua colocação em qualquer lugar. Temos buscado parceiros que tenham grandes áreas disponíveis e de grande fluxo de pessoas da panificação, para que possamos fazer sua instalação.

### Principais Resultados:

- Total de alunos da Escola Móvel em 2011: 992;
- Total de cursos ministrados na Escola Móvel em 2011: 148;
- Total de horas de cursos ministrados na Escola Móvel em 2011: 521;
- Número total de dias que a Escola Móvel ministrou cursos no ano de 2011: 111.
- Número de regiões atendidas: 6.

# SINDIPÃO

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA DE RIBEIRÃO PRETO



## Programa de Visitação nas Empresas

**Objetivo:** Visitar as empresas do setor, com o intuito de atualizar a lista de empresas da base, ouvir as reivindicações dos empresários e conscientizá-los a se associarem ao sindicato.

**Descrição:** Por intermédio da implantação de um programa de associativismo direcionado a visitar as empresas do setor, instalou-se um Programa de Visitação. Tendo em vista que o sindicato é intermunicipal, o Programa de Visitação foi realizado em empresas com maior distância do sindicato e também em empresas do mesmo município do sindicato.

Um material específico, com a finalidade de associar as empresas, foi disponibilizado ao agente visitador. Várias visitas foram realizadas, apresentando um resultado positivo em associações na primeira visita. Esse resultado foi alcançado quando o agente teve êxito em encontrar o proprietário da empresa no local de trabalho.

**Pontos Fortes:** Visitação nas empresas, promoção comercial, associativismo, finanças.

**Pontos Fracos:** Falta de sustentabilidade, falta de retornos nas empresas.



**Principais Resultados:** Visita nas empresas, atualização cadastral, divulgação do sindicato, conscientização dos empresários, associação de empresas.

## SINDIPEDRAS

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE MINERAÇÃO DE PEDRA BRITADA DO ESTADO DE SÃO PAULO

### Palestras Técnicas

**Objetivo:** Difundir práticas e conhecimentos sobre os procedimentos de lubrificação de equipamentos e máquinas.

**Descrição:** Treinamento visando à capacitação da equipe técnica das empresas associadas.

**Pontos Fortes:** Todas as empresas utilizam os procedimentos de lubrificação de equipamentos e máquinas, demandando interesse na participação dos treinamentos.

**Pontos Fracos:** Difundir conhecimentos em que estão enraizados métodos antiquados de alto custo, porém funcionais.

**Principais Resultados:** Mudança de hábitos e quebra de paradigmas.

## SINDIPEDRAS

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE MINERAÇÃO DE PEDRA BRITADA DO ESTADO DE SÃO PAULO

### Seminários e Workshop

**Objetivo:** Captação de novos associados, manutenção dos atuais e desenvolvimento dos profissionais associados.

**Descrição:** Realização de palestras gerenciais, com a finalidade de aproximação, junto aos órgãos licenciadores e fiscalizadores, em diversos temas conflitantes entre as empresas produtoras e os órgãos licenciadores e fiscalizadores.

**Pontos Fortes:** Grande interesse tanto da parte empresarial quanto dos órgãos governamentais em não travar procedimentos exigidos em lei.

**Pontos Fracos:** Pouca flexibilidade em alterar procedimentos tanto dos órgãos governamentais quanto dos empresários pelas características na nossa indústria mineral.

**Principais Resultados:** Participação maciça nos eventos.

Eventos realizados:

- Tatuí – SP: Mineração e Meio Ambiente;
- São Paulo – SP: Licenciamento Ambiental de Pedreiras no Estado de São Paulo.

Próximos eventos:

- Sorocaba – SP: Encontro Regional dos Produtores de Brita;
- São Paulo – SP: Seminário sobre Limite Legal da Venda a Peso para Agregados;
- São José dos Campos – SP: Mineração de Agregados no Vale do Paraíba e Litoral Norte de São Paulo.

# SINDIPLAST

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE MATERIAL PLÁSTICO DO ESTADO DE SÃO PAULO



## Associativismo em Foco

**Objetivo:** O projeto “Associativismo em Foco” tem como principais objetivos manter e ampliar o número de associados, bem como promover as opções de serviços e produtos disponíveis às empresas, identificando seus pontos fortes e fracos, a fim de torná-los mais eficientes e estreitar os laços entre empresa e sindicato.

**Descrição:** Trata-se de uma ação para aumentar o número de empresas associadas por meio da ampliação e da qualificação dos benefícios oferecidos pelo sindicato. No início do projeto, o sindicato possuía aproximadamente 30 serviços e, após as ações serem implementadas, houve um aumento de 34%. Como estratégia de ação, foi montado um cronograma de atividades para atingir os objetivos apresentados. Inicialmente foi realizada uma pesquisa com as empresas para identificar suas necessidades. Uma vez compiladas essas informações, passamos a desenvolver novos produtos e aprimorar alguns já existentes. Além da ampliação dos produtos e serviços, o sindicato abriu suas portas para receber diversas propostas de parcerias, que, após serem avaliadas, foram, muitas delas, concretizadas, com destaque para a parceria firmada com o SENAI para aprimorar a mão de obra dos empregados de nossas associadas, uma vez que são escolas especializadas em plástico. O sindicato entende que o principal atrativo para uma empresa se tornar sócia é saber e entender suas demandas e necessidades. Com esta leitura é possível melhorar e captar novos benefícios, atendendo às expectativas das empresas, trazendo-as para o quadro associativo.

**Pontos Fortes:** Fortalecimento da imagem do sindicato, aperfeiçoamento da relação empresa-sindicato, criação de novos serviços e aprimoramento dos atuais benefícios. Dentre eles, podemos citar: o Plastinforma, um boletim de notícias em que são divulgadas as matérias e notícias gerais do setor, além de ações desenvolvidas pelo sindicato; a publicação do livro sobre os 70 anos do sindicato, que relata a história da entidade e suas principais conquistas; o *Manual do Associado*, que explica detalhadamente todos os serviços e benefícios que são adquiridos quando a empresa se torna sócia; o Econoplast, boletim econômico mensal que apresenta os principais dados econômicos gerais e do setor; a criação de um canal de comunicação direto com o associado; a Ouvidoria; e a reformulação do *website*, com *layout* moderno e conteúdo dinâmico.

**Pontos Fracos:** Resistência de algumas empresas em fornecer informações para atualização cadastral e presença da cultura do “não associativismo” no Brasil.

**Principais Resultados:** A partir da implementação do projeto, o Sindicato obteve um aumento de 12% em seu quadro associativo; realizou novas parcerias, como a Colônia de Férias, que permite que suas associadas ofereçam condições especiais de lazer para seus colaboradores; e a parceria com a Nossa Caixa Desenvolvimento, na qual as associadas contam com assessoria exclusiva para acesso às linhas de crédito e financiamentos, entre outros.

# SINDIREPA

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE REPARAÇÃO DE VEÍCULOS E ACESSÓRIOS DO ESTADO DE SÃO PAULO



## Empresa Amiga da Oficina

**Objetivo:** O objetivo do programa é levar informação e capacitação aos empresários do segmento de reparação de veículos e aos profissionais automotivos.



**Descrição:** Trata-se de um programa que congrega empresas de vários segmentos da reparação automotiva e que trabalham em prol da melhoria do setor de reparação de veículos através de ações que tem o aval oficial da entidade.

**Pontos Fortes:** Aprimoramento do inter-relacionamento entre empresas do segmento industrial do setor e associados de nossa entidade.

**Pontos Fracos:** Não identificamos.

**Principais Resultados:** Capacitação de profissionais do setor de reparação, alinhando-os aos mais modernos conhecimentos técnicos.

## SINDITEXTIL

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE FIAÇÃO E TECELAGEM EM GERAL; TINTURARIA, ESTAMPARIA E BENEFIC. DE LINHAS, ARTIG. DE CAMA, MESA E BANHO, DE NÃO TECIDOS E DE FIBRAS ARTIFIC. E SINTÉTICAS DO ESTADO DE SÃO PAULO

### Parceria com Agência de Desenvolvimento Paulista

**Objetivo:** Oferecer aos associados do sindicato o acesso a linhas de financiamento com valores diferenciados para promover a competitividade das empresas por meio de facilidade na obtenção de capital de giro, compra de equipamentos, investimentos em infraestrutura, bem como por meio da participação em programa de apoio regional.

**Descrição:** A Agência de Fomento Paulista oferece a possibilidade de solicitação de financiamento totalmente *on-line* e acompanhamento do financiamento passo a passo em tempo real. É feita a divulgação permanente no *site* da entidade por meio de *link* com a página da Agência de Fomento Paulista.

Uma vez por ano é promovido um evento com os associados, com crédito pré-aprovado e uma equipe da Agência, a qual atende individualmente as empresas interessadas.

**Pontos Fortes:** Responde a uma demanda dos empresários com atendimento mediado pela entidade, valorizando o relacionamento empresa-sindicato.

**Pontos Fracos:** As incertezas econômicas afastam os empresários de muitas possibilidades de financiamento para novos investimentos e manutenção de seu negócio.

**Principais Resultados:** Setenta por cento das empresas associadas que se interessaram pelo financiamento deverão modernizar ou ampliar suas instalações, revitalizando e gerando mais competitividade ao setor.

## SINDITEXTIL

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE FIAÇÃO E TECELAGEM EM GERAL; TINTURARIA, ESTAMPARIA E BENEFIC. DE LINHAS, ARTIG. DE CAMA, MESA E BANHO, DE NÃO TECIDOS E DE FIBRAS ARTIFIC. E SINTÉTICAS DO ESTADO DE SÃO PAULO

### Relatório Setorial – Panorama Têxtil e do Vestuário Paulista

**Objetivo:** Oferecer às empresas associadas que compõem a cadeia têxtil e de vestuário paulista informações estatísticas detalhadas da oferta e demanda da indústria têxtil e de confecção instaladas no Estado de São Paulo, destacando as regiões da Grande São Paulo e o polo têxtil de Americana.

**Pontos Fortes:** Os dados estatísticos apresentados retratam a evolução de mercado de 2008 a 2010, bem como as perspectivas para 2011, ano do lançamento, e assim contribuem para a avaliação do comportamento de mercado e das tendências ao longo dos anos.

O panorama é um instrumento de trabalho para que empresários e profissionais do setor tracem estratégias competitivas. Além disso, o material ainda pode ser usado por jornalistas e autoridades envolvidos com a indústria.

**Pontos Fracos:**

Por necessitar de atualização permanente, exige uma previsão orçamentária, bem como a disposição das empresas de apresentar seus dados de maneira fidedigna.

**Principais Resultados:** É uma iniciativa pioneira que mostra a força do Estado, o qual, apesar de apresentar déficit em sua balança comercial, continua sendo o maior produtor, exportador e líder no *ranking* do PIB têxtil brasileiro. Graças a este levantamento, as entidades de classe podem planejar as demandas econômicas da região de Americana e dos polos têxteis do Estado de São Paulo.

Além disso, a imprensa local e os empresários agora possuem um mapeamento confiável para dados de referência do setor.

## SINDIVEST

SINDICATO DA INDÚSTRIA DO VESTUÁRIO FEMININO E INFANTO-JUVENIL DE SÃO PAULO

### Por Dentro do Sindicato

**Objetivo:** Em tempos de leitura rápida, ditados pela internet, buscamos fazer algo diferente. Assim, o desafio foi construir uma publicação que seja concomitantemente informativa, envolvente, fácil de ler e entender. Além disso, que traga oportunidade de negócios aos associados com baixo investimento.

**Descrição:** O projeto resultou numa revista trimestral, com sete mil exemplares e que está na segunda tiragem. Em suas 40 páginas, a publicação já entrevistou personalidades dos mundos empresarial, político, científico e econômico, sempre com informações de uso direto e imediato pelos associados. Mostra as ações e a agenda de trabalho da entidade, dos profissionais do sindicato, dos diretores e do presidente. Há espaço também para anúncios, a fim de torná-la financeiramente sustentável.

**Pontos Fortes:**

- Em parceria com uma empresa de comunicação, que é sócia do projeto e divide os resultados em 50%, tanto custos quanto prováveis lucros, atingimos quase a totalidade dos associados;
- Reverberamos a conjuntura do setor e nossas ações;
- Trocamos anúncios por espaços em outros meios por ex., *stands* em feiras;
- Com a revista impressa, o empresário pode ler quando for mais conveniente;
- O sindicato “fala” com o empresário sobre a mudança nas legislações tributária, trabalhista, ambiental, etc. do setor.

**Pontos Fracos:**

- Como publicação nova, ela tem dificuldades em chamar anunciantes;
- O tempo contratado da parceria é de um ano e o investimento deverá ser autossustentado; a partir de então, há risco de descontinuidade;
- Ser trimestral, quando a dinâmica do setor é bem mais curta;
- Por ser um negócio compartilhado, a gestão também é partilhada e as ações são consensuais com o parceiro, perdendo-se a autonomia plena.



**Principais Resultados:**

- Reconhecimento explícito e elogios dos leitores associados ou não;
- Dois anunciantes na primeira edição, sendo que um deles anunciou por um ano em todas as edições. Na segunda edição contamos com três anunciantes, somando o equivalente a R\$ 20 mil;
- 14 mil exemplares distribuídos;
- A revista faz parte do portfólio de apresentação do sindicato e serve como material de prospecção – anunciantes e novos associados;
- Também está disponível na internet; com isso, ela traz mais conteúdo ao site da entidade, ampliando também a visitação eletrônica.

**SINDLEME**

SINDICATO DA INDÚSTRIA DA CONSTRUÇÃO E DO MOBILIÁRIO DE LEME

**Contador Consciente**

**Objetivo:** Conscientizar os contadores da cidade para o correto recolhimento da contribuição sindical.

**Descrição:** Tendo em vista que o único recolhimento que o sindicato faz em sua base é a contribuição sindical, foram realizadas visitas estratégicas nos escritórios de contabilidade da região, com o intuito de conscientizar os contadores para o correto recolhimento da contribuição sindical.

Nestes encontros, foi disponibilizado aos contadores das indústrias associadas o *Guia Prático das Obrigações e Procedimentos Legais, Fiscais, Contábeis e Trabalhistas para Empresários e Profissionais da Contabilidade*, juntamente com o material da campanha de recolhimento da contribuição sindical 2012, ambos desenvolvidos pela FIESP.

Os encontros promoveram uma maior aproximação com os contadores.

**Pontos Fortes:**

- Contatos com todos os escritórios de contabilidade do município;
- Correto recolhimento da contribuição sindical;
- Integração com escritórios.

**Pontos Fracos:**

- Legislação divergente sobre a contribuição;
- Única contribuição recolhida.

**Principais Resultados:**

- Atualização da lista de contatos dos contadores;
- Aumento no valor recolhido da contribuição;
- Melhor visibilidade do sindicato no ramo contabilista do município.

**SINDUSFARMA**

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS NO ESTADO DE SÃO PAULO

**Banco de Dados Setorial**

**Objetivo:** Reunir, organizar e fornecer informações sobre o setor farmacêutico para o conhecimento de sua realidade. Constituir-se como referência de principal fonte informativa para as empresas associadas ao sindicato e para a sociedade de forma geral.

**Descrição:** Criado em 2000, o banco de dados contém atualmente 58 tabelas e 93 gráficos de séries estatísticas da atividade econômica do setor farmacêutico, entre elas: vendas do mercado total e segmentadas por áreas específicas, emprego industrial, comércio exterior, produção física, taxas de câmbio, indicadores financeiros, índices de preços gerais e segmentados, além de diversas publicações como relatórios, boletins e manuais. As informações são atualizadas diariamente.

**Linha de ação:** Destaque no *site* do sindicato de área específica para o banco de dados, denominada “Indicadores Econômicos”. Criação de “Tabela de Indicadores Seleccionados”, contendo os mais relevantes indicadores setoriais do setor farmacêutico, de consulta rápida e fácil. Essa “Tabela” é enviada semanalmente para aproximadamente 750 profissionais ligados às áreas de economia e finanças das empresas associadas.

**Pontos Fortes:**

- Facilidade de consulta;
- Informações atualizadas;
- Envio semanal, por *e-mail*, da “Tabela de Indicadores Seleccionados” para conjunto significativo de profissionais das empresas associadas;
- Banco de dados de referência, constituindo a principal fonte de informações do setor farmacêutico.

**Pontos Fracos:** Falta de colaboração das empresas em manter o cadastro atualizado, o que dificulta o encaminhamento da “Tabela de Indicadores Seleccionados” para os profissionais de cada empresa.

**Principais Resultados:**

- Acesso fácil e rápido às informações;
- Manter a classe empresarial atualizada;
- Serviço de qualidade usado como indicativo de novos negócios;
- Atrativo para captação de novos associados.

## SINDUSFARMA

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS NO ESTADO DE SÃO PAULO

### BES – Bolsa de Empregos On-line

**Objetivo:** Promove o fácil acesso aos currículos de candidatos com funções inerentes do setor industrial farmacêutico. Facilitar às empresas associadas a seleção de talentos, de acordo com os perfis necessários.

**Descrição:** A BES oferece oportunidades aos profissionais, *trainees* e estagiários para divulgar currículos, sendo utilizado também por profissionais que têm interesse em ingressar no setor industrial farmacêutico. Em conjunto com o PAP – Programa de Apoio Profissional, a BES contribui com os profissionais na busca da recolocação e retorno ao mercado de trabalho.

Ferramenta, via internet, na qual os profissionais têm a possibilidade de incluir seus currículos, editá-los e pesquisar vagas correlatas. As empresas associadas têm a possibilidade de cadastrar, incluir/alterar anúncios, editá-los, pesquisar currículos correlatos e obter estatísticas de uso do serviço.

**Linha de Ação:** Divulgação através de *folders*, *e-mails*, telefone e contatos pessoais.

**Pontos Fortes:** Facilidade de acesso. Banco de dados sempre atualizado, os usuários colaboram com a manutenção do sistema.

Registramos, por meio de relatório estatístico de visitas à Bolsa de Empregos no período de 01/05/2012 - 31/05/2012, o montante de 50.948 visualizações de página, sendo acessos nacionais e internacionais: Estados Unidos, 1.299 acessos; Reino Unido, 350; Irlanda, 28; Suíça, 22; Canadá, 9; França, 9; Alemanha, 7; e Itália, 6.

**Pontos Fracos:** Diversas empresas contratam colaboradores através do sistema, porém não temos dados estatísticos do número de recolocações.

**Principais Resultados:**

- Tornou-se referência aos profissionais do setor que buscam recolocação e empresas em busca de novos colaboradores;
- Expressivo acesso ao *site*, promovendo a entidade, sendo utilizado por usuários de diversos níveis hierárquicos e áreas, por outros segmentos, estados e países;
- Inúmeras contratações através do sistema.

## SINDUSFARMA

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS NO ESTADO DE SÃO PAULO

### BPA – Boas Práticas e Auditorias

**Objetivo:** Expor, analisar e interpretar a legislação e a regulamentação industrial farmacêutica, destinada às atividades de fabricação e ao controle de qualidade. Suprir as necessidades de aprimoramento dos conhecimentos para assuntos técnicos relativos a uma multiplicidade de temas.

**Descrição:** São realizados *workshops* com especialistas internacionais e nacionais de reconhecida reputação técnica, científica e regulatória. Realização de reuniões de grupos de trabalho para assuntos específicos e eixos temáticos. Reuniões plenárias mensais em conjunto com o Programa de Legislação Industrial Farmacêutica para análise e interpretação de assuntos gerais.

**Linha de Ação:** Manutenção de *mailing* dos profissionais da área. Convocação de reuniões e divulgação de eventos. Envio de boletins legislativos com publicações no *Diário Oficial da União* e do *Estado*.

**Pontos Fortes:** Participação intensa e constante de profissionais especializados do setor e de autoridades sanitárias que valorizam as atividades. Reconhecimento das autoridades da ANVISA – Agência Nacional de Vigilância Sanitária do Ministério da Saúde e do CVS – Centro de Vigilância Sanitária pela contribuição da entidade na implementação da regulamentação industrial farmacêutica. Rápidos e eficientes mecanismos de respostas às consultas formuladas pelos associados sobre a regulamentação e legislação farmacêutica.

**Pontos Fracos:** Não foram detectados.

**Principais Resultados:** O público presente em *workshops* realizados é, em média, próximo de 100 participantes.

## SINDUSFARMA

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS NO ESTADO DE SÃO PAULO

### Colar do Mérito Industrial

**Objetivo:** Honraria destinada a homenagear personalidades de destaque: empreendedores e profissionais que mais se destacaram na prestação de serviços, que foram relevantes ao setor e às entidades associativas da indústria farmacêutica no Brasil.

**Descrição:** Outorga e condecora empreendedores, executivos e profissionais selecionados em sessão solene, realizada anualmente no dia em 26 de abril, como parte das comemorações do aniversário de criação do sindicato e da instituição do Dia da Indústria do Setor. O regulamento estabelece que a entidade outorgará a honraria às pessoas físicas que tiverem contribuído para o engrandecimento do setor industrial, divididos em três grupos: empresários e executivos, profissionais, personalidades de destaque e parceiros da indústria farmacêutica. A condecoração compõe-se de uma medalha banhada em ouro 24 quilates, com o busto em alto relevo e a inscrição “Cândido Fontoura – Colar do Mérito Industrial” e um diploma. Os homenageados terão suas biografias registradas num livro de memórias editado pela entidade, conforme estabelecido na Resolução da Diretoria – RDS, de 17 de fevereiro de 2009.

**Linha de Ação:** Indicação, seleção e aprovação de nomes dos futuros homenageados. Divulgação para a mídia. Organização geral do evento.

**Pontos Fortes:** O Colar do Mérito Industrial é uma condecoração que constitui uma moeda de honra. Destina-se a recompensar moralmente o mérito e a incentivar a prática de ações meritórias. Constituem estímulo e incentivo aos atuais empresários, executivos e profissionais para desenvolver expressivas ações com vistas a contribuir para a melhoria da saúde da população e um dia receberem a homenagem.

**Pontos Fracos:** Necessidade de patrocínio pelo alto custo do evento.

**Principais Resultados:**

- Registro de personalidades e resgate de trajetórias dos que contribuíram com a história da indústria farmacêutica no Brasil;
- Participação de mais de 600 pessoas na solenidade de entrega do colar, promovendo o maior encontro de personalidades do setor;
- A outorga do colar promove o reconhecimento público de personalidades, com participação de familiares, exaltando emocionalmente um sentimento de honra dos homenageados pelo reconhecimento público.

## SINDUSFARMA

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS NO ESTADO DE SÃO PAULO

**Coletâneas:** Manuais Técnicos de Legislação Industrial, Boas Práticas e Auditorias Farmacêuticas; de Segurança, Higiene e Medicina do Trabalho

**Objetivo:** Contribuir para a difusão do arcabouço da legislação e regulamentação vigentes, com metodologia gerencial para auditorias.

**Descrição:** São disponibilizadas legislações e regulamentações sanitárias atualizadas, editadas com critérios práticos e racionalizados. Servem como fonte de consulta e material de treinamento, assim como para a difusão do conhecimento relacionado a todas as demais áreas de especialização do setor industrial farmacêutico. Contém *know-how* gerencial, que facilita o processo de implementação e controle de planos de gestão. A coletânea de Boas Práticas de Segurança, Higiene e Medicina do Trabalho contém todas as NR – Normas Regulamentadoras editadas pelo Ministério do Trabalho e Emprego, bem como formulários específicos destinados a sua auditoria. Essa coletânea

contém como apêndices os capítulos de Segurança do Trabalho da CLT – Consolidação das Leis do Trabalho e a Constituição da República Federativa do Brasil.

Linha de ação: Reuniões, avaliações, revisões para a confecção das publicações. Ampla divulgação. Vendas na entidade e pelo *site*.

**Pontos Fortes:** São práticos e de fácil acesso, para composição de biblioteca especializada e consultas rápidas.

**Pontos Fracos:** Totalmente custeado pela entidade.

**Principais Resultados:**

- Grande demanda para aquisição;
- Referência para o setor.

## SINDUSFARMA

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS NO ESTADO DE SÃO PAULO

### Conquista de Novos Associados

**Objetivo:** Captação de novos associados.

**Descrição:** Envio de materiais institucionais gratuitamente por um período, visando à apresentação das atividades atuais programadas pela entidade, envio de *clipping* diário com as principais notícias do setor, agenda legislativa, boletins, convites para reuniões plenárias e de grupos de trabalho.

Disponibilização de *kit* contendo todos os materiais institucionais e todos os manuais técnicos publicados. Envio de convite para participação de grandes eventos sociais.

Convite para reunião na sede social da entidade, com o intuito de apresentar a equipe e as inúmeras atividades existentes e os benefícios de ser associado ao sindicato.

**Pontos Fortes:**

- Maior exposição das atividades às empresas que não conhecem os serviços prestados pela entidade;
- Apresenta de forma objetiva e prática a verdadeira atuação da entidade;
- Fortalecimento da entidade perante os associados em potencial;
- Interação com os futuros associados, a fim de conhecer suas necessidades individuais e coletivas;
- Durante o período de apresentação, houve significativo retorno e interesse por parte das possíveis associadas, gerando grande possibilidade de prestação de novos serviços.

**Pontos Fracos:** Não foram detectados.

**Principais Resultados:** Expressivo crescimento do quadro associativo após a adoção do programa “Conquista de Novos Associados” pela Gerência Administrativa da entidade. Em 2010 foram registradas 22 novas empresas associadas e, em 2011, 15 novas empresas.

## SINDUSFARMA

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS NO ESTADO DE SÃO PAULO

### Convênio SENAI – Programa Exclusivo de Treinamento para o Setor

**Objetivo:** Qualificar a mão de obra de trabalhadores na área produtiva da Indústria do setor, com conhecimentos científicos, tecnológicos e regulatórios, mediante programa elaborado exclusivamente para aperfeiçoamento de trabalhadores da indústria farmacêutica.

**Descrição:** O convênio está em vigor desde 19 de Dezembro de 1997, com a implantação do Curso de Operadores de Máquinas de Produção e Embalagem, com programas teórico-práticos e materiais didáticos voltados especialmente para o setor. O curso é realizado na Escola SENAI Suíço-brasileira, em Santo Amaro, e no SENAI Hermenegildo Campos de Almeida, em Guarulhos. Tem duração de um ano e as aulas são realizadas de segunda à quinta-feira, das 18h30 às 22h00, tendo como abordagem os temas: Boas Práticas de Fabricação GMP, Relações Humanas no Trabalho, Higiene e Segurança no Trabalho, Organização do Trabalho, Matemática, Técnicas de Redação em Língua Portuguesa, Desenho técnico Mecânico, Tecnologia Eletricidade Básica, Tecnologia Mecânica Básica, Metrologia, Iniciação à Informática, Controladores Lógicos Programáveis, Higiene Industrial.

**Linha de Ação:** Divulgação da área industrial aos gestores, captação de inscrições. Estão sendo estruturados mais três convênios com o SENAI, a fim de atender à demanda existente em outras regiões da cidade e do Estado de São Paulo.

**Pontos Fortes:** Excelentes instrutores, materiais didáticos, conteúdo, metodologia aplicada, interação entre os participantes das diversas empresas associadas.

**Pontos Fracos:** A demanda é maior do que o número de vagas existentes. É necessário implantar em outros bairros e municípios.

**Principais Resultados:** Representa um importante benefício para a indústria, que qualifica os colaboradores com treinamento específico para o setor. O convênio com o SENAI propicia também um impulso à carreira dos participantes.

## SINDUSFARMA

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS NO ESTADO DE SÃO PAULO

### CST – Comissão Sindical Trabalhista

**Objetivo:** Reunir profissionais das áreas jurídica e de recursos humanos para, juntamente com especialistas, analisar e interpretar as inovações legais e jurisprudenciais ou doutrinárias na área do Direito do Trabalho; tornar acessíveis e compreensíveis as normas que incidem sobre as atividades das empresas.

**Descrição:** Organização de *workshops*, palestras, seminários nacionais e internacionais. Realização de reuniões plenárias com assuntos gerais e mensais com grupos específicos e eixos temáticos sobre: administração de pessoal, legislações trabalhista e previdenciária, cargos, salários e benefícios, recrutamento, seleção e treinamento, sindicalismo, segurança do trabalho e medicina ocupacional e jurídica trabalhista. Realização de pesquisas sobre políticas adotadas pelas empresas associadas para melhor conhecimento da realidade do setor, as quais são tabuladas e enviadas às empresas associadas.

**Linha de Ação:** Manutenção de *mailing* dos profissionais das diversas áreas de recursos humanos. Convocação de reuniões e divulgações dos eventos. Envio de boletins legislativos com publicações no *Diário Oficial da União* e *Diário Oficial do Estado de São Paulo*, além de informativos diários com notícias publicadas em jornais, tribunais do trabalho e outros.

**Pontos Fortes:**

- Promover a troca de experiências e acesso às informações atualizadas;
- Ampla participação dos profissionais das diversas áreas.

**Pontos Fracos:** Não foram detectados.

**Principais Resultados:** Expressiva contribuição para o cumprimento da legislação sindical-trabalhista.

## SINDUSFARMA

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS NO ESTADO DE SÃO PAULO

### ECD – Educação Continuada à Distância

**Objetivo:** Desenvolver profissionais de diversas áreas da empresa, aprimorando suas competências através de *workshops* online. Oferecer possibilidade aos profissionais que estão indisponíveis para participar presencialmente, mediante plataforma específica desenvolvida.

**Descrição:** É um programa de desenvolvimento e educação continuada disponível inteiramente pela internet. Os programas presenciais são convertidos em sistema eletrônico, o qual pode ser adquirido mediante uma senha e disponibilizado para uma pessoa ou para grupos dentro da mesma empresa.

**Linha de Ação:** Desenvolver o sistema *on-line*. Ampla divulgação para captação de inscrições.

**Pontos Fortes:** O profissional tem a disponibilidade de estudar em local e horário flexíveis. Fácil e rápido acesso. Inovação e sintonia com as mais modernas metodologias e tecnologias educacionais.

**Pontos Fracos:** Resistência de alguns profissionais à nova metodologia. Não possibilita interação simultânea com os ministrantes.

**Principais Resultados:** Programa recém-introduzido, sem resultados qualitativos e quantitativos.

## SINDUSFARMA

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS NO ESTADO DE SÃO PAULO

### Legislação Industrial Farmacêutica – Assuntos Regulatórios

**Objetivo:** Expor, analisar e interpretar a legislação e a regulamentação para a indústria farmacêutica. Capacitar e desenvolver profissionais que atuam nas áreas de registro de medicamentos com vistas à elaboração da documentação exigida pelos órgãos de vigilância sanitária.

**Descrição:** Organização de *workshops*, palestras, fóruns e seminários nacionais e internacionais para capacitação e intercâmbio de informações. Realização de reuniões com grupos específicos e eixos temáticos, além de plenárias mensais informativas com assuntos gerais. Elaboração de manuais técnicos para consulta pelos profissionais que atuam nas áreas de registro, farmacovigilância e comércio exterior das indústrias farmacêuticas.

**Linha de Ação:** Manutenção de *mailing* dos profissionais da área. Convocação de reuniões e divulgação de eventos. Acompanhamento diário e envio de boletins legislativos, com publicações no *Diário Oficial da União* e *Diário Oficial do Estado de São Paulo*. Participação em eventos científicos internacionais para conhecimento do cenário internacional e divulgação ao corpo associativo, além do estabelecimento de planos de ação para o futuro.

**Pontos Fortes:** Participação intensa e constante de profissionais especializados do setor e de autoridades sanitárias que valorizam as atividades. Reconhecimento de autoridades como ANVISA – Agência Nacional de Vigilância Sanitária do Ministério da Saúde e CVS – Centro de Vigilância Sanitária, em razão da contribuição da entidade na implementação da regulamentação industrial farmacêutica. Rápidos e eficientes mecanismos de resposta às consultas formuladas pelos associados sobre a regulamentação e legislação farmacêutica.

**Pontos Fracos:** Não foram detectados.

**Principais Resultados:**

- Reconhecimento da ANVISA pelo serviço prestado ao corpo associado, com o *Manual de Boas Práticas de Farmacovigilância* e o *Manual de Boas Práticas da Legislação Sanitária Aplicadas ao Comércio Exterior das Indústrias Farmacêuticas*;
- Expressiva contribuição para o cumprimento da regulamentação e legislação industrial farmacêutica, bem como reconhecida contribuição para o desenvolvimento de especialistas em legislação sanitária;
- Média de público presente em reuniões mensais plenárias: 85 pessoas.

## SINDUSFARMA

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS NO ESTADO DE SÃO PAULO

### MBA Executivo da Indústria Farmacêutica, FGV e Sindicato

**Objetivo:** O curso traz uma metodologia de ensino moderna e dinâmica, abordando áreas de gestão, estratégia, finanças e *marketing*, essenciais para os alunos compreenderem os impactos das variáveis econômicas sobre os negócios do setor farmacêutico.

**Descrição:** O MBA Executivo da Indústria Farmacêutica é um programa educacional elaborado e ministrado pela FGV – Fundação Getúlio Vargas, em parceria com o Sindicato. O conteúdo programático é distribuído em módulos, que tratam dos seguintes temas principais: Estrutura e Organização da Indústria Farmacêutica; *Marketing* na Indústria Farmacêutica; Fármaco, Economia e Inovação; Liderança e Comunicação Executiva; Finanças Corporativas; Governança Corporativa e Gestão de Capital Humano; Direito da Concorrência e do Consumidor; Estratégia Competitiva; Regulação na Indústria Farmacêutica do ponto de vista Econômico e Sanitário; Plano de Impacto nos Negócios *On-line*.

**Linha de Ação:** O curso busca capacitar o aluno a avaliar: (i) O gerenciamento econômico-financeiro na indústria farmacêutica; (ii) os impactos da regulação econômica sobre o setor e o desempenho de estratégias concorrenciais; (iii) o uso de instrumentos para o acompanhamento e a análise dos indicadores de mercado.

**Pontos Fortes:** Curso inovador, moldado especialmente para executivos da indústria farmacêutica, o MBA é dirigido aos profissionais de perfil técnico, com, no mínimo, quatro anos de experiência profissional relevante, que necessitam de conhecimentos atualizados e modernos de economia e administração para fazer frente aos novos

desafios empresariais. Ministrado por uma instituição de renome nacional, contando com corpo docente altamente capacitado, que alia conhecimento acadêmico com experiência prática de mercado. Conta com material didático produzido especialmente para as aulas. Instalações modernas, com todos os recursos audiovisuais necessários. Curso reconhecido pelo MEC.

**Pontos Fracos:** Dificuldade em implantar o curso MBA em outras localidades que têm polos industriais da indústria farmacêutica, como Campinas, Rio de Janeiro e Goiás, obrigando os alunos a se deslocarem para São Paulo. Não há bolsa de estudo para o custeio do curso.

**Principais Resultados:** De 2003 a 2011, o Curso MBA Executivo da Indústria Farmacêutica, parceria entre FGV e Sindicato, formou 170 alunos. Em 2012 terá início à sétima turma, no mês de agosto, com aproximadamente 20 alunos.

## SINDUSFARMA

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS NO ESTADO DE SÃO PAULO

### PES – Programa Educacional do Setor

**Objetivo:** Desenvolver, capacitar e aperfeiçoar os profissionais do setor, promovendo treinamentos com temas específicos aos diversos departamentos e áreas. Incentivar a qualificação do profissional é auxiliar o fortalecimento e alavancar o desempenho das empresas.

**Descrição:** É um programa completo de aprimoramento de profissionais de todos os níveis hierárquicos e áreas do setor, tendo como parte integrante: DEC – Desenvolvimento e Educação Continuada; *Marketing*, Gestão de Pessoas e Gerenciamento Empresarial; GST – Gestão em Segurança do Trabalho; LIF – Legislação Industrial Farmacêutica; BPA – Boas Práticas e Auditorias Farmacêuticas; ECD – Educação Continuada a Distância; ETF – Economia, Tributos e Finanças; CST – Comissão Sindical Trabalhista; PAP – Programa de Apoio Profissional; SS – SENAI – Sindicato Operadores de Máquinas de Produção e Embalagem. São incluídas no Programa Educacional – PES, como suporte, as coletâneas de manuais técnicos editados pela entidade, protocolos de cooperação técnica, premiações.

**Linha de Ação:** Realização de *workshops*, *executives-meetings*, seminários, oficinas de trabalho nacionais e internacionais. Reuniões mensais de grupos de trabalho, que se orientam para a análise e interpretação dos assuntos pautados; e reuniões plenárias, que constituem a forma de difusão de informações gerais. Ampla divulgação junto ao corpo associativo.

**Pontos Fortes:** Promoção de temas atuais, relevantes e específicos para as diversas áreas do setor. Ministrante, especialistas com expressiva experiência nacional/internacional. Excelente qualidade do material didático. Modernos recursos para atender confortavelmente o corpo associativo e instalações que permitem realizar a grande maioria de todos os eventos na própria sede. Todos os profissionais que participam do programa recebem CDEC – Crédito de Desenvolvimento e Educação Continuada. Estes créditos são inseridos no certificado de participação e no espaço CDEC, que é um banco de dados disponível no *site*.

**Pontos Fracos:** Muitos eventos interessantes ocorrendo simultaneamente, dificultando a liberação de colaboradores pelas empresas.

#### Principais Resultados:

- Expressiva contribuição para o desenvolvimento da Indústria Farmacêutica no Brasil;
- É reconhecido nacional e internacionalmente como entidade agregadora e difusora de conhecimentos para o setor industrial farmacêutico;
- Frequência acima da média devido ao grau de relevância dos temas e pela qualidade dos conteúdos programáticos;
- Em 2011 foram contabilizadas 9.273 participações de profissionais que assinaram o livro de presença distribuído em 355 eventos e reuniões organizadas.

## SINDUSFARMA

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS NO ESTADO DE SÃO PAULO

#### Prêmio Qualidade – Melhores Fornecedores

**Objetivo:** Laurear as empresas de fornecedores e prestadores de serviços que mais se destacaram anualmente, reconhecendo esforços realizados pelas indústrias farmacêuticas no processo de qualificação de seus fornecedores com vistas à excelência da qualidade.

**Descrição:** Realização anual de solenidade de entrega do prêmio, com a presença de cerca de duas mil pessoas, entre autoridades do setor, fornecedores, profissionais da indústria farmacêutica e imprensa. Após a premiação é apresentado um *show* musical como forma de comemoração. Este evento ocorre durante a Feira FCE-PHARMA – Exposição Internacional de Tecnologia para a Indústria Farmacêutica. Empresas fornecedoras de matérias-primas, máquinas e equipamentos, materiais de acondicionamento e embalagem, além de prestadores de serviços da indústria farmacêutica concorrem ao prêmio. São premiadas 21 categorias de materiais e serviços. A empresa industrial farmacêutica que mais se destaca no processo de interação com os fornecedores e prestadores de serviços também recebe o troféu. As empresas que conquistaram os segundos e terceiros lugares recebem troféu de menção honrosa. **Linha de Ação:** Atualização de cadastro segmentado, definição das categorias e do regulamento, disponibilizado por via eletrônica. Divulgação aos fornecedores. Coquetel de lançamento do prêmio, votação por parte das indústrias farmacêuticas. Coordenação da auditoria das empresas mais votadas em cada categoria, divulgação dos finalistas no *site*, cerimônia de premiação e entrega dos troféus.

**Pontos Fortes:** Excelente equipe organizadora. Expressiva atuação e envolvimento das empresas participantes, concorrentes e votantes.

**Pontos Fracos:** Investimento alto e necessidade de patrocínio.

**Principais Resultados:** Evolução e compreensão da importância do sistema de segurança da qualidade por parte dos parceiros da indústria farmacêutica.

## SINDUSFARMA

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS NO ESTADO DE SÃO PAULO

#### Protocolos de Cooperação Técnica

**Objetivo:** Estabelecer ações conjuntas visando capacitar o maior número de profissionais do setor, utilizando-se da sinergia advinda de associações e instituições específicas.

**Descrição:** Promover a difusão dos conhecimentos científico, tecnológico e de regulamentação que incidem sobre as atividades do setor industrial farmacêutico, visando ao desenvolvimento, à atualização e ao aperfeiçoamento dos profissionais que atuam no setor, por meio de programas educacionais, publicações e eventos sociais. Os eventos são ministrados por especialistas das entidades em cooperação e para o contingente de recursos humanos da indústria farmacêutica.

**Linha de Ação:** Estabelecer parcerias com entidades de abrangência nacional e internacional, com vistas a desenvolver programas educacionais diferenciados.

**Pontos Fortes:** Cumprimento dos artigos estabelecido no protocolo por parte de todas as entidades parceiras.

**Pontos Fracos:** Não foram detectados.

**Principais Resultados:**

- Maior abrangência de divulgação dos programas educacionais das entidades cooperadoras;
- Fortalecimento de relações entre as entidades cooperadoras;
- Aumento de profissionais participando dos programas de desenvolvimento.

## SINDUSFARMA

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS NO ESTADO DE SÃO PAULO

### Reuniões Plenárias de Economia, Tributos e Finanças

**Objetivo:** Apresentar ao quadro associativo do Sindicato os temas que estão sendo discutidos e analisados no sindicato, por meio dos Grupos de Trabalho e das Comissões, nas áreas de economia, tributos e finanças, esclarecendo dúvidas e agregando possíveis pontos de interesse.

**Descrição:** Com cronograma previamente definido, preparar e realizar, mensalmente, reuniões plenárias, com a participação exclusiva dos profissionais das áreas de economia, tributos e finanças das empresas associadas ao sindicato, oferecendo apostila com todos os assuntos abordados, incluindo a atualização da legislação publicada no mês. Nesta ocasião, apresentar pelo menos uma palestra sobre assunto da atualidade, ministrada por profissional especializado no tema.

**Linha de Ação:** Manter o diálogo com os profissionais das áreas anteriormente mencionadas através de encontros periódicos. Atualização de informações. Abordar assuntos de interesse do setor; levantar problemas/dificuldades enfrentadas pelas empresas; buscar soluções.

**Pontos Fortes:** Dar a oportunidade a todos os profissionais das áreas de economia, tributos e finanças das empresas associadas ao sindicato de participarem de uma reunião plenária informativa, possibilitando o esclarecimento e o enriquecimento de informações. Oferecer material para consulta da legislação. Propiciar a aproximação dos profissionais das empresas com especialistas nas áreas afins. Manter os profissionais atualizados. Discutir possíveis soluções para dificuldades do setor.

**Pontos Fracos:** Rotatividade entre os participantes.

**Principais Resultados:**

- Disseminar informações de forma ágil;
- Aumentar conhecimentos;

- Aumentar habilidades para competir;
- Troca de experiências;
- Formar grupos de trabalho e/ou comissões.

## SINIEM

SINDICATO NACIONAL DA INDÚSTRIA DE ESTAMPARIA DE METAIS

SINIEM

### Banco de Dados do Núcleo Setorial de Latas de Aço

**Objetivo:** Monitorar o comportamento do mercado de latas para produtos alimentícios e produtos químicos.

**Descrição:** O sindicato firmou um contrato de prestação de serviços com a auditoria internacional independente PricewaterhouseCoopers, a fim de compilar as informações dos fabricantes de latas de aço no país, com a garantia do sigilo dos dados individuais de cada empresa. Ao término de cada trimestre, é fornecido um relatório para as 19 empresas participantes da pesquisa, com dados consolidados trimestrais de receita bruta, total de funcionários e total de vendas de cinco tipos de latas de aço.

**Pontos Fortes:** A pesquisa é analisada e auditada pelo fornecedor, de forma a evitar distorções. Os fabricantes associados do sindicato dispõem de um retrato do mercado em que atuam. De posse dessas informações estratégicas, cada empresa pode comparar seus indicadores com o total do mercado e, assim, aperfeiçoar a gestão de suas operações.

**Pontos Fracos:** Eventualmente, algumas empresas participantes demoram para enviar suas informações e podem comprometer os prazos para a emissão do relatório da pesquisa trimestral. Ainda falta alguma campanha de esclarecimento junto ao público interno dos fabricantes associados para agilizar o fornecimento de dados à Price.

**Principais Resultados:** Por congrega a maioria dos fabricantes de latas de aço no país, a pesquisa de banco de dados traz informações úteis e confiáveis à gestão dos associados participantes do estudo, que tem acesso à pesquisa. Este serviço é gratuito e significa mais uma vantagem para os associados. Alguns deles foram motivados a se associar ao sindicato patronal para compartilhar da pesquisa.

## SITIVESP

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE TINTAS E VERNIZES NO ESTADO DE SÃO PAULO



### Bolsa de Matérias-primas e Equipamentos

**Objetivo:** Facilitar a negociação entre os associados em casos de oferta e procura por matérias-primas e equipamentos.

**Descrição:** Os excedentes gerados pelas indústrias, especificamente as matérias-primas ou equipamentos que foram adquiridos, mas não estão sendo utilizados, geram normalmente dois tipos de problemas: um de administração desse estoque, que, por consequência, passa a ser um capital parado; e outro que corresponde à validade do material, que depois de vencer pode provocar um problema de ordem ambiental para a empresa.

O serviço é organizado pelo Departamento de Matérias-primas da entidade.

**Pontos Fortes:** Mensalmente, o sindicato envia um formulário de coleta das ofertas aos

associados, que preenchem com dados das ofertas disponíveis com: nome do produto/equipamento, características, quantidade, condições de comercialização e embalagem. Oferecer aos associados a oportunidade de anunciar seus excedentes, assim como adquirir materiais de outra empresa.

As negociações são feitas diretamente entre as empresas associadas, sem intervenção do sindicato e sem cobrança pelo serviço.

**Pontos Fracos:** Não foram identificados.

**Principais Resultados:** A empresa associada realiza um negócio, evitando capital parado e redução de estoques e aumentando seu capital de giro.

## SITIVESP

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE TINTAS E VERNIZES NO ESTADO DE SÃO PAULO

### Embarque nos Anos 70 da Entidade

**Objetivo:** Integrar, confraternizar e comemorar os 70 anos da entidade.

**Descrição:** Cruzeiro marítimo dirigido às empresas associadas, não associadas, parceiros e fornecedores de matérias-primas e seus familiares, com aproximadamente 270 convidados, realizado de 02 a 05 de dezembro de 2011.

Roteiro: Santos-SP/Búzios-RJ, a bordo do navio Vision of the Seas.

Atendimento VIP: apoio desde São Paulo – estacionamento no Centro de Exposições Imigrantes, onde o participante deixava seu carro em estacionamento com seguro.

Recepção com café da manhã/recebimento da bagagem para entrega diretamente na cabine do participante/traslado de ônibus até Santos.

No embarque, no Centro de Exposições Imigrantes, a pessoa recebia uma mochila, com uma *tag* personalizada e alguns presentes dentro.

Recepção no Porto de Santos em local privado, com coquetel e *check-in* exclusivo para o grupo. Um dos nossos colaboradores viajou até o Rio de Janeiro um dia antes do nosso embarque, para entregar os presentes ao gerente de eventos do navio, a fim de que fossem colocados na cabine de cada participante.

Parceria com patrocinadores, criação de *blog* e página de Facebook específicos para o evento, divulgação nas mídias internas e revistas do setor.

Um facilitador para promover a integração de todos os participantes: 90% das cabines vendidas estavam no mesmo *deck*, as outras estavam distribuídas em outros dois *decks*. Eventos a bordo: Apuração do Prêmio Fornecedor do Ano e Homenagem 25 anos de Setor Eventos, realizações já tradicionais da entidade, além de Jantar comemorativo aos 70 anos.

Algumas pessoas esqueceram a lanterna do carro acessa no estacionamento do Centro de Exposições, o que, por consequência, descarregou a bateria, já que a espera foi de três dias. No seu retorno, já havíamos providenciado um cabo para recarregar a bateria. Palavra-chave do presidente da entidade: superação dos colaboradores para um evento de sucesso!

**Pontos Fortes:** O convidado se surpreendia ao chegar à sua cabine com um cartão de boas-vindas personalizado, um chaveiro com a inicial do nome de cada um e uma garrafa térmica para refrigerante.

Integração, relacionamento das pessoas envolvidas no setor por um período de três dias e oportunidade de participação com seus familiares.

Atendimento personalizado pelos colaboradores da entidade, que se comunicavam através de rádios, inclusive o presidente da entidade, para total apoio ao participante.

Na ocasião, era a final do Campeonato Brasileiro, entre Corinthians e Palmeiras, o que muitos dos convidados não queriam perder. No navio, não era possível ter acesso

aos canais de TV nacionais. Após várias tentativas, conseguimos, através da internet, proporcionar a transmissão do jogo aos participantes. Essa ação foi mais um motivo de satisfação para os convidados.

**Pontos Fracos:** Não contratação de fotógrafo profissional para registrar o evento.

**Principais Resultados:** Superação dos envolvidos para um evento de sucesso. Metas propostas e alcançadas:

- Não ser vendedor VIP, vendedor implorando por pedido;
- Não dar nenhum convite/cabine;
- Na pior das hipóteses, empatar as contas.

Resultado financeiro: tivemos pequeno lucro.

Retorno dos participantes: comentário unânime: parabéns/foi tudo perfeito/nenhuma crítica. Comentários durante o evento e após o evento, através de *e-mails* e encontros/reuniões do setor.

Melhoria da imagem da entidade por uma ação inédita.

---

## SITIVESP

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE TINTAS E VERNIZES NO ESTADO DE SÃO PAULO

### Encontro Técnico de um Segmento do Setor

**Objetivo:** Promover a reciclagem e a atualização dos participantes, e também apresentar tendências, tecnologias, novos produtos e técnicas.

**Descrição:** Evento semestral. Realização de palestras e mostra de produtos das empresas participantes associadas desse segmento.

Realização com apoio técnico das empresas associadas e do SENAI.

Material distribuído desenvolvido pelos associados por meio de uma comissão da entidade.

Distribuição gratuita de convites aos participantes pelas empresas associadas desse segmento.

**Pontos Fortes:**

- Divulgação de novas técnicas e capacitação profissional.
- Contato do profissional com o fabricante do produto por ele utilizado.
- Conhecimento do produto através da exposição dos fabricantes no local do evento.

**Pontos Fracos:** Não foram identificados.

**Principais Resultados:**

- Melhoria da qualificação da mão de obra que utiliza o produto e fidelização da marca.
- Conhecimento de novas tecnologias.

---

## SITIVESP

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE TINTAS E VERNIZES NO ESTADO DE SÃO PAULO

### Feira Setorial

**Objetivo:** Aumento do consumo *per capita* de produtos do setor.

Integração da cadeia de produtos, com foco em atrair um público extremamente qualificado, interessado em conhecer as inovações, avaliar os futuros caminhos do mercado, ter contato com os profissionais-chave do setor e buscar oportunidades de negócios.

**Descrição:** Evento institucional. Realização bianual, promovido e organizado pela própria entidade. Venda dos espaços pela própria entidade.

Visa integrar todos os elos envolvidos na produção e distribuição de produtos do setor, atraindo um público qualificado. Divulgação de novas tecnologias.

Participação do associado com menor custo em relação a outras feiras.

Feira segmentada com produtos do próprio setor. Com conhecimento do setor, é possível focar melhor o evento, atendendo às necessidades do expositor.

**Pontos Fortes:**

- Realização de um Simpósio Internacional, com programação adequada ao perfil e ao interesse dos visitantes e que envolve a participação de especialistas reconhecidos do Brasil e do exterior;
- Levar informações e análises relevantes para gestores e técnicos envolvidos na revenda, na especificação, na aquisição e na aplicação dos produtos do setor;
- Fidelização da marca da empresa participante;
- Estreitamento do relacionamento cliente/fabricante;
- Personalização do atendimento ao expositor.

**Pontos Fracos:** Não foram identificados.

**Principais Resultados:**

- Realização de negócios;
- Divulgação da linha de produtos e da marca da empresa.

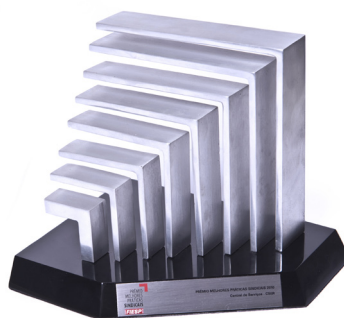
DEFESA SETORIAL



## SINDICATOS PREMIADOS

### Categoria Defesa Setorial

- 1º lugar** – SINDUSFARMA - Redução da Carga Tributária: Isenção de ICMS nas operações com medicamentos destinados ao tratamento de câncer
- 2º lugar** – SINBI – Adoção do Controle Alternativo de Jornada de Trabalho
- 3º lugar** – SIETEX – Projeto Preliminar de Norma Técnica para Fabricação de Bandeiras
- 4º lugar** – SINDIGRAF – ONS-27-Organismo de Normalização Setorial de Tecnologia Gráfica
- 5º lugar** – SINDICARNES – Pesquisa - Substituição Tributária



“O troféu traz em sua proposta a ideia de destaque e ascensão, partindo da forma de uma escada para evidenciar o crescimento.

Os degraus, que compõem a peça, aumentam gradativamente (tanto em largura quanto em altura)...

# SINDUSFARMA

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS NO ESTADO DE SÃO PAULO

## Redução da Carga Tributária: Isenção de ICMS nas Operações com Medicamentos Destinados ao Tratamento de Câncer

**Objetivo:** Desenvolver ações junto ao Governo para buscar o aumento da competitividade das empresas farmacêuticas, por meio da isenção de ICMS nas operações com medicamentos, especialmente os destinados ao tratamento de câncer.

**Descrição:** O sindicato respaldou seu pedido de isenção de ICMS nas operações com medicamentos, especialmente os destinados ao tratamento de câncer, com o objetivo maior de ampliar o acesso da população à saúde, em consonância com as garantias da Constituição Federal e da Constituição do Estado de São Paulo, segundo as quais “a saúde é direito de todos e dever do Estado”, como também buscar o aumento da competitividade das empresas, por meio da redução da carga tributária.

**Linha de Ação:** O sindicato e a Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo – SEFAZ – estiveram reunidos, a fim de discutir e avaliar, tecnicamente, a extensão da isenção de ICMS nas operações com medicamentos, especialmente os destinados ao tratamento de câncer. Sindicato submeteu pleito à SEFAZ, protocolado em duas oportunidades.

**Pontos Fortes:** Isenção do ICMS e a consequente redução de 18% nos preços dos medicamentos, especialmente os destinados ao tratamento de câncer. Aumentar o acesso da população a esses medicamentos. Diminuição dos custos dos programas de Governo pela redução de preços. Diminuição dos custos financeiros das empresas e do saldo credor do ICMS, pois o benefício estende-se a todas as operações.

**Pontos Fracos:** O benefício da isenção de ICMS nos preços dos medicamentos destinados ao tratamento de câncer representa uma pequena parte do rol de medicamentos disponíveis no mercado. Pela sua essencialidade, todos os medicamentos deveriam ser beneficiados com a isenção de ICMS.

**Principais Resultados:** O Estado de São Paulo, através do Decreto nº 57.998/12, introduziu no RICMS o Convênio ICMS nº 162/94, alterado pelo Convênio ICMS 118/2011, em todas as operações com medicamentos utilizados no tratamento de câncer, como também não exigirá o estorno do crédito do imposto relativo aos produtos beneficiados com a isenção de ICMS. De acordo com a Lei 10.742/2003, essa isenção tributária deverá, obrigatoriamente, repercutir nos preços desses medicamentos, reduzindo-os em 18%.

1º

LUGAR



DEFESA SETORIAL

## 2º LUGAR



### SINBI

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DO CALÇADO E VESTUÁRIO DE BIRIGUI

#### Adoção do Controle Alternativo de Jornada de Trabalho

**Objetivo:** Flexibilizar para as empresas representadas pelo sindicato o cumprimento da portaria 1510/2009, que implantou o Sistema REP, através da portaria 373/2011.

**Descrição:** A portaria 1510/2009 do Ministério do Trabalho implantou a obrigatoriedade de troca do relógio de ponto de sistema eletrônico para a implantação do sistema REP de controle de ponto. Às representadas do sindicato teriam que mudar os relógios, tendo um investimento incoerente imposto pela portaria. Através da portaria 373/2011 do Ministério foi autorizada, via acordo coletivo de trabalho, a adoção de sistema alternativo de controle. Esta portaria permitiu um aditivo na convenção aceito pelo Ministério.

#### Pontos Fortes:

- Manutenção dos mesmos relógios nas indústrias representadas;
- Bom relacionamento com o sindicato profissional;
- Não temos conhecimento de outro sindicato que tenha feito essa adoção via acordo coletivo de trabalho;
- Empresários satisfeitos com a atuação da entidade.

**Pontos Fracos:** Não foram identificados.

#### Principais Resultados:

- Economia, pois não houve investimentos desnecessários por parte da empresa, podendo esta usar tais recursos para atender outras necessidades;
- Satisfação do associado pela realização do aditivo;
- Credibilidade e imagem positiva da entidade junto às indústrias representadas.

# SIETEX

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE ESPECIALIDADES TÊXTEIS DO ESTADO DE SÃO PAULO

3º

LUGAR

## Projeto Preliminar de Norma Técnica para Fabricação de Bandeiras

**Objetivo:** Esta prática sindical tem por objetivo principal a defesa da indústria nacional sem a criação de barreiras alfandegárias. Objetivos secundários são a promoção e o estímulo à competição justa e ao desenvolvimento de produtos cada vez melhores, trazendo benefícios ao mercado consumidor.



**Descrição:** Em resposta à solicitação do exército nacional brasileiro, foi elaborado um projeto de norma preliminar para estabelecer os parâmetros básicos e fixar os requisitos mínimos de desempenho exigíveis para a fabricação de bandeiras, em especial a bandeira nacional. Tal prática vai de encontro aos interesses dos fabricantes, uma vez que o Brasil sediará grandes eventos esportivos nos próximos anos, tais como a Copa do Mundo de Futebol da FIFA, em 2014, e as Olimpíadas, em 2016.

**Pontos Fortes:** Durante as pesquisas para elaboração do texto, verificou-se que as empresas empregam diferentes matérias-primas e processos industriais para a fabricação deste distinto produto. A redação do texto preliminar, através de um amplo programa de divulgação entre os filiados, despertou a união dos fabricantes de bandeiras em torno de um interesse em comum para defender o setor contra a importação predatória de materiais fora de especificações, ainda mais por se tratar de um símbolo nacional.

**Pontos Fracos:** Algumas empresas não se localizam no Estado de São Paulo e enfrentam dificuldades para acompanhar as reuniões diretamente. Entretanto, com a aprovação, o texto será submetido à consulta nacional, na qual todos os cidadãos poderão participar e opinar. Em razão das diferentes matérias-primas empregadas e processos de fabricação, há discordância entre os fabricantes na especificação dos parâmetros a serem estabelecidos.

**Principais Resultados:** Os principais resultados obtidos com a prática foram os seguintes:

- Elaboração do texto preliminar;
- Reunião com fabricantes;
- Obtenção de apoio do Comitê Brasileiro de Têxteis CB-17;
- Formação de uma comissão de estudos especiais junto à ABNT;
- Especificação de ensaios laboratoriais como forma de avaliação do desempenho das bandeiras.

4º

LUGAR



## SINDIGRAF

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS NO ESTADO DE SÃO PAULO

### ONS-27 – Organismo de Normalização Setorial de Tecnologia Gráfica

**Objetivo:** Desenvolver normas técnicas destinadas ao uso comum e repetitivo, com vistas à obtenção de produtos que levem à excelência do mercado gráfico.

**Descrição:** O ONS-27 elabora normas técnicas resultantes de um processo de consenso em que todas as partes interessadas podem participar e contribuir voluntariamente. O organismo é dividido em Comissões de Estudo, formadas por profissionais ligados à área gráfica, que atuam em diferentes segmentos do mercado gráfico.

**Linha de Ação:** Em âmbito nacional, as Comissões de Estudo reúnem-se mensalmente, de fevereiro a novembro, para a elaboração dos projetos de normas e documentos auxiliares para o mercado. As normas compreendem assuntos referentes à terminologia, aos processos, aos insumos e aos materiais acabados, além de questões relacionadas à interação das atividades gráficas com o homem e o meio ambiente. Já os documentos auxiliares trazem ferramentas para a aplicação das normas desenvolvidas. Internacionalmente, O ONS-27 representa a ABNT como membro oficial do Brasil no Comitê de Tecnologia Gráfica da ISO e participa ativamente da elaboração e votação das normas internacionais.

#### Pontos Fortes:

- Incentivo à pesquisa;
- Realização de *benchmarking*;
- Adequação de produtos;
- Aumento da competitividade;
- Regulamentação do mercado.

**Pontos Fracos:** Baixa conscientização das empresas sobre a importância do uso de normas técnicas.

#### Principais Resultados: De 2009 a 2012, o ONS-27:

- Realizou 315 reuniões;
- Contou com a participação de, em média, 124 empresas;
- Trabalhou 566 horas;
- Produziu 41 normas técnicas;
- Publicou 5 manuais técnicos.

# SINDICARNES

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE CARNES E DERIVADOS NO ESTADO DE SÃO PAULO

## Pesquisa - Substituição Tributária

**Objetivo:** Diminuir a carga tributária dos produtos derivados de carne.

**Descrição:** A Entidade, sempre que solicitado pela Secretaria da Fazenda, contrata os serviços da FIPE em conjunto com a FIESP para fazer pesquisa de mercado na tentativa de reduzir a carga tributária dos produtos.

**Pontos Fortes:** Mostrar às associadas que a entidade está sempre tentando a menor carga de impostos para as mesmas.

**Pontos Fracos:** Na última pesquisa, os índices foram maiores do que os anteriores.

**Principais Resultados:** Algumas empresas se associaram para poder participar de algum benefício pleiteado pela entidade em prol dos associados.

5º

LUGAR



DEFESA SETORIAL



SICETEL

## SICETEL

SINDICATO NACIONAL DA INDÚSTRIA DE TREFILAÇÃO E LAMINAÇÃO DE METAIS FERROSOS

### Observância das Normas Técnicas nas Importações

**Objetivo:** Fazer com que os materiais importados obedeçam às normas técnicas brasileiras.

**Descrição:** O Conselho de Competitividade Setorial de Metalurgia do Plano Brasil Maior, coordenado pelo Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, aprovou, na reunião plenária de 21 de maio último, sua Agenda Setorial, com a incorporação da sugestão do sindicato de que os produtos metalúrgicos importados obrigatoriamente atendam às exigências das Normas Técnicas Brasileiras.

Na próxima etapa deste processo, o sindicato elaborará a minuta do Projeto de Lei específico para o cumprimento deste objetivo, bem como sua respectiva justificativa, e cuidará da apresentação e do acompanhamento do seu trâmite junto ao Congresso Federal.

**Pontos Fortes:** O nivelamento desta obrigatoriedade, já que o produto nacional tem que cumprir essa exigência, fará com que o país deixe de receber materiais desconformes provenientes do exterior, que, por terem baixa qualidade, rotineiramente acabam adentrando o território nacional com preço muito aquém daqueles praticados internamente, criando uma concorrência desleal.

**Pontos Fracos:** Possível dificuldade em relação ao controle aduaneiro, por escassez de mão de obra fiscalizadora, podendo ocasionar demora nas liberações das mercadorias importadas.

**Principais Resultados:** Se aprovada legislação neste sentido, o produto nacional competirá em condição de igualdade com o material importado, pois haverá um nivelamento em termos de qualidade.



SIFESP

## SIFESP

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE FUNDIÇÃO DO ESTADO DE SÃO PAULO

### Defesa Comercial do Setor de Fundição

**Objetivo:** Melhoria da competitividade da Indústria de Fundição.

**Descrição:** Participação como um grupo específico na PDP – Política de Desenvolvimento Produtivo do MDIC e, posteriormente, conforme solicitação, nos Conselhos de Produtividade do governo atual. A inclusão do nosso setor na PDP teve início com gestões da FIESP junto ao próprio MDIC.

#### Pontos Fortes:

- Promover a união dos associados em busca do interesse comum;
- Mostrar para o associado que a entidade tem um canal direto com o governo para que ele seja ouvido;
- Redução efetiva no custo da fundição frente à concorrência internacional.

**Pontos Fracos:** As empresas que tem uma estrutura diferenciada são exceções que permanecem frustradas.

**Principais Resultados:** Ao se estabelecer que o custo mais elevado da fundição se refere à mão de obra empregada, a edição da MP 563 veio a atender nosso principal pleito: eliminação da alíquota do INSS de 20% sobre a folha de pagamento. Ou, em resumo, houve redução no custo da fundição e consequente melhora da competitividade das empresas do setor.

## SINAEMO

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE ARTIGOS E EQUIPAMENTOS ODONTOLÓGICOS, MÉDICO E HOSPITALARES DO ESTADO DE SÃO PAULO



### Medida Antidumping

**Objetivo:** Preservar a indústria brasileira frente às importações chinesas de seringas hipodérmicas com preços inferiores aos custos de produção.

A indústria brasileira vinha sendo duramente atingida por esse tipo de concorrência predatória, ameaçando a continuação da produção nacional do artigo.

**Descrição:** Provar aos Ministérios da Saúde e do Desenvolvimento da Indústria e Comércio Exterior que a indústria nacional dispõe de capacidade instalada e produtos de qualidade para suprir as necessidades do mercado interno e que as crescentes e preocupantes importações da China aconteciam unicamente pelo preço aviltante do produto importado.

**Pontos Fortes:** O Brasil é referência mundial em imunização em massa, graças também à qualidade e disponibilidade dos insumos necessários a essa operação.

A indústria brasileira é capaz de abastecer o mercado interno com produtos de qualidade. Os fabricantes brasileiros de equipamentos para a saúde dão emprego direto para 35 mil famílias e indiretos para outras 78 mil. Recolhe impostos e traz divisas para o país, caracterizando-se como um setor altamente comprometido com a saúde pública do país.

**Pontos Fracos:** Possibilidade de operações triangulares de importação entre países asiáticos para burlar a sobretaxação.

A China é grande importadora de *commodities* brasileiras, fato que faz as ações desse país serem vistas com certa simpatia por setores da sociedade e governo.

**Principais Resultados:** A ação proposta foi reconhecida pelo Ministério da Saúde, tendo sido aplicada sobretaxa de 457% sobre as importações chinesas de seringas hipodérmicas por 5 anos, a partir de setembro de 2009, renováveis por mais 5 anos.

## SINCER

SINDICATO DA INDÚSTRIA DA CONSTRUÇÃO E DO MOBILIÁRIO DE SANTA GERTRUDES



### Pauta Fiscal de Preços, Pauta de Preços Mínimos

**Objetivo:** A implantação do regime da Pauta Fiscal de Preços, ou Pauta de Preços Mínimos, no âmbito do estado de São Paulo, tem como objetivo estimular a formalização das atividades industriais do setor cerâmico de revestimento no território paulista.

**Descrição:** Trata-se de regime fiscal, adotado pela Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo, que arbitra um valor mínimo para a emissão de notas fiscais e cobrança do ICMS dos produtos cerâmicos. O valor mínimo arbitrado pelo Estado corresponde ao valor total do custo unitário do metro quadrado de revestimentos cerâmicos.

**Pontos Fortes:**

- Uniformiza a prática comercial da venda de revestimentos cerâmicos;
- Permite ao Estado aumentar a arrecadação de impostos;
- Total adesão das indústrias do setor.

**Pontos Fracos:** O prazo de validade da iniciativa é de seis meses, em caráter experimental. Após esse período experimental, a Secretaria Estadual da Fazenda prorrogou a validade da pauta até 31 de dezembro próximo.

**Principais Resultados:** Total uniformização dos procedimentos de comercialização dos produtos fabricados pelo setor e estímulo à formalização das indústrias do segmento e da cadeia produtiva do setor.



## SINDIENERGIA

SINDICATO DA INDÚSTRIA DA ENERGIA NO ESTADO DE SÃO PAULO

### Arquivamento do PL no 599/2011, que proibia a terceirização no setor de energia do país

**Objetivo:** Solicitação, juntamente com outras entidades, e obtenção de arquivamento, pela Comissão de Trabalho da Câmara dos Deputados, do PL 599/2011, que proibia a terceirização no setor de energia do país.

**Descrição:** Surtiu efeito a carta entregue pelas direções do Sindicato e outras entidades ao deputado federal Silvío Costa contra o PL 599/2011, que discutia a terceirização de serviços pelas empresas que atuam no setor público de energia. O deputado federal Gilmar Machado apresentou requerimento para a retirada de proposição do PL 599, que proibia a contratação terceirizada de trabalhadores que desempenhem atividades-fim nas empresas de energia.

**Pontos Fortes:** Esforço conjunto entre sindicato e outras entidades.

**Pontos Fracos:** Não foram identificados.

**Principais Resultados:** Tanto a legalidade da contratação de forma terceirizada de trabalhadores e técnicos que desempenham atividades-fim nas empresas concessionárias dos serviços públicos de energia, quanto o risco de corte de milhares de empregos, caso houvesse a proibição desta modalidade de contratação pelas companhias que atuam na área de geração, transmissão e distribuição de energia foram defendidos.

## SINDIENERGIA

SINDICATO DA INDÚSTRIA DA ENERGIA NO ESTADO DE SÃO PAULO

### Arquivamento do Processo Administrativo CSPE/3046/2006 – AI 226 contra a Bandeirante Energia por decisão do COE

**Objetivo:** Extinção do processo administrativo punitivo contra a distribuidora de energia Bandeirante CSPE/3046/2006 – AI 226 por deliberação do COE – Conselho de Orientação de Energia da ARSESP – Agência Reguladora de Saneamento e Energia do Estado de São Paulo.

**Descrição:** A Bandeirante Energia é uma empresa associada a este sindicato e, devido

ao pedido de avaliação da preclusão administrativa junto ao COE/ARSESP, o processo CSPE/3046/2006 – AI 226 contra a Bandeirante foi arquivado, eximindo-a assim de pagamento de multa.

**Pontos Fortes:** A medida foi tomada como consequência do pedido de avaliação da preclusão administrativa do processo encaminhado pela direção do Sindicato, que tem representação no Conselho da Agência.

**Pontos Fracos:** Não foram identificados.

**Principais Resultados:** Foi determinada prescrição intercorrente do processo de fiscalização ARSESP.

---

## SINDIENERGIA

SINDICATO DA INDÚSTRIA DA ENERGIA NO ESTADO DE SÃO PAULO

### **Declaração de Inconstitucionalidade da Lei Estadual no 12.635/2007 e Anulação da Orientação dada pela ARSESP quanto à Remoção de Postes**

**Objetivo:** O sindicato alertou a ANEEL – Agência Nacional de Energia Elétrica sobre a atuação da ARSESP – Agência Reguladora de Saneamento e Energia no Estado de São Paulo, que pediu a alteração da Resolução Normativa 414 para que fosse contemplada a Lei Estadual que visa tornar gratuito o serviço de remoção de postes.

**Descrição:** Em agosto de 2011, a diretora executiva do sindicato fez sustentação oral em nome do setor paulista de energia, a respeito da inconstitucionalidade da referida lei em relação à Resolução Normativa, destacando a soberania da ANEEL como órgão regulador na 29ª Reunião Pública Ordinária da ANEEL.

**Pontos Fortes:** Como consequência, a Agência passou orientações à ARSESP quanto às respostas relativas ao tema “remoção de postes”, que devem ser apresentadas aos consumidores até que haja solução do conflito entre a Resolução Normativa ANEEL nº 414/2010, que faculta às distribuidoras de energia elétrica a cobrança para remoção de postes demandadas por consumidores e a Lei Estadual nº 12.635/2007.

**Pontos Fracos:** Não foram identificados.

**Principais Resultados:** A direção da ANEEL também enviou ofícios à Procuradoria Geral da República e à Advocacia Geral da União para solicitar a interposição de ADIN – Ação Direta de Inconstitucionalidade contra a Lei Estadual, que ameaça o equilíbrio econômico-financeiro das concessões federais envolvidas, de acordo com a avaliação da direção do sindicato.

---

## SINDIENERGIA

SINDICATO DA INDÚSTRIA DA ENERGIA NO ESTADO DE SÃO PAULO

### **Governador de São Paulo Veta Totalmente o Projeto de Lei que Proíbe Inscrição de Inadimplentes em Cadastros de Proteção ao Crédito**

**Objetivo:** Solicitação e obtenção de veto do governador do estado ao PL nº 715/2008, que proíbe a inscrição de consumidor inadimplente em cadastro de proteção ao crédito.

**Descrição:** Geraldo Alckmin, governador do estado de São Paulo, vetou integralmente o PL nº 715/2008, aprovado pela Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo, que trata do impedimento de distribuidoras de energia elétrica de inscreverem consumidores inadimplentes em cadastros de proteção ao crédito.

**Pontos Fortes:** O veto atendeu a um pedido formal encaminhado pelo sindicato em nome do setor paulista. Por meio da carta nº 014/2011, protocolada na Secretaria da Casa Civil do Governo do Estado de São Paulo, o presidente do sindicato solicitou a vedação ao referido PL 715/2008, sob o argumento da inconstitucionalidade do Projeto de Lei.

**Pontos Fracos:** Não foram identificados.

**Principais Resultados:** De acordo com a diretoria executiva do sindicato, “tal vitória reafirma o propósito do sindicato de nos manter atentos a quaisquer outros projetos de lei e afins, que possam atentar de forma indevida contra a competência da União em legislar sobre o setor de energia, pois, embora sejam louváveis as iniciativas dos legisladores, não podem estas levar à criação de regras que vão de encontro à Constituição Federal”.

## SINDIENERGIA

SINDICATO DA INDÚSTRIA DA ENERGIA NO ESTADO DE SÃO PAULO

### Obtenção de Vaga na Câmara de Direito de Energia da OAB-SP

**Objetivo:** Participar da Comissão de Direito da Energia da OAB-SP – Ordem dos Advogados do Brasil - seccional São Paulo.

**Descrição:** O Sindicato foi convidado a participar da Comissão de Direito da Energia da OAB-SP.

**Pontos Fortes:** Participação do sindicato como membro do grupo.

**Pontos Fracos:** Não foram identificados.

**Principais Resultados:** O sindicato representará a indústria paulista de energia. A entidade ficará responsável como titular na Comissão, sendo ainda reservada uma posição de suplente, à qual foi possível indicar um profissional de empresa associada a este sindicato.

## SINDIENERGIA

SINDICATO DA INDÚSTRIA DA ENERGIA NO ESTADO DE SÃO PAULO

### Sindicato obtém Veto ao PL que criaria o Conselho Municipal de Serviços Públicos de Energia em São Paulo

**Objetivo:** Solicitação e obtenção de veto do prefeito de São Paulo ao PL nº 600/1998, que instituiria o Conselho Municipal de Serviços Públicos de Energia.

**Descrição:** Em resposta ao pedido do sindicato, o prefeito da cidade de São Paulo, Gilberto Kassab, declarou veto total ao PL nº 600/1998, que instituiria o Conselho Municipal de Serviços Públicos de Energia.

**Pontos Fortes:** Não há, nos sistemas constitucionais federal e estadual, espaço para o município instituir órgão com o perfil delineado no texto aprovado.

**Pontos Fracos:** Não foram identificados.

**Principais Resultados:** De acordo com o estudo do sindicato, entregue juntamente com uma carta à prefeitura de São Paulo, a proposta de criação do Conselho – aprovada pela Câmara Municipal de São Paulo – era inconstitucional. Conforme o PL nº 600/1998, caberia ao órgão a legislação, a regulação e a fiscalização dos serviços de energias elétrica e de gás canalizado na cidade.

## SINDIENERGIA

SINDICATO DA INDÚSTRIA DA ENERGIA NO ESTADO DE SÃO PAULO

### Vaga na Câmara de Direito de Eberia da OAB-SP

**Objetivo:** Participar da Comissão de Direito da Energia da OAB-SP.

**Descrição:** O Sindicato foi convidado a participar da Comissão de Direito da Energia da OAB-SP Ordem dos Advogados do Brasil – seccional São Paulo.

**Pontos Fortes:** O sindicato participará do grupo como membro representante da indústria paulista de energia.

**Pontos Fracos:** Não foram identificados.

**Principais Resultados:** Além da participação do sindicato como membro titular da Comissão, foi-lhe reservada uma posição suplente, à qual foi indicada para um profissional de empresa associada ao sindicato.

## SINDIGRAF

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS NO ESTADO DE SÃO PAULO

### Banco de Dados Econômicos do Setor Gráfico

**Objetivo:** Disponibilizar aos empresários e profissionais das áreas de planejamento de mercado das empresas que pertencem à indústria gráfica dados econômicos nacionais e internacionais, índices de custos, projeções econômicas e análises sobre o setor e sobre toda a cadeia produtiva.

**Descrição:** Levantamento e disponibilização de informações econômicas sobre as indústrias gráficas nacional e internacional e fornecedores de insumos e equipamentos.

#### Pontos Fortes:

- Transparência de informações: todos os dados econômicos estão disponíveis para as 20 mil gráficas existentes no país;
- Atualização diária das informações;
- Lógica simples de busca dos dados econômicos do *site*;
- Por fichário, todas as opções de dados disponíveis estão em uma só página. O usuário visualiza todas as opções disponíveis de uma só vez e encontra rapidamente o que necessita.

**Pontos Fracos:** Dificuldade em atualizar algumas informações por conta dos navegadores e da versão do *site*.

**Principais Resultados:** Reconhecimento das empresas que utilizaram as informações para planejamento estratégico, fusões e aquisições tem sido feito com base nos dados econômicos da entidade.



# SINDIGRAF

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS NO ESTADO DE SÃO PAULO

## Graphia – Projeto de Exportação Setorial

### Objetivo:

- Disseminar a cultura exportadora no setor;
- Ampliar a base exportadora;
- Buscar novos mercados no exterior e ampliar a participação nos atuais;
- Criar um sistema de inteligência de mercado para auxiliar as empresas do setor no processo de internacionalização.

**Descrição:** Este projeto iniciou suas atividades no segundo semestre de 2003, como resultado de um convênio firmado entre a entidade e a Apex-Brasil – Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos, e visa à prospecção, promoção, comercialização e divulgação do nosso setor no exterior.

**Linha de Ação:** A entidade disponibiliza para as empresas que fazem parte deste projeto uma estrutura de apoio operacional e logístico para as ações comerciais na prospecção, na abertura e no desenvolvimento de novos mercados através de profissionais qualificados e especializados em Comércio Exterior.

Dentre as diversas atividades já realizadas, entre outras, é importante destacar o processo de capacitação e treinamento proporcionado às empresas participantes deste programa, os quais foram realizados por entidades parceiras e empresas privadas, como ABTG, SEBRAE, Banco do Brasil, Aduaneiras, entre outras.

A participação como expositores em feiras internacionais tem demonstrado ser um importante meio de divulgação do potencial setorial brasileiro, importante local de estabelecimento de contatos comerciais, excelente maneira de demonstrar a capacidade de produção e qualidade dos nossos produtos, bem como também importante “vitrine” para observarmos as tendências de mercado. É importante ressaltar que parte significativa dos atuais negócios surgiu nesses eventos.

A participação nas referidas feiras tem os seguintes objetivos comuns:

- Desenvolver a imagem dos diversos segmentos de negócios e das empresas brasileiras do setor;
- Avaliar o nível de competitividade internacional;
- Testar e avaliar a aceitação de novos produtos;
- Pesquisar mercados;
- Captar agentes de mercado, por exemplo, representantes comerciais, distribuidores, etc.;
- Despertar interesse em possíveis clientes e investidores;
- Desenvolver alianças estratégicas.

A realização de Missões Comerciais para outros países tem a finalidade de identificar e sentir a realidade do mercado externo, bem como suas peculiaridades.

### Pontos Fortes:

- Utilização de suporte e benefícios proporcionados pela nossa entidade: dados setoriais, contatos governamentais, estruturas administrativa e jurídica, participação conjunta em feiras, credibilidade, etc.;
- Criação de materiais de comunicação em 3 idiomas (inglês, espanhol e português): website, catálogos, CD-ROM, *newsletter*, anúncios em revistas especializadas, mala direta, entre outros;
- Informações acumuladas no projeto geram redução do custo de inexperiência;
- Possibilidade de negociações diferenciadas na aquisição de matérias-primas para negócios realizados através deste Projeto de Exportação;
- Suporte de profissionais especializados em Comércio Exterior;
- Acúmulo de conhecimento em *marketing* internacional;

- Atendimento internacional da carteira de clientes globais das empresas participantes;
- Portfólio diversificado de produtos promove maior interesse dos clientes;
- Custo de internacionalização da empresa infinitamente inferior quando comparado às iniciativas individuais e isoladas.

**Pontos Fracos:**

- Falta de cultura exportadora no setor;
- Número de empresas participantes do projeto quando comparado ao universo total de empresas do setor.

**Principais Resultados:**

- Volume expressivo de negócios já realizados: superior a R\$ 45 milhões;
- Penetração já realizada em mercados de 27 países;
- Capacitação de mais de 90 empresas em comércio exterior;
- Contratação de nove pesquisas de mercado internacionais;
- Noventa e uma missões comerciais ao exterior;
- Catorze Projetos Compradores no Brasil, envolvendo mais de 50 potenciais clientes;
- Cinco Projetos Vendedores/Rodadas de Negócio nos Estados Unidos;
- Sessenta e cinco participações.

## SINDITEXTIL

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE FIAÇÃO E TECELAGEM EM GERAL; TINTURARIA, ESTAMPARIA E BENEFIC.; DE LINHAS, ARTIG. DE CAMA, MESA E BANHO, DE NÃO TECIDOS E DE FIBRAS ARTIFIC. E SINTÉTICAS DO ESTADO DE SÃO PAULO



### Ação contra a Guerra Fiscal dos Portos

**Objetivo:** Controlar a guerra fiscal dos portos e defender a indústria brasileira, por meio da isonomia entre produtos nacionais e importados.

**Descrição:** O sindicato defende o fim dos incentivos fiscais às importações. Em 2011, os efeitos negativos desses incentivos atingiram vários setores industriais brasileiros, que se uniram à entidade no pleito junto às autoridades federais. Por meio de apresentações de análises setoriais, realizou-se um intenso trabalho em Brasília pela aprovação de um projeto de resolução que unificava a alíquota do ICMS para importados e promovia o fim da guerra fiscal dos portos: o PRS 72/2010.

**Pontos Fortes:** O PRS 72/2010 – principal foco da atuação do sindicato no combate aos incentivos fiscais à importação –, por si só, representava um grande passo na luta em defesa da indústria nacional e tinha o apoio de parte do Poder Executivo Federal. A atuação conjunta com as entidades de trabalhadores e com outros entes representantes de diversos setores industriais ampliou e fortaleceu os trabalhos do sindicato, permitindo que a ação tomasse proporções ainda maiores e legítimas.

**Pontos Fracos:** O projeto tinha forte oposição de importantes senadores, governadores e entidades de importadores, que representaram enorme obstáculo à sua aprovação e empreenderam diversas manifestações e manobras legislativas para que o projeto fosse rejeitado.

A alíquota de unificação do ICMS para importados não era consensual.

A medida implicava corte em orçamentos de Estados, gerando resistência.

O sucesso da medida não estaria garantido com a aprovação do projeto, dependendo de eficaz regulamentação.

**Principais Resultados:** Depois de meses de negociação e manifestações, o projeto foi aprovado, estabelecendo alíquota de 4% de ICMS na origem, inviabilizando incentivos fiscais a importados. A medida entrará em vigor em 2013. Hoje, o trabalho intenso da



entidade está focado na regulamentação da matéria pelo Executivo.

## SINDIVEST

SINDICATO DA INDÚSTRIA DO VESTUÁRIO FEMININO E INFANTO-JUVENIL DE SÃO PAULO

### ICMS: Mais Prazo, Mais Negócios

**Objetivo:** Aumentar o prazo de recolhimento do ICMS para as indústrias do setor, diante da realização de negócios em eventos específicos e, dessa forma, melhorar o fluxo de caixa das empresas. Com efeito, o empresário paga o ICMS com prazo idêntico ao da venda das mercadorias.

**Descrição:** Hoje, um dos maiores problemas da indústria é a carga tributária elevada. Além disso, o empresário acaba financiando o Estado, pois paga o ICMS com 15 dias, fora o mês do fato gerador do tributo, porém recebe do seu cliente com 30, 60, 90 e até 120 dias após a venda. Para mitigar essa distorção, o sindicato requisitou à Secretaria de Fazenda a dilação do prazo para dois eventos específicos em junho de 2011. Fomos atendidos, beneficiando todos os negócios feitos por indústrias paulistas na ocasião.

#### Pontos Fortes:

- Mais prazo para pagamento do ICMS;
- Reforço do capital de giro das empresas do setor;
- Pedido direcionado e atendido pelo próprio secretário da Fazenda de São Paulo;
- Rapidez na admissão da medida; em oito dias, o decreto foi publicado.

#### Pontos Fracos:

- Medida efêmera, já que serviu apenas para eventos específicos;
- Prazo aquém do necessário, já que o ideal seria um prazo de 120 dias;
- Necessidade de pedidos novos a cada evento.

**Principais Resultados:** Por intermédio do Decreto 57.079, de 22/06/2011, publicado no DO-SP, de 23/06/2011, o Governador do Estado de São Paulo prorrogou por 30 dias o prazo para recolhimento do ICMS incidente nas saídas de mercadorias realizadas até 31/07/2011 decorrentes de negócios firmados durante os eventos do setor. Foram negociados quase R\$ 1 bilhão nas feiras abrangidas pela medida.



## SINDUSFARMA

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS NO ESTADO DE SÃO PAULO

### Estudo de Caso: Proposta de Redução do ICMS sobre Medicamentos e Impacto nos Preços ao Consumidor após Redução do ICMS no Paraná

**Objetivo:** O ICMS é o tributo com maior representatividade no Brasil e, segundo a Constituição, pode ser seletivo em função da essencialidade do bem. Sendo a saúde um direito fundamental do cidadão e os medicamentos fundamentais para os tratamentos, não se justifica a carga tributária sobre este produto.

**Descrição:** Baseia-se em estudo encomendado pelo sindicato ao Instituto Brasileiro de Planejamento Tributário – IBPT para identificar o montante arrecadado de ICMS sobre medicamentos nos principais estados brasileiros, sua participação no PIB do Brasil e o impacto que poderia acarretar uma redução tributária nos cofres públicos. Estudo de caso, através de levantamento feito pelo IBPT em farmácias e drogarias no Estado do Paraná, pôde comprovar que a redução de ICMS baixou os preços dos medicamentos sem alterar a arrecadação desse tributo.

**Linha de Ação:** Por meio de amplo programa educacional, de estudos econômicos e de séries de manuais técnicos que edita, o Sindicato concretiza seu compromisso com a qualificação dos profissionais do setor farmacêutico e com a difusão de conhecimentos científicos, tecnológicos, econômicos e sociais relacionados à produção e ao acesso aos medicamentos, tendo em vista a promoção da saúde no Brasil.

**Pontos Fortes:** De acordo com a legislação em vigor, toda e qualquer desoneração tributária deve ser repassada automaticamente para o preço final ao consumidor. Melhorar o acesso da população aos medicamentos e outros bens que contribuem para a saúde e a qualidade de vida. Impacto positivo nos cofres públicos.

**Pontos Fracos:** Para concretizar a redução da alíquota de ICMS de 18% para 12% nos medicamentos em todas as unidades da Federação, os Secretários da Fazenda deverão firmar, no CONFAZ, um Convênio de ICMS específico, aprovado por consenso.

**Principais Resultados:** O Estudo constatou, através de ampla demonstração e análise de tabelas e gráficos estatísticos, a importância da arrecadação do ICMS sobre medicamentos, sua participação crescente no PIB e a viabilidade de uma redução desse tributo nos medicamentos. Através de estudo de caso realizado no Estado do Paraná, pôde-se identificar que a redução de ICMS de 18% para 12% foi refletida nos preços e percebida pelos consumidores, com reflexos positivos na arrecadação do Estado, conforme apurado na SEFAZ-PR.

## SINDUSFARMA

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS NO ESTADO DE SÃO PAULO

### Medidas Judiciais contra o Protocolo ICMS 21/2011

**Objetivo:** Adotar medidas judiciais em defesa das empresas associadas ao Sindicato contra as principais unidades da Federação signatárias do Protocolo CONFAZ nº 21, de 01 de abril de 2011.

**Descrição:** O sindicato impetrou mandados de segurança coletivos, com pedidos de liminares, contra doze unidades da Federação signatárias do Protocolo ICMS 21/2011, que impõe aos contribuintes paulistas a exigência de recolhimento adicional do ICMS nas operações interestaduais que destinem medicamentos a não contribuintes, obrigação esta que, por lei, só é devida ao Estado de São Paulo. Afirmam as empresas associadas que estão sendo constrangidas a efetuar os referidos recolhimentos sob pena de terem seus medicamentos apreendidos nas barreiras fiscais existentes nas entradas dos territórios das Unidades Federativas signatárias.

**Linha de Ação:** Através de Assembleia Geral Extraordinária, o sindicato obteve a aprovação das empresas associadas para impetrar medidas judiciais cabíveis. Contou com o patrocínio de um escritório de advocacia na elaboração das peças jurídicas iniciais, as quais foram ajuizadas em cada um dos Tribunais de Justiça das doze unidades da Federação signatárias do referido Protocolo.

**Pontos Fortes:**

- A exigência de cobrança do adicional, conforme teor do Protocolo ICMS 21/2011, infringe a sistemática de cobrança do ICMS sobre operações interestaduais destinadas ao consumidor final/não contribuinte do imposto, especialmente o artigo 155, § 2º, inciso VII, alínea “b” da Carta Magna e o art. 11 da Lei Complementar nº 87/1996 e normas locais correspondentes;
- Infringe o artigo 152 da Constituição Federal, pois cria diferenciações tributárias

entre unidades da Federação, implicando no recolhimento de imposto adicional sobre a remessa que tem origem fora do Estado do remetente ao não contribuinte do imposto, com a cobrança resultante de 18%, 10% de adicional de ICMS sobre as vendas;

- Infringe o artigo 9º da Lei Complementar nº 87/1996, pois há cobrança de ICMS de contribuinte situado em outra unidade da Federação, sem autorização do Estado em que se localiza o contribuinte, extrapolando a competência territorial dos signatários do referido convênio.

**Pontos Fracos:** Não há uniformidade nas decisões judiciais, pois foram impetrados mandados de segurança em Tribunais de Justiça em cada uma das doze unidades da Federação signatárias do Protocolo.

**Principais Resultados:** O sindicato obteve a concessão de liminares em sete das doze unidades da Federação, determinando a suspensão imediata da exigibilidade do ICMS, de modo que as autoridades coatoras se abstiveram de praticar qualquer ato tendente ao lançamento do adicional de ICMS, inclusive a exigência de tributo na fronteira ou retenção de mercadorias.

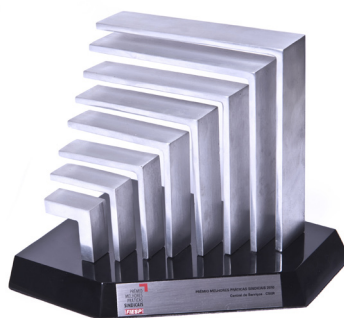
RESPONSABILIDADE  
SOCIOAMBIENTAL



## SINDICATOS PREMIADOS

### **Categoria de Responsabilidade Socioambiental**

- 1º lugar** – SINICESP – Construindo a Inclusão da Pessoa com Deficiência no Trabalho  
– A experiência na indústria da construção pesada no Estado de São Paulo
- 2º lugar** – SINDICALJAU – Coleta e Destinação de Resíduos Industriais nas Empresas Associadas
- 3º lugar** – SINDUSFARMA – Programa completo de Inclusão de Pessoas com Deficiência no Mercado de Trabalho
- 4º lugar** – SINBI – Auditoria – Programa de Erradicação do Trabalho Infantil
- 5º lugar** – SINPEC – Programa Nacional de Coleta e Destinação de Pneus Inservíveis



“O troféu traz em sua proposta a ideia de destaque e ascensão, partindo da forma de uma escada para evidenciar o crescimento.

Os degraus, que compõem a peça, aumentam gradativamente (tanto em largura quanto em altura), mostrando que a ascensão e o destaque são conquistados aos poucos.”

# SINICESP

SINDICATO DA INDÚSTRIA DA CONSTRUÇÃO PESADA DO ESTADO DE SÃO PAULO

## Construindo a Inclusão da Pessoa com Deficiência no Trabalho – A Experiência na Indústria da Construção Pesada no Estado de São Paulo

**Objetivo:** Divulgar a experiência da Indústria da Construção Pesada em relação à inclusão da pessoa com deficiência.

**Descrição:** O sindicato, quando assinou pacto coletivo para inclusão da pessoa com deficiência, assumiu como contrapartida o patrocínio de um estudo sobre a qualidade da inclusão das pessoas com deficiência nas empresas do segmento, que resultou no livro “Construindo a Inclusão da Pessoa com Deficiência no Trabalho – A Experiência na Indústria da Construção Pesada no Estado de São Paulo”.

### Pontos Fortes:

- Divulgar às demais empresas do setor e à sociedade em geral a importância da inclusão e as experiências de empresas em relação ao tema;
- Depoimento dos trabalhadores incluídos;
- Associar o nome do sindicato a uma questão altamente relevante para a sociedade.

**Pontos Fracos:** Não foram identificados.

### Principais Resultados:

- Cumprimento da contrapartida assumida na assinatura do pacto;
- Divulgar às demais empresas do setor e à sociedade em geral a importância da inclusão e as experiências de empresas em relação ao tema;
- Associar o nome do sindicato a uma questão altamente relevante para a sociedade.

1º

LUGAR



2º

LUGAR



## SINDICALJAU

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE CALÇADOS DE JAÚ

### Coleta e Destinação de Resíduos Industriais nas Empresas Associadas

**Objetivo:** Propiciar às empresas fabricantes a correta destinação de seus resíduos industriais, em conformidade com as normas ambientais vigentes.

**Descrição:** Através de CADRI coletivo, obtido pelo sindicato junto à CETESB, transportadora habilitada e regularmente contratada efetua a coleta dos resíduos industriais nos respectivos endereços das empresas associadas, pesando-os no local e transportando-os para disposição em aterro industrial licenciado em Guataporã, SP. A empresa paga o transporte pelo peso do resíduo gerado.

**Pontos Fortes:** Desobrigação das empresas associadas de obter licenciamentos individuais, cujos custos são elevados; contratar diretamente os serviços; gerenciar a movimentação dos resíduos; e comprovar junto à CETESB a correta destinação dos resíduos.

**Pontos Fracos:** Não obrigatoriedade de adesão pelas empresas e dificuldade na fiscalização por parte da CETESB, para coibir o não cumprimento das normas ambientais e o descarte de resíduos em terrenos baldios/ermos.

**Principais Resultados:** Correta destinação dos resíduos em mais de 80%; baixos custos operacionais; fortalecimento do conceito das empresas; aumento em cerca de 50% no número de associados do sindicato.

# SINDUSFARMA

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS NO ESTADO DE SÃO PAULO

3º  
LUGAR

## Programa Completo de Inclusão de Pessoas com Deficiência no Mercado de Trabalho

### Objetivo:

- Desenvolver pessoas com deficiência e viabilizar sua inserção no mercado de trabalho da indústria farmacêutica;
- Auxiliar as empresas associadas na captação de currículos, seleção e desenvolvimento de PcD, bem como os profissionais de RH e gestores em geral para a inclusão destas pessoas em suas equipes.

**Descrição:** Constan do programa o mapeamento de posições e estudos de acessibilidade. As vagas e oportunidades são disponibilizadas através de ampla divulgação nos bancos de dados. O programa de qualificação do público PcD é feito em parceria com o SENAI, curso de 110h/aula.

**Linha de Ação:** Assinatura de uma convenção designada "Pacto de Inclusão de Pessoas com Deficiência" com o Sindicato dos Trabalhadores e a Superintendência Regional do Trabalho, visando:

- Elaborar e divulgar material institucional, no formato de cartilha, buscando incentivar a contratação de pessoas com deficiência, que será, inclusive, afixado nos quadros de aviso das empresas filiadas, instituições governamentais e sindicatos profissionais;
- Divulgar o programa por meio de fóruns e palestras, promovendo e difundindo o tema no segmento farmacêutico e na sociedade, através dos meios de comunicação existentes, proporcionando oportunidades de trabalho a pessoas com deficiência;
- Distribuir informativos para orientação e treinamento de pessoas do setor, facilitando a integração da pessoa com deficiência no seu dia a dia;
- Facilitar os treinamentos em suas instalações ou em outras para o treinamento dos facilitadores e outros interessados em participar dos programas e/ou cursos definidos pela comissão estabelecida neste pacto.

O sindicato disponibilizará aos sindicatos profissionais acesso ao seu banco de vagas, para que possam inserir as informações de candidatos portadores de deficiência.

As entidades sindicais comprometem-se a participar, colaborar e facilitar a realização da pesquisa de análise qualitativa da inserção dos trabalhadores com deficiência a ser desenvolvido pela SRTE/SP.

**Pontos Fortes:** O setor industrial farmacêutico é pioneiro na criação de um programa de incentivo à contratação de pessoas com deficiência.

**Pontos Fracos:** A principal dificuldade para a contratação de pessoas com deficiência é decorrente da falta de formação escolar/técnica básica dos candidatos.

**Principais Resultados:** A SRTE-SP utiliza o programa do sindicato como modelo para outros sindicatos patronais e de trabalhadores. O pacto beneficiou o setor, evitando que as empresas associadas fossem autuadas e multadas, estabelecendo condições para que as empresas se adequassem à Lei.

O sucesso do programa é realçado pelos números de PcD incluídos no mercado de trabalho, sendo a entidade reconhecida pelo DIEESE como pioneira ao firmar a convenção.



4º

LUGAR



## SINBI

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DO CALÇADO E VESTUÁRIO DE BIRIGUI

### Auditoria – Programa de Erradicação do Trabalho Infantil

**Objetivo:** Através do braço social da entidade, desenvolver e articular ações de prevenção ao trabalho infantil irregular nas indústrias de calçado e vestuário; impedir a exclusão social de crianças e adolescentes em situação de risco ou vulnerabilidade social no município.

**Descrição:** A auditoria é feita anualmente por um auditor contratado pelo Instituto, nos meses de outubro, novembro e dezembro, em parceria com a FATEB – Faculdade de Tecnologia, que é responsável por fazer a tabulação da pesquisa realizada nas empresas associadas e suas terceirizadas durante as auditorias. As empresas associadas ao Instituto que trabalham de forma consciente em relação à erradicação do trabalho infantil recebem um selo de responsabilidade social.

#### Pontos Fortes:

- Projetos sociais focados no atendimento das crianças e adolescentes em situação de risco ou vulnerabilidade social, filhos de colaboradores das empresas associadas;
- Uso do selo no material de *marketing* como uma forma de agregar valor à marca da empresa e atuar com responsabilidade social;
- Busca de novos associados a partir das visitas aos terceirizados;
- Emissão anual da Declaração de Responsabilidade Social;
- Maior proximidade, criação de vínculo com empresas.

**Pontos Fracos:** Como as visitas/auditorias não são agendadas, nem sempre o auditor é atendido pelo proprietário da empresa.

#### Principais Resultados:

- Dez anos sem indícios de trabalho infantil irregular nas empresas associadas;
- Adesão dos filhos de colaboradores nos projetos sociais do Instituto;
- Parcerias com empresas em projetos sociais;
- Mídia espontânea.

# SINPEC

SINDICATO NACIONAL DA INDÚSTRIA DE PNEUMÁTICOS, CÂMARAS DE AR E CAMELBACK

5º

LUGAR

## Programa Nacional de Coleta e Destinação de Pneus Inservíveis

**Objetivo:** Coleta e destinação de pneus inservíveis.

**Descrição:** O trabalho consiste na criação de pontos de coleta de pneus inservíveis espalhados estrategicamente nos 27 estados brasileiros e Distrito Federal, bem como na coleta, a partir dos pontos estabelecidos, dos pneus inservíveis e sua destinação ambientalmente adequada.

**Pontos Fortes:** Programa iniciado em 1999 pela ANIP e, posteriormente, transferido para a RECICLANIP. Atualmente, contamos com 745 pontos de coleta em 27 estados brasileiros e no Distrito Federal.

**Pontos Fracos:** Pneus inservíveis levados para casa pelos proprietários após a substituição por um pneu novo em uma loja.

**Principais Resultados:** A coleta e a destinação ambientalmente adequadas de mais de 1,5 milhão de toneladas de pneus inservíveis, o equivalente a 400 milhões de pneus de automóveis de passeio.

Nesse período foram investidos pelas fabricantes de pneus associados à ANIP US\$ 145 milhões. Premiado pela UNESCO e INSTITUTOE em 16/06/2012, na Rio+20, na categoria ECONOMICS.





## SIMM

SINDICATO DA INDÚSTRIA DO MOBILIÁRIO DE MIRASSOL

### Empresa Amiga dos Animais

**Objetivo:** Desenvolver, junto às empresas, a cultura do cuidado com o meio ambiente e os seres vivos, atuando de forma sustentável e colaborando para que a instituição de amparo aos animais tenha condições de melhorar o tratamento destes. Cultivar e disseminar a compaixão e a solidariedade.

**Descrição:** As empresas contribuem com o valor estipulado mensalmente com a AMPA – Associação de Amparo e Proteção aos Animais, e recebem um selo de Empresa Amiga dos Animais para ser utilizado em todo material promocional da indústria, contribuindo para campanhas de adoção, castrações e estrutura funcional da associação.

#### Pontos Fortes:

- Sensibilização das pessoas envolvidas e disseminação da cultura do carinho e da proteção, ajudando a combater os maus tratos aos animais;
- Bom número de adesões.

**Pontos Fracos:** Não há pontos fracos e sim falta de solidariedade de algumas empresas.

**Principais Resultados:** A empresa poderá se beneficiar de uma imagem positiva, causando impacto nas negociações com clientes, fornecedores e afins. Divulgação da empresa como Amiga dos Animais na mídia e o reconhecimento desta por parte da sociedade como empresa que contribui positivamente com as causas sociais, não só voltadas para os seres humanos, mas também para os animais.

## SIMM

SINDICATO DA INDÚSTRIA DO MOBILIÁRIO DE MIRASSOL

### Projeto Cavaco

**Objetivo:** O projeto tem o objetivo de dar um destino final e legal ao resíduo criado pela indústria moveleira, visando ao cuidado com o meio ambiente, gerando renda e auxiliando a comunidade.

**Descrição:** As empresas associadas doam cavacos, restos de madeira e MDF a um Lar Assistencial que congrega 32 obras assistenciais, e esta repassa a uma usina que os transforma em energia alternativa, repassando o valor apurado para a manutenção de uma creche infantil mantida pelo Lar São Francisco de Assis.

#### Pontos Fortes:

- União das empresas em prol da ação;
- Erradicação do lixo;
- Produção mais limpa;
- Conservação do meio ambiente;
- Fazer o bem faz BEM.

**Pontos Fracos:** Não foram encontrados.

#### Principais Resultados:

- Alto número de adesão das empresas;
- Valor econômico compatível com o esperado;
- Organização da empresa;

- Integração da cadeia e da comunidade através da responsabilidade social desenvolvida.

## SIMM

SINDICATO DA INDÚSTRIA DO MOBILIÁRIO DE MIRASSOL

### Ser Solidário é Ter Desconto!

**Objetivo:** Disseminar, entre os colaboradores estudantes de nível superior, o espírito solidário, contribuindo para que seu estudo seja relevante e criativo, fazendo com que obtenham melhores condições de vida e, conseqüentemente, de trabalho.

**Descrição:** Projeto em parceria com a UNIESP, que concede desconto de 30% a 50% aos alunos funcionários das empresas moveleiras que doarem de 4 a 6 horas semanais de serviços voluntários às entidades assistenciais do município.

#### Pontos Fortes:

- Integração escola - empresa - aluno;
- Desenvolvimento de práticas solidárias;
- Aumento da autoestima do aluno/colaborador;
- Sensibilização que desperta para o bem;
- Interesse pela comunidade e autorrealização.

**Pontos Fracos:** Não foram identificados.

#### Principais Resultados:

- Melhora do desempenho escolar;
- Melhora da renda do colaborador, com redução nos custos das mensalidades;
- Interesse pela comunidade e por fazer o bem;
- Cuidado com os mais necessitados, humanos ou animais.

## SINAEMO

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE ARTIGOS E EQUIPAMENTOS ODONTOLÓGICOS, MÉDICOS E HOSPITALARES DO ESTADO DE SÃO PAULO



### Projeto Ambientronic

#### Objetivo:

- Apoiar fabricantes brasileiros de produtos eletromédicos na adequação às diretivas RoHS/REACH e WEEE;
- Promover tecnologias ambientais de Ecodesign e análise de ciclo de vida;
- Desenvolver tecnologia para pós-consumo, logística, reciclagem e descarte.

**Descrição:** O Programa prevê:

- Desenvolvimento de normas nacionais e internacionais;
- Laboratórios para qualificação e certificação;
- Montagem de projeto-piloto;
- Montagem de oficinas com indústrias, centros de p&d e academia.

#### Pontos Fortes:

- Incentiva o desenvolvimento de produtos sustentáveis;
- Capacita as empresas brasileiras a concorrer em certames que exijam certificações internacionais;
- Diminui o risco da construção de barreiras técnicas contra produtos nacionais, representadas pela exigência anteriormente exposta.

**Pontos Fracos:** Não são todas as indústrias de produtos eletromédicos que integram o Programa.

**Principais Resultados:**

- Incentiva o desenvolvimento de produtos sustentáveis;
- Capacita as empresas brasileiras a concorrer em certames que exijam certificações internacionais;
- Diminui o risco da construção de barreiras técnicas contra produtos nacionais, representadas pela exigência anteriormente exposta.



## SINALCALIS

SINDICATO NACIONAL DA INDÚSTRIA DE ÁLCALIS

### Encontro de Segurança no Transporte de Produtos do Setor

**Objetivo:** Reunir, anualmente, os parceiros responsáveis pelo transporte e pela distribuição dos produtos produzidos pelo setor.

**Descrição:** O encontro visa a um debate aberto e construtivo para encontrar as melhores soluções para os problemas comuns relativos ao embarque e transporte de produtos perigosos.

**Pontos Fortes:** Neste ano de 2012, o encontro está completando 15 anos de existência. Todos os anos, conseguimos reunir produtores, distribuidores e transportadores para conhecer as melhores práticas, técnicas e experiências das empresas no transporte dos produtos da cadeia. Também contamos sempre com o apoio da Secretaria de Transportes do Estado de São Paulo, da CETESB e da CET, além de empresas e entidades internacionais.

**Pontos Fracos:** O encontro geralmente é realizado em apenas um dia, mas, pela demanda, poderia ser mais extenso.

**Principais Resultados:**

- Grande participação dos públicos envolvidos;
- Grande troca de experiências para melhor eficiência na segurança do transporte de produtos químicos perigosos;
- Participação expressiva dos órgãos públicos responsáveis pela fiscalização de produtos perigosos;
- Grande diminuição nos últimos anos de acidentes envolvendo produtos do setor.



## SINBI

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DO CALÇADO E VESTUÁRIO DE BIRIGUI

### Ação Social

**Objetivo:** Atuar junto às famílias com enfoque socioeducativo, visando assegurar o fortalecimento das relações familiares e sensibilização sobre a importância da função da família na formação do indivíduo.

**Descrição:** O braço social do Sindicato realiza um trabalho social através de triagem e visitas domiciliares para verificação da necessidade; encaminhamentos a parceiros nas áreas de saúde, educação, cultura, esporte, entre outras; apoio e orientação familiar

individual ou através de reuniões em grupo.

**Pontos Fortes:** Vínculo com a família; ser um ponto de referência no município para outras entidades, inclusive o Conselho Tutelar; a conquista, através de ações, de fácil acesso aos órgãos públicos, conselhos e entidades; informatização dos atendimentos através do Redeca – *software* público para redes de atendimento social.

**Pontos Fracos:** Recursos financeiros escassos para contratação de profissionais para ampliação de atendimentos.

**Principais Resultados:** 1.896 atendimentos em 2011; 60,54% a mais que em 2010.

## SINBI

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DO CALÇADO E VESTUÁRIO DE BIRIGUI

### Birifest 2012 – Ação Cidadania no Dia do Trabalho

**Objetivo:** Levar informações e orientação de produtos e serviços aos trabalhadores das indústrias em festa comemorativa ao Dia do Trabalho, 1º de maio. Proporcionar ao trabalhador a oportunidade de momentos de lazer e qualidade de vida.

**Descrição:** Em uma festa realizada para homenagear os trabalhadores das indústrias associadas ao sindicato no Dia do trabalho, o sindicato, em parceria com o Sesi e a prefeitura municipal, promoveu uma grande “Ação de Cidadania”. Esta iniciativa levou orientações e informações de serviços disponíveis ao trabalhador e à comunidade. O Sesi orientou sobre a importância da alimentação saudável e da prática de esportes, o SENAI apresentou durante a festa sua grade de cursos profissionalizantes; a ETEC Paula Souza também divulgou seus cursos profissionalizantes; o Instituto Pró-criança realizou atividades com as crianças presentes na festa e divulgou seus produtos e serviços em prol dos filhos dos trabalhadores; a Secretária Municipal de Saúde realizou exames gratuitos de HIV e orientou sobre doenças silenciosas, além de oferecer vacinas; a ADJ – Associação de Diabéticos Juvenis orientou sobre como prevenir e controlar o diabetes; o INSS – Instituto Nacional de Seguro Social forneceu orientações previdenciárias; a CCVZ – Centro de Controle de Vetores e Zoonoses orientou e divulgou a campanha sobre dengue e leishmaniose; também estiveram presentes com orientações sobre prevenção de acidentes no trânsito o Corpo de Bombeiros, a Polícia Militar e o Departamento de Trânsito. Com a ação, facilitou-se o acesso à informação para o trabalhador e os parceiros da entidade tiveram a oportunidade de divulgar seus produtos e serviços disponíveis a um grande número de pessoas. Esta ação conta com o envolvimento de várias entidades parceiras, sendo necessário um bom alinhamento junto a todos os parceiros da ação.

**Pontos Fortes:**

- Atender às necessidades dos trabalhadores das indústrias associadas;
- Proporcionar mais informação ao trabalhador;
- Reforçar a importância do trabalhador para o desenvolvimento industrial;
- Oferecer espaço para os parceiros divulgarem suas ações;
- Atender à demanda de vagas de atendimento das entidades parceiras;
- Estimular o trabalhador a adquirir hábitos saudáveis.

**Pontos Fracos:** Não foram identificados.

**Principais Resultados:**

- Trabalhadores estimulados, motivados e com hábitos saudáveis produzem mais;
- Relacionamento entre sindicato e entidades parceiras gera desenvolvimento favorável ao setor;

- Trabalhadores com acesso a produtos e serviços gratuitos;
- Visão de sustentabilidade com foco na valorização do capital humano;
- Apresentar uma vitrine de serviços disponíveis para qualificação dos trabalhadores;
- Agregar valor à imagem do sindicato;
- Demonstrar a preocupação do sindicato com as questões sociais do município;
- Mídia espontânea.

## SINBI

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DO CALÇADO E VESTUÁRIO DE BIRIGUI

### Bolsa de Transportes para Alunos do Curso Técnico de Calçados da ETEC Paula Souza

**Objetivo:** Oferecer facilidades, com o objetivo de atrair mais interessados para o curso técnico em Calçado, a fim de capacitar mão de obra, proporcionando mais conforto e agilidade para os participantes, evitando e diminuindo a evasão dos alunos do curso.

**Descrição:** A entidade instituiu uma bolsa-transporte para o aluno que trabalha nas empresas associadas e comprova 90% de frequência nas aulas, no valor de R\$80,00 mensais. O Sindicato faz o pagamento via Associação de Pais e Professores – APP e a associação faz o repasse. Também foi elaborado um termo de cooperação para formalizar a parceria. Além desse repasse, o sindicato, por meio dos RH das indústrias, acompanha o desempenho do aluno na empresa, priorizando dar oportunidades a quem está estudando.

#### Pontos Fortes:

- Capacitação de mão de obra para o setor;
- Aumento da motivação de se capacitar para o mercado de trabalho;
- Proporcionar facilidades ao aluno que frequentar a escola e, com isso, estimular o crescimento pessoal.

#### Pontos Fracos:

- A escola fica muito afastada da área central da cidade;
- Transporte coletivo não tem ponto em frente à escola;
- O setor tem muita mão de obra feminina de meia-idade, e esse público tem dificuldade de estudar regularmente, havendo muita evasão.

#### Principais Resultados:

- Diminuição da evasão dos alunos;
- Autoestima dos alunos;
- Mão de obra capacitada para o setor;
- Imagem positiva do sindicato junto aos trabalhadores;
- Satisfação do associado;
- Manutenção dos associados.

## SINBI

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DO CALÇADO E VESTUÁRIO DE BIRIGUI

### Brinca Birigui

**Objetivo:** Mobilizar empresas e autoridades, a fim de presentear e proporcionar um dia inesquecível às crianças da cidade e da região, além de divulgar a marca “Capital Brasileira do Calçado Infantil”.

**Descrição:** No mês de outubro, para comemorar o Dia da Criança, o sindicato articula, com ajuda dos parceiros Sesi e prefeitura municipal, uma grandiosa festa para crianças até 12 anos. O evento acontece na maior praça da cidade e oferece brincadeiras, diversão e alegria através de brinquedos infláveis, pintura de rosto, oficinas artísticas, bexigas, palhaços, gincanas, apresentações culturais, entre outros. Distribuição de pipoca e algodão doce gratuitamente. O público tem a oportunidade de aprender sobre a importância de cuidar do meio ambiente e a praticar atividades esportivas. Na semana que antecede o Brinca Birigui, as crianças das creches municipais recebem visitas de representantes do sindicato e das empresas associadas, que as presenteiam com um par de calçado novo e personalizado.

#### Pontos Fortes:

- Resgate do convívio familiar;
- Ensinar brincadeiras tradicionais para as crianças, que hoje vivem cercadas por um mundo digital desde cedo;
- Empresas engajadas em participar do evento, desde a doação dos calçados até a participação voluntária de trabalhadores na realização do evento;
- Adesão de patrocinadores;
- Empresas associadas ao sindicato, que contribuem financeiramente com a festa pagando R\$ 1,00 por funcionário;
- Calçados novos e de boa qualidade doados para crianças carentes das creches municipais;
- Envolvimento da equipe de colaboradores do sindicato na execução da festa;
- Empresários e parceiros envolvidos no projeto desde a elaboração estratégica até o dia da realização do evento.

**Pontos Fracos:** Como a realização ocorre na praça da cidade, existe a possibilidade da chuva estragar o evento, adiando a festa.

#### Principais Resultados:

- O Brinca Birigui se tornou uma festa tradicional na cidade;
- Já foram realizadas 5 edições;
- A festa reúne aproximadamente 10.000 pessoas em cada edição;
- Dar oportunidade a crianças carentes de terem acesso a diferentes tipos de brinquedos;
- Divulgação da marca “Capital Brasileira do Calçado Infantil”;
- Felicidade das crianças e seus pais ao receberem os calçados novos doados pelas empresas;
- Doação de aproximadamente 2.500 pares de calçados por ano;
- Mídia espontânea dos canais da cidade e região.

## SINBI

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DO CALÇADO E VESTUÁRIO DE BIRIGUI

### CTPN-ICB – Comissão Tripartite Permanente de Negociação da Indústria de Calçado

**Objetivo:** Discutir, estudar, elaborar, melhorar e/ou mudar o PPRA – Programa de Prevenção de Riscos no Ambiente de Trabalho, parte integrante da Convenção Coletiva de Trabalho. Sugerir programas de atividades preventivas das doenças ocupacionais referente à saúde e segurança no trabalho do setor calçadista.

**Descrição:** A Superintendência Regional do Trabalho e Emprego no Estado de São Paulo oficializou, no mês de abril de 2008, a Comissão Tripartite Permanente de

Negociação da Indústria de Calçados. O sindicato já realizava ações através da Comissão Tripartite há cerca de cinco anos dessa formalização. A comissão é formada por representantes do Sindicato dos Trabalhadores, Sindicato Patronal e Ministério do Trabalho. A função da CPTN-ICB é analisar e sugerir ações de melhorias para o ambiente de trabalho, a fim de diminuir o número de afastamentos por doenças ocupacionais, bem como prevenir acidentes; garantir o bom desempenho do setor calçadista, mas sempre considerando a realidade econômica das empresas e as exigências do Ministério do Trabalho. Grandes conquistas, como a aquisição de cadeiras ergonômicas para as pespontadeiras e auxiliares de pesponto e a adaptação de dispositivos de segurança nas máquinas e injetoras das fábricas, foram viabilizadas graças ao trabalho da comissão. O grupo também trabalhou para a inclusão de uma cláusula sobre saúde e segurança na convenção coletiva do trabalho em 2007, o que era inédito no Brasil. A Comissão Tripartite foi à primeira do setor calçadista a ser oficializada no país. Com a oficialização, a comissão ganhou força para elaborar projetos de melhorias na segurança e medicina do trabalho, o que traz inovações, que, ao serem implantadas dentro da empresa, diminuem os riscos de acidentes, aumentando assim a autoestima do trabalhador. Em um ambiente mais favorável, os trabalhadores se tornam mais produtivos, o que contribui para o crescimento da empresa.

#### **Pontos Fortes:**

- O diálogo entre lideranças profissional, patronal e governo;
- Criar um ambiente mais saudável aos trabalhadores;
- Atender as legislações vigentes do assunto sem esquecer de respeitar a realidade econômica das empresas do segmento calçadista;
- Através de estudos e metodologias buscar medidas eficazes com custos reduzidos e prazos que viabilizam a implantação de benefícios aos trabalhadores.

**Pontos Fracos:** Não foi identificado.

#### **Principais Resultados:**

- Ter três entidades, Sindicato Patronal, Sindicato dos trabalhadores e Ministério do Trabalho, que defendem interesses de diferentes setores juntas, sugerindo ações e concordando com melhorias para o bem comum;
- Introdução de cadeiras ergonômicas para pespontadeiras e auxiliares de produção;
- Ajuste das Máquinas e Injetoras, através da implantação de proteções para a prevenção de acidentes;
- Trabalhadores mais produtivos;
- Diminuição das ocorrências de acidente de trabalho e afastamentos.

## **SINBI**

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DO CALÇADO E VESTUÁRIO DE BIRIGUI

### **Curso de Educação Ambiental Multiplicadores do Futuro**

**Objetivo:** Trabalhar a consciência da nova geração no cuidado com o meio ambiente, falando especificamente sobre a importância do solo, da água e da vegetação para a existência humana, e beneficiar as indústrias, transformando parte do resíduo industrial em novos produtos, diminuindo o descarte nos aterros.

**Descrição:** Com carga horária de 105h, o curso, certificado pela Universidade Corporativa, engloba aulas teóricas e práticas. Ministrado por um biólogo, atende filhos de industriários de 8 a 12 anos. É composto por três valores: o educacional, que instrui a criança a reduzir, reutilizar e reciclar resíduos; o ambiental, que ensina a destinar lixo industrial, transformar lixo orgânico em adubo, plantar árvores e cultivar sementes; e o social, que envolve a construção ou reconstrução das vidas individual e familiar do

aluno.

**Pontos Fortes:**

- Didática do biólogo ao conduzir as aulas;
- Espaço usado para realização de aula teórica;
- Visita em diferentes pontos da cidade, como Ribeirão Baixotes, Viveiro Municipal de Mudas, etc.;
- Filmes apresentados para ilustrar a situação atual do planeta e como torná-lo sustentável no futuro;
- Preenchimento das 20 vagas disponíveis;
- Curso certificado;
- Carga horária de 105 horas;
- Plantio de 300 mudas de árvores;
- Festa de certificação para aluno e família;
- Visão positiva da entidade.

**Pontos Fracos:** Os coordenadores avaliaram como ponto fraco o fato das aulas serem ministradas somente uma vez por semana. Para a próxima edição, o curso deverá ser realizado com a mesma carga horário, mas com um período de vigência menor, visando proporcionar ao aluno dinamismo e, ao mesmo tempo, tentar diminuir a evasão.

**Principais Resultados:**

- Arborização de 300 mudas de árvores de espécies nativa, frutífera e ornamental urbana em área verde localizada no Distrito Industrial da cidade;
- Exposição em prédios comerciais das peças artísticas feitas pelos alunos a partir de resíduos industriais;
- 17 alunos certificados pela Universidade Corporativa;
- Apoio na formação de cidadãos conscientes e multiplicadores;
- Grande visibilidade nas mídias local e regional.

## SINBI

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DO CALÇADO E VESTUÁRIO DE BIRIGUI

### Doação de Calçados

**Objetivo:** No Dia das Crianças, mobilizar as indústrias calçadistas do polo a presentear com calçados as crianças que, muitas vezes, são filhas de colaboradores das empresas e frequentam as creches municipais, além de divulgar a marca “Capital Nacional do Calçado Infantil”. Atrair a mídia local e regional.

**Descrição:** Três meses antes do Dia das Crianças, o sindicato entra em contato com as creches municipais para adquirir a lista com nome e número que as crianças calçam; a partir daí, as empresas são convidadas a “adotar” uma creche. Normalmente adotam a creche mais próxima, pois desta forma beneficiam os filhos de seus colaboradores. Em outubro, as crianças recebem os calçados embrulhados para presente. Algumas empresas fazem a entrega pessoalmente, outras ficam sob a responsabilidade da equipe do sindicato.

**Pontos Fortes:**

- Participação em massa das empresas do setor;
- Divulgação da marca “Capital Brasileira do Calçado Infantil”;
- Mídia espontânea;
- Visibilidade junto à comunidade.

**Pontos Fracos:** Período em que acontece a ação, pois, nesta época, as empresas estão abastecendo as lojas para o dia das crianças, e o fato dos calçados serem personalizados traz um pouco de dificuldades. Porém, não há como mudar a data da ação, já que ela

acontece exclusivamente para comemorar o Dia das Crianças.

**Principais Resultados:**

- União e disponibilidade das empresas em adotar as creches;
- Todas as crianças matriculadas nas creches municipais são presenteadas;
- Divulgação da Capital Brasileira do Calçado Infantil na cidade e região;
- Mídias local e regional espontâneas;
- Colaboradores das indústrias satisfeitos;
- Desde que a ação começou, em 2000, até 2011, cerca de 20.000 crianças foram presenteadas;
- A alegria estampada no rosto das crianças é muito satisfatória;
- As famílias já contam com estes calçados para seus filhos.

## SINBI

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DO CALÇADO E VESTUÁRIO DE BIRIGUI

### Levando Sustentabilidade aos Eventos

**Objetivo:** Estimular a consciência ambiental dos participantes dos eventos do Sindicato através de ações simples. Dar oportunidade de reflexão sobre a necessidade de cuidar do planeta.

**Descrição:** Nas palestras da Semana da Indústria, o sindicato incluiu ações em benefício ao meio ambiente: Campanha de Neutralização do CO<sub>2</sub> – participantes preencherem uma ficha com dados do percurso feito para chegar ao evento, os dados são tabulados e o resultado é convertido em árvores que são plantadas na cidade; distribuição de blocos de anotação feitos por um biólogo contratado a partir de resíduos industriais; chaveiros feitos de cadaço de descarte confeccionados pelas colaboradoras da entidade.

**Pontos Fortes:**

- Incentivar o cuidado com o meio ambiente em evento voltado a empresários e trabalhadores;
- Diminuir a quantidade do resíduo que vai para o aterro sanitário;
- Estimular a comunidade a neutralizar o gás carbônico emitido pelos veículos;
- Envolvimento da equipe em ações sustentáveis;
- Transformação de lixo industrial em recurso através de reutilização e reciclagem;
- Plantio de diferentes espécies de árvores;
- Participantes dos eventos engajados em fornecer dados para cálculos referentes à neutralização do CO<sub>2</sub>.

**Pontos Fracos:** Não foram identificados.

**Principais Resultados:**

- Semana de eventos sustentáveis desde os materiais, como convites, folders, etc., até a neutralização do CO<sub>2</sub>;
- Equipe do sindicato e diretores engajados em proporcionar ações que beneficiem o meio ambiente;
- Neutralização do CO<sub>2</sub> com o plantio de aproximadamente 100 árvores na área verde do Distrito Industrial da cidade;
- Cerca de 2.500 blocos confeccionados com resíduos industriais;
- Empenho da equipe de colaboradores da entidade em presentear os diretores e parceiros com chaveiros confeccionados por elas.

## SINBI

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DO CALÇADO E VESTUÁRIO DE BIRIGUI

### Recriando

**Objetivo:** O braço social da entidade realiza atendimento psicológico para crianças e adolescentes que apresentam TDAH – Transtorno de Déficit de Atenção e Hiperatividade. Orientação pedagógica nas escolas do município para identificação do problema e atuação do profissional em sala de aula.

**Descrição:** Projeto desenvolvido por psicóloga do Instituto, que trabalha através de avaliação e diagnóstico:

- Atendimento em psicoterapia breve;
- Orientação e apoio familiar;
- Conscientização dos educadores sobre a patologia;
- Orientação e apoio específicos aos educadores que trabalham diretamente com portadores de TDAH;
- Reunião com a comunidade científica sobre os caminhos adequados ao tratamento dos diversos tipos e níveis de TDAH;
- Organização de palestras, encontros e outras atividades para profissionais envolvidos.

**Pontos Fortes:** Ser referência em estudos, pesquisas e serviços relacionados ao TDAH no município.

**Pontos Fracos:** Escassez de profissionais especializados no município para atendimento específico de TDAH nas áreas de neurologia, psicopedagogia e psiquiatria.

### Principais Resultados:

- Desenvolvimento e adaptação de crianças e adolescentes com TDAH em contextos escolar, familiar e social;
- Maior conhecimento pelos profissionais e pela comunidade acerca do tema;
- Formação de agentes multiplicadores de ações ligadas ao TDAH no município.

## SINBI

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DO CALÇADO E VESTUÁRIO DE BIRIGUI

### Seu Imposto de Renda pode Dar Aquela Forcinha pra Gente!

**Objetivo:** Orientar e sensibilizar pessoas físicas e jurídicas a destinar parte do seu imposto de renda devido ao Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente da cidade, indicando como beneficiário o Instituto Pró-criança, conforme a Lei 8.069/90, Artigo 260, do Estatuto da Criança e do Adolescente.

**Descrição:** Gestores e diretores do braço social da entidade fazem visitas constantes às empresas e profissionais liberais para mostrar ações, projetos e atividades realizadas pelo Instituto. A fim de esclarecer a importância de deixar parte do imposto de renda devido ao município, solicitamos a indicação do Instituto como beneficiário para que os projetos continuem com a qualidade necessária para atender as crianças e adolescente de baixa renda.

### Pontos Fortes:

- Parceria com os escritórios de contabilidade do município;
- Registro no Conselho Municipal de Direitos da Criança e do Adolescente – CMDCA;
- Participação ativa como conselheiro no CMDCA.

**Pontos Fracos:** A resistência ou insegurança das pessoas em destinar seu imposto de renda devido ao Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente, ou seja, praticar a destinação de seus impostos.

**Principais Resultados:** 43,13% de aumento na arrecadação em relação ao ano anterior. Da destinação de 100% do município, 59,38% das destinações foram para o Instituto Pró-criança.



## SINCER

SINDICATO DA INDÚSTRIA DA CONSTRUÇÃO E DO MOBILIÁRIO DE SANTA GERTRUDES

### Plano Diretor Minerário Regional

**Objetivo:** Realizar um estudo que norteie o ordenamento territorial, nas cidades de Santa Gertrudes, Rio Claro, Cordeirópolis, Ipeúna e Itacemápolis, composta por cerca de 300 mil habitantes, permitindo o convívio harmonioso entre a atividade extrativa mineral e o desenvolvimento urbano das cidades.

**Descrição:** Trata-se de estudo contratado junto ao IPT – Instituto de Pesquisas Tecnológicas para promover o ordenamento territorial das cidades de Santa Gertrudes, Rio Claro, Cordeirópolis, Ipeúna e Itacemápolis, em parceria com prefeituras, câmaras municipais, entidades da sociedade civil, CETESB, DNPM, CPRM, universidades e setor produtivo de revestimentos cerâmicos, estabelecendo regras para o ordenamento territorial, permitindo o desenvolvimento da atividade extrativa e o crescimento das cidades.

#### Pontos Fortes:

- Forte engajamento da comunidade regional;
- Interesse pelo debate sobre a atividade extrativa mineral na região e seus reflexos para os desenvolvimentos econômico e social das cidades afetadas pelo plano;
- Pioneirismo na iniciativa da entidade no assunto Plano Diretor Minerário Regional.

**Pontos Fracos:** Nenhum.

#### Principais Resultados:

- Ordenamento territorial pioneiro no país, tratando-se da atividade extrativa de argila, tornando o setor cerâmico de revestimento uma referência sobre desenvolvimento sustentável;
- Estabelecimento de espaços territoriais prioritários para atividade extrativa e crescimento urbano das cidades;
- Criação de consciência sobre a sustentabilidade da atividade extrativa mineral, de acordo com a legislação vigente e das boas práticas empresariais.



## SINDICAFE

SINDICATO DA INDÚSTRIA DO CAFÉ DO ESTADO DE SÃO PAULO

### Inclusão Profissional – Apoio ao Jovem Trabalhador

**Objetivo:** Oferecer treinamento especializado em café, por meio do curso de barista a jovens, com foco na inclusão no mercado de trabalho.

**Descrição:** O Centro de Preparação de Café – CPC, em parceria com a Instituição Colmeia, realiza há 4 anos o treinamento de barista dentro do Projeto Bartender, que

tem como objetivo capacitar jovens por meio do conceito Learning for Life e já está há dez anos no mercado, período em que formou mais de 3.000 jovens, com índice médio de empregabilidade de aproximadamente 90%.

**Pontos Fortes:**

- Difusão da cultura do café para os jovens;
- Inclusão no mercado de trabalho com conhecimentos sobre café;
- Difusão da cultura do café para as gerações futuras.

**Pontos Fracos:**

- Inclusão de mais apoiadores financeiros.
- Maior divulgação das ações para conseguir novos parceiros.

**Principais Resultados:** Nos últimos 10 anos, formou mais de 3.000 jovens trabalhadores. Em 2011, foram 183 jovens formados.

Para maiores informações, visite os *sites*:

<http://www.colmeia.org.br/v1/pt/quem-somos.html>

<http://www.colmeia.org.br/v1/pt/cursos/212.html>

## SINDICEL

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE CONDUTORES ELÉTRICOS, TREFILAÇÃO E LAMINAÇÃO DE METAIS NÃO FERROSOS DO ESTADO DE SÃO PAULO



### Segurança de Usuários de Equipamentos Elétricos e de Instalações Elétricas

**Objetivo:** Garantir a qualidade de componentes de instalações elétricas, evitando o risco de choques, queimaduras e morte de pessoas, além de danos ao patrimônio, e a continuidade de serviços.

**Descrição:** As ações foram desenvolvidas ao longo de mais de cinco anos, envolvendo os fabricantes associados, o órgão regulador Inmetro, as entidades normalizadoras, ABNT, COBEI, entidades certificadoras de produto, IPEN. O programa teve início com a adequação dos fabricantes aos requisitos das normas técnicas de produtos, com a realização dos ensaios prescritos, qualificação de pessoal interno, investimento em processos, equipamentos e materiais. Foram publicados pelo Inmetro os regulamentos técnicos.

**Pontos Fortes:** Envolvimento de todos os associados nas ações, com a coordenação do sindicato. Apoio à normalização técnica do setor pela atuação nas comissões de estudo da ABNT. Participação desde o início do Inmetro, dos laboratórios e das certificadoras de produtos em ações de divulgação, treinamento e discussão de custos dos processos.

**Pontos Fracos:** Pela característica do órgão regulador, só foi possível desenvolver o programa na área de energia e não de telecomunicações. Nesta área, foram desenvolvidas ações mais individuais pelas próprias empresas em conjunto com o órgão regulador Anatel.

**Principais Resultados:** Melhoria do nível de qualidade dos produtos, medido pelo atendimento aos requisitos das normas técnicas. Esta evidência se baseia nos resultados das certificadoras e do próprio Inmetro. Além disso, o próprio sindicato apoiou a criação de uma entidade que adquire produtos diretamente no mercado, a Qualifio, que há mais de 15 anos adquire produtos diretamente no mercado distribuidor e revendedor, realiza ensaios em laboratórios acreditados e apresenta denúncias ao Inmetro e ao Ministério Público.



## SINDICER

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DE PRODUTOS CERÂMICOS DE LOUÇA DE PÓ DE PEDRA, PORCELANA E DA LOUÇA DE BARRO DE PORTO FERREIRA

### Projeto Pense Verde – Área de Transbordo e Triagem

**Objetivo:** Conscientizar os empresários quanto ao descarte correto dos resíduos sólidos de suas indústrias do setor, evitando seu lançamento em locais impróprios como aterros, lotes vagos e lixões.

**Descrição:** O Projeto Pense Verde foi criado em março de 2012. Sua iniciativa teve parceria com a empresa privada Porto Limp, legalmente certificada pela CETESB, que coleta e armazena os resíduos em local apropriado. Após armazenar uma quantidade desse resíduo na ATT – Área de Transbordo e Triagem, a RESDIL, distribuidora de cimento localizada na cidade de Pedreira, coleta o gesso. Na RESDIL, o gesso passa pelo processo de moagem e é mandado para uma cimenteira, que o usará na fabricação de cimento.

Assim, foi criada uma tabela progressiva de preços, em que os associados obtêm descontos nas demandas de caçambas necessárias.

**Pontos Fortes:** A ATT se destaca pela conscientização e preservação do nosso meio ambiente, já que o município abriga aproximadamente 70 indústrias desse segmento, e o descarte dos resíduos sólidos ambientalmente há tempos é uma preocupação. Outro ponto forte é o desconto oferecido aos associados do sindicato.

**Pontos Fracos:** A necessidade de adaptação da empresa Porto Limp, com relação ao proprietário buscar modernidades, como linhas de telefone, por exemplo.

**Principais Resultados:** Devido ao fato de o projeto estar em seu início, estão surgindo os primeiros resultados. Há interesse dos empresários e alguns já aderiram ao projeto. Com a implantação da ATT, as indústrias do setor ganharam um local adequado para descarte de resíduos sólidos, ocasionando muitos avanços no que tange à proteção de impactos ambientais, minimizando os riscos de contaminação e descartes indevidos de materiais, protegendo o meio socioambiental de nossa cidade.



## SINDIFRANCA

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE CALÇADOS DE FRANCA

### Reciclagem de Resíduos de Couro

**Objetivo:** Reaproveitar os resíduos de couro que hoje são descartados em aterro industrial, evitando a contaminação do solo e do lençol freático e aumentando a vida útil dos aterros, já que são finitos.

**Descrição:** Processo químico-físico para retirada do cromo dos resíduos do couro, obtendo-se substâncias como colágeno, material de larga utilização nas indústrias química e farmacêutica.

**Pontos Fortes:** Reduz a poluição gerada pelas indústrias coureiro-calçadistas, aumenta a vida útil dos aterros sanitários.

**Pontos Fracos:** Necessita de alto investimento em tecnologias e equipamentos de laboratório para produção em escala industrial.

**Principais Resultados:** Obtiveram-se como resultados substâncias como colágeno, nitrogênio, potássio e fósforo, além do reaproveitamento do cromo.

## SINDIGRAF

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS NO ESTADO DE SÃO PAULO



### Campanha de Valorização do Papel e da Comunicação Impressa

**Objetivo:** A campanha da “Cadeia Produtiva do Papel e da Comunicação Impressa” foi criada para difundir junto à sociedade o compromisso que o setor tem com o meio ambiente e suas práticas de produção.

**Descrição:** Usando os mais diversos veículos – impressos e eletrônicos –, a campanha esclarece dúvidas e, principalmente, esclarece à sociedade que as árvores destinadas à produção de papel utilizado na impressão de materiais, embalagens, entre outros itens provêm de florestas plantadas.

A ABIGRAF, ciente de que a transparência no trato das questões ambientais é uma exigência do mercado, liderou um movimento junto a 26 entidades representativas da cadeia produtiva e da comunicação impressa brasileira, para disseminar de forma ampla os conceitos de produção de papel e sua importância junto à comunicação impressa.

#### Pontos Fortes:

- Articulação e união das entidades representativas da cadeia em torno de um objetivo comum;
- Uso da força integrada das ferramentas de comunicação das entidades – sinergia com resultado;
- Disseminação de verdadeiros conceitos de sustentabilidade;
- Apoio de revistas e jornais de grande circulação.

#### Pontos Fracos:

- A falta de conhecimento facilita a instrumentalização da opinião pública contra a comunicação impressa, sob a bandeira da sustentabilidade;
- A indústria de *hardware*, *software* e demais setores interessados em redução de custos valem-se de vultosas verbas de *marketing* para engajar a opinião pública contra o impresso, através de campanhas “ecologicamente corretas”.

#### Principais Resultados:

- Articulação política;
- 37 mil *page views* no *site* da campanha – [www.imprimiredarvida.org.br](http://www.imprimiredarvida.org.br);
- Mais de 50 anúncios de 1 página em revistas das entidades, jornais e revistas de grande circulação;
- Divulgação correta da importância do papel para jornalistas, blogueiros, entidades e formadores de opinião.

## SINDIGRAF

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS NO ESTADO DE SÃO PAULO

### Manual de Indicadores de Desempenho Ambiental

**Objetivo:** O Manual reúne, em linguagem simples, informações baseadas em normas e documentos técnicos e procura orientar as gráficas a monitorar seus principais indicadores de desempenho ambiental.

**Descrição:** Elaborado pelo ONS27 – Organismo de Normalização Setorial e lançado no 5º Ciclo de Sustentabilidade.

**Pontos Fortes:** Medir para controlar e melhorar a sustentabilidade da indústria gráfica.

**Pontos Fracos:** Falta de medição da indústria.

**Principais Resultados:** Incentivar a medição de itens importantes para o meio ambiente, tornando uma indústria ecologicamente correta.

## SINDIGRAF

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS NO ESTADO DE SÃO PAULO

### São Paulo: Um Estado de Leitores

**Objetivo:** Promoção do livro e da leitura, além de oferecer acesso à educação de qualidade.

**Descrição:** Parceria com a Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo. O projeto tem entre suas principais metas zerar o número de cidades paulistas sem bibliotecas públicas. O projeto é desenvolvido em parceria com as prefeituras dos municípios e a iniciativa privada. A indústria gráfica, através das entidades representativas, participa da ação desde 2005.

**Pontos Fortes:** Incentivo à leitura, motivador cultural, formação de cultura e pessoas mais capacitadas.

**Pontos Fracos:** Faltava um estímulo inicial para que a população das cidades tivesse acesso aos livros.

**Principais Resultados:** A indústria gráfica inaugurou a 13ª biblioteca pública, com doação de quase 8 mil livros em sete anos de participação no projeto da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo.



## SINDIMOB

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DO MOBILIÁRIO DE VOTUPORANGA

### Arrastão da Solidariedade

**Objetivo:** A campanha é promovida pela Prefeitura de Votuporanga em parceria com o Rotary Clube e demais entidades. Tem como objetivo arrecadar alimentos, medicamentos, agasalhos, móveis novos e usados e enxoval de bebê.

**Descrição:** Ajudar as pessoas carentes e despertar o espírito de solidariedade entre empresários e funcionários são algumas das propostas de trabalho. Arrecadar medicamentos, alimentos, roupas, enxoval infantil, móveis novos e usados.

**Pontos Fortes:** Conscientização da necessidade de ajudar o próximo; reaproveitamento de roupas e objetos usados, porém em bom estado de conservação; mobilização de todos os empresários e colaboradores para o mesmo ideal; grande número de arrecadações.

**Pontos Fracos:** Conscientização sobre a importância da solidariedade.

**Principais Resultados:** Saciar as necessidades de quem precisa; incentivar o trabalho voluntário.

# SINDIMOB

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DO MOBILIÁRIO DE VOTUPORANGA

## Convênio Médico Unimed

**Objetivo:** Proporcionar aos colaboradores das empresas benefícios do convênio médico do sindicato em parceria com a Unimed.

**Descrição:** Nem todos os trabalhadores possuem um plano de saúde, seja por intermédio da empresa ou por conta própria. Com o intuito de proporcionar aos colaboradores das empresas associadas acesso a um convênio, o sindicato fez a parceria com a Unimed para atender todos os funcionários, dependentes e agregados, contando com todas as especialidades médicas, criando a possibilidade de o funcionário utilizar o convênio com agilidade quando necessário.

**Pontos Fortes:** Acesso a todas as especialidades médicas. Exames laboratoriais, exames de raios-X, ultrassonografia, tomografia, fisioterapia, etc. Possibilidade de tratar ou prevenir possíveis problemas de saúde, não apenas os casos de emergência. Por ser tratar de um convênio, o funcionário não fica preso a horários exclusivos de médico, perdendo dias ou várias horas de serviço, tendo a flexibilidade para não coincidir a consulta com a jornada de trabalho.

**Pontos Fracos:** O programa não cobre tratamentos intensivos.

**Principais Resultados:** Diminuição de faltas do trabalhador; atendimento humanizado; benefício compartilhado para familiares.

# SINDIMOB

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DO MOBILIÁRIO DE VOTUPORANGA

## Programa-piloto

**Objetivo:** Cuidar, prevenir e assegurar a saúde do trabalhador; oferecer segurança e qualidade de vida no ambiente de trabalho.

**Descrição:** Assessoria de segurança e medicina do trabalho, visando atender às normas regulamentadoras exigidas pelo Ministério do Trabalho.

**Pontos Fortes:** Trabalhos exclusivos e diferenciados com estrutura preparada, para que os profissionais especializados nas áreas de segurança e medicina do trabalho possam desenvolver um trabalho em equipe; busca constante de um ambiente de trabalho seguro, que proporcione melhor qualidade de vida aos trabalhadores.

**Pontos Fracos:** Falta de comprometimento dos trabalhadores na prevenção da saúde no ambiente de trabalho.

### Principais Resultados:

- Redução de acidentes de trabalho nas empresas;
- Redução de trabalhadores afastados por acidentes e doenças ocupacionais;
- Conscientização dos empresários em relação à importância da prevenção e ao uso de equipamentos de proteção individual e coletivo;
- Ambiente de trabalho seguro;
- Reconhecimento de órgãos responsáveis pela fiscalização.

## SINDIMOB

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DO MOBILIÁRIO DE VOTUPORANGA

### Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho

**Objetivo:** Abranger um número cada vez maior de pessoas para a conscientização sobre segurança e saúde no trabalho.

**Descrição:** A semana interna de prevenção de acidentes de trabalho é um evento realizado pela Prefeitura, que conseguiu importantes parcerias: indústrias, Santa Casa, AME de Votuporanga, Coacavo, Colégio Comercial, Construtora Tapajós, Facchini, Truck Galego, SENAC, Unimed, entre outros. A estratégia de divulgação compreenderá a confecção de panfletos e cartazes, os quais serão distribuídos nas empresas participantes, além de anúncios em rádios, jornais e TV local.

#### Pontos Fortes:

- Ampla divulgação da conscientização que os trabalhadores precisam ter para evitar acidentes de trabalho;
- Grande participação nos eventos programados;
- Inúmeras inscrições para o concurso de paródias.

**Pontos Fracos:** Conscientização para a segurança do trabalho de trânsito.

#### Principais Resultados:

- Redução de acidentes de trabalho com vítimas;
- Consciência da necessidade do uso do EPI;
- Melhora na proteção de máquinas.



## SINDIPAN

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA DE SÃO PAULO

### Recicle na Padaria

**Objetivo:** As entidades de panificação de São Paulo criaram o Comitê Feminino, que é formado por associadas e esposas de associados e tem como objetivo contribuir com o meio ambiente, visando às soluções e práticas sustentáveis.

**Descrição:** Recolha de óleo: recolher e armazenar o óleo utilizado em suas padarias. Estimular a comunidade de clientes a armazenar o óleo usado nas frituras e entregá-lo na sua padaria. Reciclagem e logística reversa de telefones celulares: a panificadora disponibiliza ao seu cliente diário a opção de descartar seu aparelho celular antigo, usado e/ou quebrado com bateria e carregador. Os dois projetos tem parceiros certificados, que darão a destinação correta a todo o material coletado. Sacola Vai e Volta.

**Pontos Fortes:** Demonstrar à sociedade o engajamento do segmento em questões ambientais. Trazer para as entidades mais associados e reconhecimento de atividades não somente relacionadas às questões de negócios.

**Pontos Fracos:** Dificuldade de convencimento dos panificadores em disponibilizar espaço para colocação dos materiais necessários às coletas, principalmente no caso do óleo. Esclarecer sobre a importância deste projeto e convencer as mulheres da importância de sua adesão.

**Principais Resultados:** 30 pontos de coletas na área de abrangência, havendo variação do volume coletado.

## SINDIPLAST

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE MATERIAL PLÁSTICO DO ESTADO DE SÃO PAULO



### Programa “Desenvolvimento Sustentável na Indústria de Transformação e Reciclagem de Material Plástico”

**Objetivo:** Fortalecimento setorial em prol da sustentabilidade, educando, incentivando e criando um ambiente favorável para as indústrias de transformação e reciclagem adotarem práticas de produção sustentável, conservando o meio ambiente e aumentando sua competitividade.

**Descrição:** Tendo em vista a crescente importância que a sustentabilidade vem conquistando nos cenários nacional e internacional, culminando com a criação de legislação cada vez mais rigorosa. Internacionalmente, o tema é o foco da ação, refletindo-se na realização da Rio+20, Conferência das Nações Unidas sobre Desenvolvimento Sustentável.

Seguindo a máxima “Pensar Globalmente e Agir Localmente”, identificamos o setor de reciclagem como o mais fragilizado da nossa cadeia, predominando a informalidade e a ausência de gestão profissional. Para combater estes problemas, realizamos:

- Convenção coletiva de trabalho exclusiva para os recicladores com salários e benefícios diferenciados;
- 1º Encontro das Indústrias de Reciclagem de Material Plástico do Estado de São Paulo;
- Criação do selo SERSA, certificando as empresas recicladoras e ambientalmente corretas;
- Assinado, em dezembro de 2011, com a Secretaria do Verde do Estado, o protocolo de intenções, que institui o compromisso do sindicato em promover o desenvolvimento sustentável do setor;
- Em parceria com o DMA da FIESP e a CETESB, foi lançado em fevereiro de 2012 o *Guia Ambiental da Indústria de Transformação e Reciclagem de Materiais Plásticos*;
- Participação ativa nos fóruns de discussão em que o tema é o meio ambiente, fortalecendo a representatividade do setor;
- Está em elaboração o Selo de Certificação de Produção Mais Limpa, que certificará as indústrias que adotam em seu processo produtivo ações de produção mais limpa. Criação da bolsa de resíduos, com o intuito de facilitar e fomentar o comércio de materiais recicláveis gerados pelo setor, estimulando cada vez mais a reciclagem e a reutilização dos materiais plásticos. Cartilha para o setor administrativo fomentar a produção sustentável. Criação do Comitê de Meio Ambiente e realização do 2º Encontro dos Recicladores de Materiais Plásticos, previsto para o mês de outubro, que terá como tema “A evolução da indústria de reciclagem de material plástico pós-PNRS”.

**Pontos Fortes:** Adoção de ações que visam promover a imagem do plástico junto à sociedade e a competitividade sustentável da indústria, utilizando como argumento pesquisas recentes realizadas pelo SEBRAE e CNI/IBOPE, que constataram que a competitividade de uma empresa passa a estar associada diretamente à adoção de práticas sustentáveis e também ao crescente interesse do consumidor por produtos e serviços obtidos por processos com menor impacto ambiental, que geram ganhos econômicos e sociais.

**Pontos Fracos:** Apesar da consolidação da sustentabilidade como valor de mercado, ainda temos empresários que não a veem como um diferencial e como uma oportunidade de desenvolvimento.



#### Principais Resultados:

- Promoção do setor e de sua preocupação com o meio ambiente em prol do desenvolvimento sustentável;
- Conscientização dos empresários sobre a importância da aplicação da produção mais limpa, inclusive como um diferencial de mercado;
- Aumento das empresas de reciclagem formalmente constituídas;
- Certificação de cinco recicladoras;
- Visibilidade junto ao setor, à CNI e à FIESP;
- Assinatura do protocolo de intenções como reconhecimento do governo sobre o engajamento do setor na conservação do meio ambiente.

## SINDIVEST

SINDICATO DA INDÚSTRIA DO VESTUÁRIO FEMININO E INFANTO-JUVENIL DE SÃO PAULO

#### Campanha do Agasalho 2012

**Objetivo:** Apoiar firmemente a iniciativa do Fundo Social de Solidariedade do Estado de São Paulo na arrecadação de roupas em bom estado. Envolver mais atores da sociedade nessa missão de ajudar quem tem frio e necessita de cidadania. Mobilizar os associados a se engajarem nessa missão, junto com o sindicato.

**Descrição:** Promover a arrecadação de roupas a partir das ações do sindicato, com distribuição de caixas coletoras em pontos estratégicos, como universidades, condomínios, empresas parceiras, fornecedores e indústrias do próprio setor, de forma que os colaboradores – além dos empresários – possam participar e sentir a emoção de ajudar ao próximo. Na linha do *slogan* da campanha: “Roupa boa, a gente doa”, foram arrecadadas peças que podem ser usadas em ocasiões como entrevista de emprego ou cerimônia.

#### Pontos Fortes:

- Mobilizar diversos atores na mesma direção: minimizar o frio e viabilizar a inclusão social;
- Aproximar o sindicato da sociedade e do governo do Estado de São Paulo por lutas que vão além da competitividade do setor;
- Engajar diferentes participantes para melhorar a vida em sociedade;
- Aproveitar a sinergia do setor com a causa;
- Baixo custo da ação e resultado inestimável alcançado com as doações;
- Possibilidade de aprimorar a ação, que deve acontecer anualmente.

#### Pontos Fracos:

- Complexidade de logística na arrecadação, armazenamento e entrega das doações;
- Como o envolvimento na ação foi recente, há enorme possibilidade de ampliar o recebimento de doativos por parte dos associados.

#### Principais Resultados:

- Coleta de 60 caixas, com cerca de 75 quilos de roupas e sapatos em cada uma delas;
- A presença da primeira dama do Estado, de políticos e da imprensa na sede do sindicato, fortalecendo nossa marca como entidade atuante e engajada;
- Mobilização de uma universidade com 10 mil alunos; de três condomínios, totalizando pouco mais de 500 apartamentos; e de cerca de 30 empresas e seus funcionários.

# SINDUSFARMA

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS NO ESTADO DE SÃO PAULO



## Campeonato Esportivo entre Empresas Associadas

**Objetivo:** Os jogos abertos promovem a integração entre os profissionais e trabalhadores das empresas associadas. Incentivar e estimular a prática esportiva com vistas à melhoria da qualidade de vida e premiar as equipes e atletas vencedores.

**Descrição:** A abertura do campeonato é realizada por meio de uma caminhada da solidariedade no Parque do Ibirapuera, reunindo expressivo número de profissionais das empresas associadas. Neste evento, os participantes colaboram com 1 Kg de alimento não perecível em troca de um *kit*, contendo camiseta e outros brindes. Os alimentos serão doados para instituições beneficentes. Evento anual, com jogos e provas, sob o *slogan* "Vida saudável é o nosso movimento". Cada modalidade tem seu regulamento específico quanto ao número de equipes participantes e também referente aos seus aspectos individuais: Atletismo 1.500m – Feminino – Masculino; Atletismo 100m – Feminino – Masculino; Atletismo 10Km – Feminino – Masculino; Atletismo 10Km – Feminino – Masculino – Master, nascidos até 1971; Atletismo 200m – Feminino – Masculino; Atletismo 3.000m – Feminino – Masculino; Atletismo 400m – Feminino – Masculino; Atletismo 800m – Feminino – Masculino; Basquete – Feminino – Masculino; Futebol de Campo – Masculino; Futebol Society – Feminino – Masculino; Futebol Society – Adulto; Futebol Society – Masculino Master, nascidos até 1971; Futsal – Feminino – Masculino; Natação – Feminino – 50, 100 e 200m; Natação – Masculino – 50, 100 e 200m; Natação Livre; Revezamento 4x50m – Feminino – Masculino; Tênis – Feminino e Masculino; Tênis – Masculino Master, nascidos até 1971; Voleibol – Feminino – Masculino.

**Linha de Ação:** Organização, contratações, divulgações, competições e condecorações.

**Pontos Fortes:** O projeto é aprovado pela Comissão da Lei do Incentivo ao Esporte do Ministério dos Esportes. Os valores ofertados pelas empresas como patrocínio ou doação ao projeto poderão ser deduzidos do imposto de renda devido, apurado na declaração de ajuste trimestral ou anual pela pessoa jurídica tributada com base no lucro real, limitado a 1%. Apoio do Ministério dos Esportes, da Secretaria Municipal do Verde e Meio Ambiente e da Secretaria Municipal de Esportes, Lazer e Recreação de São Paulo. No segundo semestre de 2012 será realizada a V Edição dos Jogos Abertos, as inscrições já foram iniciadas com grande sucesso.

**Pontos Fracos:** É necessário utilizar praças esportivas terceirizadas.

**Principais Resultados:** É uma ação de grande sucesso. Proporciona aos trabalhadores da indústria farmacêutica a oportunidade de práticas esportivas, contribuindo, assim, para uma vida mais saudável. Os alimentos recebidos na participação da caminhada da solidariedade constituem uma importante contribuição dos colaboradores da indústria farmacêutica em prol de instituições filantrópicas. Os trabalhadores das empresas associadas que participam dos "Jogos Abertos" mantêm a motivação constante e elevada durante todo o ano.

# SINDUSFARMA

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS NO ESTADO DE SÃO PAULO

## CDECS – Créditos de Desenvolvimento e Educação Continuada

**Objetivo:** Reconhecer e certificar publicamente, em evento exclusivo, as empresas que mais investiram no desenvolvimento de seus colaboradores por meio do Programa Educacional do Sindicato, incluindo eventos organizados por entidades parceiras. Distinguir os profissionais mais treinados pela entidade.

**Descrição:** Todos os participantes que se inscrevem no PES – Programa Educacional do Sindicato e nos eventos realizados pelas entidades parceiras do Protocolo de Cooperação Técnica recebem créditos educativos denominados CDEC – Crédito de Desenvolvimento e Educação Continuada. Após a conclusão do curso, o crédito é computado em banco de dados específico. O usuário do sistema tem a possibilidade de acessar seus créditos adquiridos, obter facilmente informações sobre todos os eventos dos quais participou e imprimir via internet um certificado contendo a somatória de seus CDEC. Critério do Sistema de creditação para o participante: uma hora aula = 1 CDEC. O CDEC será caracterizado em três condições: CDEC P – Crédito de Desenvolvimento e Educação Continuada Presencial ou a distância = 1 CDEC por hora/aula; CDEC A – Crédito de Desenvolvimento e Educação Continuada Avaliado = 2 CDEC por hora/aula; CDEC D – Crédito de Desenvolvimento e Educação Continuada para Docente = 3 CDEC por hora/aula.

**Linha de Ação:** Criação, manutenção e atualização do banco de dados; inclusão dos créditos por evento realizado. Organização de cerimônia para entrega dos certificados às empresas e aos profissionais que adquiriram mais créditos durante o ano.

**Pontos Fortes:** Fácil e rápido acesso ao banco de dados. Sistema sempre atualizado.

**Pontos Fracos:** Não foram identificados.

**Principais Resultados:** Estímulo às empresas e aos profissionais para participar do programa, com vistas ao desenvolvimento e à atualização. Já foram distribuídos, desde a criação do banco de dados em 2004, 12.526 CDEC.

## SINDUSFARMA

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS NO ESTADO DE SÃO PAULO

### PAP – Programa de Apoio Profissional

**Objetivo:** Assessorar as empresas associadas em *outplacement*, auxiliando os ex-colaboradores na busca de novas oportunidades no mercado de trabalho. Fornecer subsídios para o planejamento de suas atividades ou carreiras.

**Descrição:** Prepara os candidatos para buscar uma nova oportunidade no mercado de trabalho. É destinado a gerentes, chefes e supervisores em fase de recolocação ou transição de carreira. Contribui para recuperar a autoestima, ao mesmo tempo em que ensina o uso de ferramentas que exaltam a motivação. Em conjunto com a Bolsa de Empregos *on-line*, os candidatos têm acesso às vagas existentes no setor. São quatro módulos com atividades às sextas-feiras, das 13 às 17h.

**Linha de Ação:** Envio de *e-mail* com a programação e contatos telefônicos com diretores e gerentes da área de recursos humanos.

**Pontos Fortes:** Excelente reconhecimento das empresas associadas e de participantes.

**Pontos Fracos:** Não são todas as empresas que investem em programas de recolocação.

**Principais Resultados:** Atingiu o nível de satisfação “excelente”, segundo a avaliação dos próprios participantes. Os resultados do PAP são muito positivos e se traduzem numa recolocação de mais de 80% dos cerca de mil profissionais que passaram por este programa.

## SINDUSFARMA

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS NO ESTADO DE SÃO PAULO

### **Premio Bumerangue: Treinamento e Desenvolvimento/Recrutamento e Seleção**

**Objetivo:** Premiar as empresas com as melhores práticas segundo critérios de inovação/criatividade, metodologia e investimento nas áreas de Treinamento e Desenvolvimento e de Recrutamento e Seleção de pessoal. Promover o reconhecimento dos profissionais e das empresas que realizaram projetos e ações diferenciadas.

**Descrição:** Seleção de *cases* de sucesso, visando distinguir empresas e profissionais que contribuem decisivamente com a criação de novos projetos na área de Recursos Humanos, Treinamento Corporativo, Força de Vendas ou Recrutamento e Seleção.

**Linha de Ação:** Divulgação do regulamento e cronograma. Captação de inscrições, avaliação e apuração dos vencedores. Organização da cerimônia de premiação.

**Pontos Fortes:** A ação foi pioneira no setor ao reconhecer publicamente as empresas que mais se destacaram em processos de treinamento e desenvolvimento, seleção e recrutamento de colaboradores. Socialização de conhecimento e estímulo de ações.

**Pontos Fracos:** Reforçar a captação de associados para participar, com objetivo de estender a competição a 80% do corpo associativo.

**Principais Resultados:** As empresas vencedoras passam a ter reconhecimento, incentivando as demais empresas em seus projetos.

## SINDUSFARMA

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS NO ESTADO DE SÃO PAULO

### **Prêmio de Excelência em Gestão de Segurança do Trabalho**

**Objetivo:** Reconhecer os esforços de empresas do quadro associativo nas ações preventivas e no cumprimento da legislação em Saúde e Segurança do Trabalho, que proporcionam resultados muito positivos na prevenção de acidentes e/ou doenças ocupacionais.

**Descrição:** Instituído pela equipe de Saúde e Segurança do Trabalho da entidade, o prêmio é realizado anualmente. A entrega do troféu é realizada em sessão solene na sede do sindicato. É parte integrante do “Programa de Gestão e Boas Práticas de Segurança no Ambiente de Trabalho” – GST, que busca disseminar e orientar as empresas na implementação das normas de prevenção de acidentes de trabalho neste ramo de atividade. São premiadas cinco empresas, conforme as seguintes categorias:

- Categoria 1: empresas com até 100 funcionários, inclusive terceirizados;
- Categoria 2: empresas com 101 a 250 funcionários, inclusive terceirizados;
- Categoria 3: empresas com 251 a 350 funcionários, inclusive terceirizados;

- Categoria 4: empresas com 351 a 500 funcionários, inclusive terceirizados;
- Categoria 5: empresas com mais de 500 funcionários, inclusive terceirizados.

As empresas que tiverem pontuação destacada no critério de avaliação, após a apuração das vencedoras, são agraciadas com o troféu Menção Honrosa. Divulgação do regulamento e cronograma aos associados. Coordenação da auditoria nas empresas participantes. Cerimônia de Premiação – entrega dos troféus.

**Pontos Fortes:** Grande atuação e envolvimento de profissionais dos diversos setores da empresa. Fortalecimento e disseminação do conceito idealizado pelo sindicato: o “Zero Acidente na Indústria”.

**Pontos Fracos:** Reforçar a captação de associados para participar, com o objetivo de estender a competição a 80% do corpo associativo.

**Principais Resultados:**

- Redução do número de acidentes no trabalho e de horas inativas;
- Crescimento anual de inscrições. As empresas estão reestruturando o Departamento de Segurança do Trabalho para atender aos critérios estabelecidos no regulamento, a fim de poderem concorrer;
- Participação, prestígio e elogios de importantes autoridades pela iniciativa durante a solenidade de premiação;
- Repercussão na mídia;
- As empresas vencedoras expõem seus troféus em *sites*, feiras, *folders* institucionais e demais materiais de divulgação.



## SITIVESP

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE TINTAS E VERNIZES NO ESTADO DE SÃO PAULO

### Fórum de Segurança e Meio Ambiente

**Objetivo:**

- Favorecer o debate e a troca de ideias entre profissionais sobre questões ambientais, de saúde dos trabalhadores e de segurança;
- Chamar a atenção para temas que afetam o desenvolvimento das indústrias como um todo, incluindo patrimônios capital e humano.

**Descrição:** Realização de palestras com especialistas nas áreas de segurança e meio ambiente sobre assuntos atuais.

Atualização e reciclagem dos profissionais das áreas de segurança e meio ambiente.

Periodicidade: anual.

Elaboração do programa pelo grupo de segurança e meio ambiente do sindicato.

**Pontos Fortes:**

- Realização de palestras com especialistas nas áreas de segurança e meio ambiente sobre assuntos atuais;
- Atualização e reciclagem dos profissionais das áreas de segurança e meio ambiente;
- Periodicidade: anual;
- Tem o papel de ampliar a conscientização dos profissionais da área e fomentar as práticas que respeitam a segurança e o meio ambiente no setor industrial;
- Permitir ao participante a aplicação das técnicas adquiridas.

**Pontos Fracos:** Pouca conscientização, ainda, da importância do assunto meio ambiente, embora se perceba alguma evolução.

**Principais Resultados:** Proporcionar o conhecimento sobre a atualização da legislação e das normas existentes aos associados.

# SITIVESP

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE TINTAS E VERNIZES NO ESTADO DE SÃO PAULO

## Manuais e Cartilhas de Segurança e Meio Ambiente

### Objetivo:

- Manter o associado informado sobre as legislações nessa área;
- Atualização constante da legislação e das práticas de segurança e meio ambiente.

**Descrição:** Elaboração pelo Departamento de Segurança e Meio Ambiente de manuais e cartilhas com assuntos pertinentes à área.

O grupo de segurança e meio ambiente do sindicato se reúne para avaliação e elaboração do conteúdo desses materiais.

Atualização *on-line* dos materiais, devido às constantes mudanças na legislação.

### Pontos Fortes:

- Proporcionar conhecimento das alterações na legislação nas áreas de segurança e meio ambiente;
- Permitir o *download* dos manuais gratuitamente.

### Pontos Fracos:

- Dificuldade no acompanhamento da atualização da legislação;
- Excesso e conflitos nas legislações das áreas Federal, Estadual e Municipal.

**Principais Resultados:** Manter o associado atualizado nessa área.

## CONCLUSÃO

A Central de Serviços acredita que, com a disseminação das boas práticas sindicais, é possível promover a troca de experiências, o aprendizado contínuo e o incentivo às novas realizações.

As práticas descritas neste Manual evidenciam o trabalho que vem sendo realizado pelos sindicatos na busca do fortalecimento e do aumento do associativismo, mostrando um sindicato ativo e realizador. Orgulho para a nossa Federação, que sempre apoia e apoiará os sindicatos nesta busca.

Há, certamente, muitas outras experiências bem-sucedidas, com desempenho igual ou superior aos citados neste Manual, que não estão aqui descritas, uma vez que este privilegiou somente as práticas cadastradas no Prêmio FIESP “Melhores Práticas Sindicais”.

Esperamos que a disseminação destas práticas seja um estímulo ao fortalecimento dos sindicatos, base de representação do setor industrial.

# RELAÇÃO DE SINDICATOS PARTICIPANTES

- Siaesp** - Sind. Ind. Audiovisual do Estado de São Paulo  
**Siamfesp** - Sind. Ind. de Artefatos de Metais Não Ferrosos no Estado de São Paulo  
**Sicab** - Sind. Ind. de Produtos de Cacau, Chocolates, Balas e Derivados do Estado de São Paulo  
**Sicetel** - Sind. Nac. Ind. de Trefilação e Laminação de Metais Ferrosos  
**Sietex** - Sind. Ind. de Especialidades Têxteis do Estado de São Paulo  
**Sifesp** - Sind. Ind. de Fundição do Estado de São Paulo  
**Simabesp** - Sind. Ind. de Massas Alimentícias e Biscoitos no Estado de São Paulo  
**Simm** - Sind. Ind. do Mobiliário de Mirassol  
**Sinaemo** - Sind. Ind. Artigos e Equipamentos Odontológicos, Médico e Hospitalares do Estado de São Paulo  
**Sinafer** - Sind. Ind. de Artefatos de Ferro, Metais e Ferramentas em Geral no Estado de São Paulo  
**Sinalcalis** - Sind. Nac. Ind. de Álcalis  
**Sinaspan** - Sind. Ind. de Panificação e Confeitaria de Santos, São Vicente, Guarujá e Cubatão  
**Sinbevidros** - Sind. Ind. de Beneficiamento e Transformação de Vidros e Cristais Planos do Estado de São Paulo  
**Sinbi** - Sind. Ind. do Calçado e Vestuário de Birigui  
**Sincer** - Sind. Ind. da Construção e do Mobiliário de Santa Gertrudes  
**Sindicafe** - Sind. Ind. do Café do Estado de São Paulo  
**Sindicaljau** - Sind. Ind. de Calçados de Jaú  
**Sindicarnes** - Sind. Ind. de Carnes e Derivados no Estado de São Paulo  
**Sindicel** - Sind. Ind. de Condutores Elétricos, Trefilação e Laminação de Metais Não Ferrosos do Estado de São Paulo  
**Sindicer** - Sind. Ind. de Produtos Cerâmicos de Louça de Pó de Pedra, Porcelana e da Louça de Barro de Porto Ferreira  
**Sindienergia** - Sind. Ind. da Energia no Estado de São Paulo  
**Sindifranca** - Sind. Ind. de Calçados de Franca  
**Sindigraf** - Sind. Ind. Gráficas no Estado de São Paulo  
**Sindijoias** - Sind. Ind. de Joalheria, Bijuteria e Lapidação de Gemas do Estado de São Paulo  
**Sindilouça** - Sind. Ind. da Cerâmica de Louça de Pó de Pedra, da Porcelana e da Louça de Barro no Estado de São Paulo  
**Sindilux** - Sind. Ind. de Lâmpadas e Aparelhos Elétricos de Iluminação no Estado de São Paulo  
**Sindimob** - Sind. Ind. do Mobiliário de Votuporanga  
**Sindinstalação** - Sind. Ind. de Instalações Elétricas, Gás, Hidráulicas e Sanitárias do Estado de São Paulo  
**Sindipan** - Sind. Ind. de Panificação e Confeitaria de São Paulo  
**Sindipao** - Sind. Ind. de Panificação e Confeitaria de Ribeirão Preto  
**Sindipedras** - Sind. Ind. de Mineração de Pedra Britada do Estado de São Paulo  
**Sindiplast** - Sind. Ind. de Material Plástico do Estado de São Paulo  
**Sindirações** - Sind. Nac. Ind. de Alimentação Animal  
**Sindirepa** - Sind. Ind. de Reparação de Veículos e Acessórios do Estado de São Paulo  
**Sinditextil** - Sind. Ind. de Fiação e Tecelagem em Geral; Tinturaria, Estamparia e Benefic; de Linhas, Artig. de Cama, Mesa e Banho, de Não Tecidos e de Fibras Artific. e Sintéticas do Estado de São Paulo  
**Sindiverp** - Sind. Ind. do Vestuário de Ribeirão Preto  
**Sindivest** - Sind. Ind. do Vestuário Feminino e Infanto-juvenil de São Paulo / Sind. Ind. de Camisas para Homem e Roupas Brancas de Estado de São Paulo / Sind. Ind. do Vestuário Masculino do Estado de São Paulo  
**Sindividro** - Sind. Ind. de Vidros e Cristais Planos e Ocos no Estado de São Paulo  
**Sindleme** - Sind. Ind. da Construção e do Mobiliário de Leme  
**Sindusfarma** - Sind. Ind. de Produtos Farmacêuticos no Estado de São Paulo  
**Sinicesp** - Sind. Ind. da Construção Pesada do Estado de São Paulo  
**Siniem** - Sind. Nac. Ind. de Estamparia de Metais  
**Sinpec** - Sind. Nac. Ind. de Pneumáticos, Câmaras de Ar e Camelback  
**Sitivesp** - Sind. Ind. de Tintas e Vernizes no Estado de São Paulo

# CENTRAL DE SERVIÇOS – FIESP

## **Diretor Titular**

Paulo Henrique Schoueri

## **Diretores Titulares Adjuntos**

Márcio Giusti

Nelson Ferreira Dias

## **Diretores**

Carlos Afonso Pierantoni Gambôa

Carlos Elias Gonçalves Perregil

Celso de Freitas Gonçalves

Devanir Brichesi

Dionísio José Gava Junior

José Jorge Chaguri

José Rogério Miguel Medela

Kleber de Paula

Marielza P. de Carvalho Milani

Nelson Ávila

Paulo Cesar Abrantes Aguiar

Roberto Kikuo Imai

Rodrigo Ayrton Vogel Soares Neiva

Ronald Moris Masijah

Rosa Maria Gandara Canosa

## **Coordenação**

Adriana Carletti Fonseca

## **Equipe Técnica**

Fernando Simões

Flavia Vilas Bôas

Gustavo Ribeiro

João Leonardo Fernandes da Silva

Raquel Daniele Gonzaga

Vanessa Parizi

## **Estagiários**

Luana Cruz

Lucas Luque