

**PRÊMIO  
MELHORES  
PRÁTICAS  
SINDICAIS**



**Paulo Skaf**

Presidente da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp)

## CARTA PRESIDENTE

A realização da 5ª edição do Prêmio Melhores Práticas Sindicais, na sede da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo, Fiesp, é resultado da nossa união e da valorização dos projetos desenvolvidos pelos sindicatos, além de uma excelente oportunidade para troca de experiências.

Nesta edição do prêmio, participaram as Federações das Indústrias de Minas Gerais, do Rio de Janeiro e de Santa Catarina, o que contribuiu para fortalecer o incentivo à realização de novas ações.

Este manual, criado para compartilhar o resultado com todos, abrange as três categorias e as boas práticas cadastradas, bem como: Comunicação, Produtos e Serviços, Relacionamento com o Associado, e Programas de Associativismo; Defesa Setorial; e Modernização Sindical. Este prêmio é uma ferramenta essencial para aperfeiçoarmos nossa produção e aumentarmos nossa competitividade.

A participação de todos, sua dedicação e interesse reforçam cada vez mais a importância do prêmio Melhores Práticas Sindicais.

Um forte abraço.





**Paulo Henrique Schoueri**

Diretor Titular do  
Departamento Sindical e  
de Serviços | Divisão de  
Serviços da Federação  
das Indústrias do Estado  
de São Paulo (Fiesp)

## AGRADECIMENTO

Agradecemos a participação e o empenho dos executivos e sindicatos que conosco participaram da 5ª edição do Prêmio Melhores Práticas Sindicais. Nosso objetivo é trabalharmos no fortalecimento e sustentabilidade das entidades sindicais, e no aumento da sua base associativa. Esse prêmio é fundamental para a troca de experiências entre as entidades sindicais.

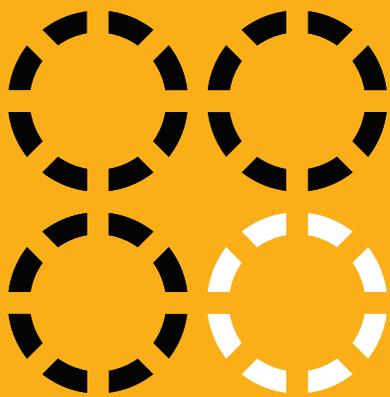
Agradecemos especialmente as Federações de Minas Gerais, Rio de Janeiro e Santa Catarina, que somaram esforços em trazer seus sindicatos e suas ações, com o intuito de engrandecer nosso portfólio de práticas analisadas, disponibilizadas neste e-book, que é a consolidação de todo o esforço empenhado e de todas as práticas desenvolvidas e analisadas, o qual certamente comporá seu acervo como uma ferramenta de consulta de inestimável valor.

Parabéns aos vencedores de cada uma das três categorias do prêmio: COMUNICAÇÃO; PRODUTOS E SERVIÇOS; RELACIONAMENTO COM O ASSOCIADO; E PROGRAMAS ASSOCIATIVO, DEFESA SETORIAL e MODERNIZAÇÃO SINDICAL. Agradecemos a todos os sindicatos e executivos que participaram desta ação.

Essa noite de premiação é a conclusão de um exaustivo trabalho de coleta de informações, formatação das práticas, avaliação e julgamento, que ao final recebe um brilho especial com a participação de todos e a oportunidade de compartilhar essas práticas entre nossos sindicatos e também os das outras Federações participantes, unindo esforços e dando visibilidade ao trabalho da busca do fortalecimento das entidades sindicais por meio da agregação de valor e reconhecimento pela suas bases de empresas filiadas e associadas, que ao final são a razão de ser de toda estrutura sindical.

O pequeno atraso na entrega deste material devido ao atípico fruto da pandemia da Covid-19, apenas ressalta a importância de nosso trabalho e a visão de futuro na qual estamos todos engajados, vislumbrando um futuro próspero para nossas entidades como agregadores de conhecimento e alta relevância para as empresas de sua base. Nossa troca de experiências constante, faz com que todos consigamos evoluir e atingir os padrões estabelecidos para a excelência de nossas entidades.

Um abraço.



**PRÊMIO  
MELHORES  
PRÁTICAS  
SINDICAIS**

- 06.** INTRODUÇÃO
  
- 09.** COMUNICAÇÃO; PRODUTOS E SERVIÇOS; RELACIONAMENTO COM O ASSOCIADO; PROGRAMAS DE ASSOCIATIVISMO
  
- 65.** DEFESA SETORIAL
  
- 85.** MODERNIZAÇÃO SINDICAL
  
- 108.** RELAÇÃO DE SINDICATOS PARTICIPANTES
  
- 110.** DEPARTAMENTO SINDICAL E DE SERVIÇOS|DIVISÃO DE SERVIÇOS - FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DE SÃO PAULO (CSER-FIESP)

# INTRODUÇÃO

O Departamento Sindical e de Serviços| Divisão de Serviços, da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp), não se distancia de sua positiva parceria com os sindicatos filiados na busca incessante do fortalecimento e sustentabilidade sindical.

Neste contexto, elaboramos este Manual, que julgamos ser de extrema importância para o desenvolvimento, o aprofundamento e a relevante aplicabilidade no cotidiano das entidades e suas bases.

Para a Divisão de Serviços, as edições do Prêmio Fiesp Melhores Práticas Sindicais têm sido uma experiência enriquecedora, assim como a edição do Manual de Boas Práticas Sindicais, motivo de muito orgulho, o qual certamente não teria o mesmo brilho sem a parceria e a participação de todos os sindicatos filiados à Fiesp.

## **Conceito de Melhores Práticas**

Melhores práticas são ações ou projetos que conduzem a um desempenho superior ao esperado ou ao já praticado, destacando-se ou tornando-se referência.

A identificação de uma boa prática é um processo bastante positivo e proativo para a própria entidade, que consegue avaliar melhor o trabalho realizado.

## **Identificação das Melhores Práticas**

Uma boa prática pode ser avaliada levando-se em consideração os seguintes critérios:

- Realismo com relação às práticas utilizadas;
- Originalidade, criatividade e inovação das ações;
- Integração e relacionamento com o setor, com a sociedade e com a Fiesp;
- Impacto do resultado alcançado na imagem, na produtividade e nos serviços do sindicato;
- Indicadores quantitativos e qualitativos dos resultados alcançados;
- Relação custo-benefício: investimentos realizados e retorno em relação aos resultados obtidos;
- Sustentabilidade financeira e de gestão das ações;
- Potencial de replicação.

## **Origem das Práticas Catalogadas neste Manual**

As práticas catalogadas neste Manual são ações desenvolvidas pelos sindicatos em suas gestões, que foram inscritas para concorrer ao Prêmio Fiesp Melhores Práticas Sindicais 2019, em sua 5ª edição.

## **Categorias**

Para melhor identificação, as melhores práticas foram agrupadas de acordo com a categoria pela qual concorreram ao Prêmio:

- Comunicação; Produtos e Serviços; Relacionamento com o Associado; e Programas de Associativismo
- Defesa Setorial
- Modernização Sindical

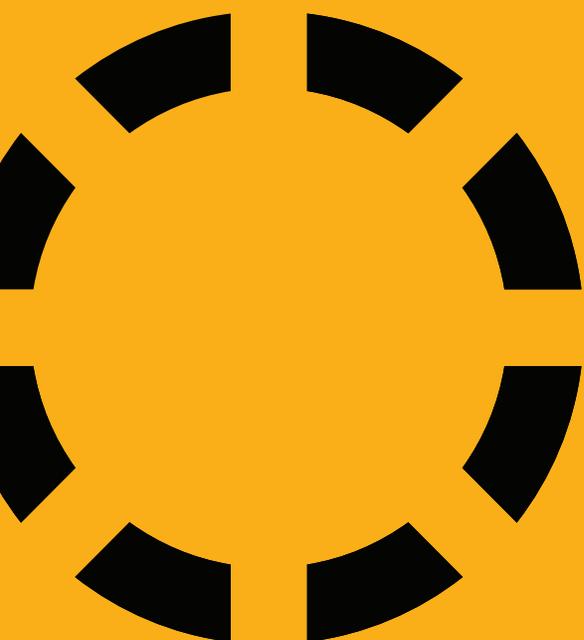
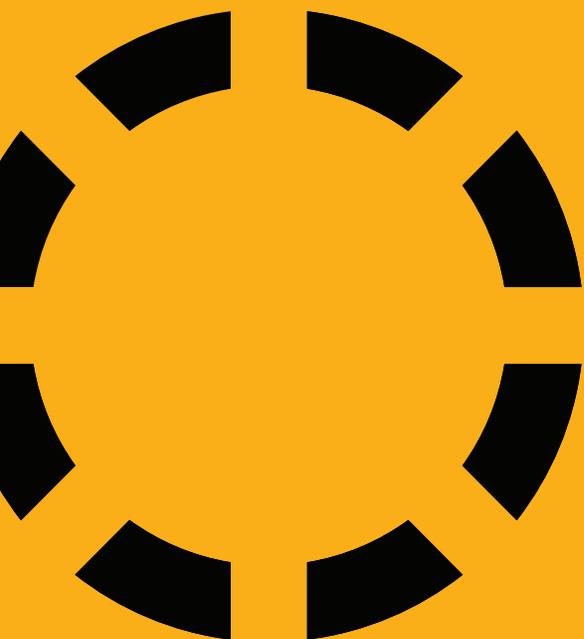
## **Práticas em Destaque**

Estão em destaque as práticas vencedoras do Prêmio Fiesp Melhores Práticas Sindicais, que foram avaliadas por uma banca avaliadora, levando em consideração os critérios descritos no regulamento do Prêmio, e que ficou com a responsabilidade de eleger as 05 (cinco) melhores práticas sindicais em cada uma das categorias para avaliação final pelos sindicatos.

## **Resultados**

Os resultados esperados com a identificação e disseminação das melhores práticas sindicais são:

- Reconhecer e valorizar as melhores práticas desenvolvidas pelos sindicatos em prol de seu fortalecimento e aumento do associativismo;
- Promover a troca de experiências entre os sindicatos e seus executivos;
- Motivar os sindicatos a realizem novas ações;
- Incentivar a replicação das melhores práticas.





CATEGORIA:  
**COMUNICAÇÃO;  
PRODUTOS  
E SERVIÇOS;  
RELACIONAMENTO  
COM O ASSOCIADO;  
PROGRAMAS DE  
ASSOCIATIVISMO**



1º  
LUGAR

## SINBI

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS  
DO CALÇADO E VESTUÁRIO DE BIRIGUI

**Título:** Universidade Corporativa

**Objetivo:** Transformar conhecimento em comportamento, atendendo demandas específicas da cadeia e comunidade, qualificando a mão de obra técnica e de gestão. Voltada à Educação Corporativa, visa desenvolver conhecimentos, habilidades e competências capazes de aumentar o potencial competitivo.

**Descrição:** A Universidade Corporativa busca desenvolver um sistema educativo de qualidade e enfatiza a importância em reconhecer que a universalização e melhoria do ensino, elevação da escolaridade, preparação tecnológica e formação geral abrangente e polivalente dos cidadãos são fundamentais para sociedade, especialmente quando se tem em vista a garantia da equidade e qualidade de oportunidades. Assim, oferece programas, cursos e atividades que atendam a todas as necessidades e demandas relacionadas aos colaboradores das indústrias, independentemente do nível de escolaridade em que se encontrem e é extensivo aos seus familiares, em especial aos filhos que estão em processo de escolarização básica. A valorização profissional passa também pela melhoria da qualidade de vida proporcionada aos colaboradores. O projeto tem um Comitê Gestor que avalia as propostas ofertadas e acompanha através de assessoria pedagógica o desenvolvimento das ações. Anualmente é feito um relatório e apresentado os resultados de todas as capacitações. As ações são formadas com temas e metodologias específicas para atender a demanda e atingir resultados. Todas as ações são avaliadas e, se necessário, repensadas. Cursos acima de 08 horas são certificados pela própria Universidade, que conta com registro de certificação em Atas. Tudo é registrado com lista de presença. Essa foi uma forma de unir o setor na questão de cooperativismo e associativismo, com oportunidade de cooperar para competir, visto que muitas empresas não conseguem, por questão financeira e de estrutura, manter um departamento de Gestão de Pessoas para articulação e desenvolvimento humano e, muitas vezes sozinha, fica inviável a contratação e profissionais para ministrar as capacitações. Com a Universidade Corporativa, temos forças para captar capacitações gratuitas e, quando há custos, há o rateio entre todas as empresas, ficando mais acessível financeiramente e viável.

**Pontos fortes:**

- Constante capacitação dos colaboradores e comunidade para atender aos desafios que a empresa enfrenta em seu mercado de atuação;
- Retenção de talentos e melhoria na produtividade;
- Troca de experiências entre empresas e participantes;
- Cooperação entre o setor e rateio das despesas;
- Foco no desenvolvimento de competências e na transformação do que é aplicado na prática em vantagem competitiva perante os concorrentes;
- Conteúdo totalmente personalizado conforme os interesses, as estratégias e as demandas que a empresa visa atender;
- Fortes parcerias com entidades parceiras;
- Mudança de comportamento das pessoas e empresas;
- Valorização da qualidade e educação como fonte de crescimento.

**Pontos fracos:**

- Falta de adesão e interesse das empresas em alguma ação que às vezes não é demandada, mas a Universidade entende que o assunto é importante para o setor.

**Principais resultados:**

- Mais de 1.000 certificados emitidos em curso acima de 08 horas;
- 75 cursos, workshops, oficinas e certificados acima de 08 horas;
- Várias formações técnicas em parceria com o SENAI nas áreas de pesponto, cronoanálise/cronometragem, corte e costura, modelista;
- Desenvolvimento de 260 líderes do processo produtivo no programa de Formação de Líderes;
- Maior aproximação com as associadas e assertividade nos eventos ofertados;
- Redução em 95% do índice de cancelamento dos cursos por falta de adesão.



2º  
LUGAR

## SITIVESP

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE TINTAS  
E VERNIZES NO ESTADO DE SÃO PAULO

**Título:** Bolsa de Matérias-Primas e Equipamentos

**Objetivo:** Facilitar a divulgação de matérias-primas excedentes ou máquinas e equipamentos não mais utilizados no processo produtivo, através de um mailing qualificado formado por compradores e técnicos das empresas associadas. Cabe ao Sitivesp divulgar e apoiar o processo, sem envolvimento nas negociações.

**Descrição:** A empresa recebe periodicamente da Entidade um formulário para preenchimento e divulgação de suas matérias-primas excedentes ou máquinas e equipamentos não mais utilizados em seu processo produtivo, mas que podem ser úteis para outras empresas do setor.

**Pontos fortes:** Muitas vezes é a última oportunidade de a empresa dar destino nobre às suas matérias-primas excedentes, antes do vencimento de sua validade, evitando assim ter que descartar como resíduos, e no caso de máquinas e equipamentos, como sucata.

**Pontos fracos:** Não percebido.

**Principais resultados:** Reduzir drasticamente os excedentes de seus estoques, tendo a oportunidade de venda e a consequente entrada de dinheiro na empresa.



## SINAEMO

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE ARTIGOS  
E EQUIPAMENTOS ODONTOLÓGICOS, MÉDICO  
E HOSPITALARES DO ESTADO DE SÃO PAULO

3º  
LUGAR

**SINAEMO**  
Sindicato da Indústria de Artigos e Equipamentos Odontológicos,  
Médicos e Hospitalares do Estado de São Paulo

**Título:** Comunidades de RH ativas no WhatsApp

**Objetivo:** Integrar virtualmente as comunidades de RH das empresas associadas entre si e ao seu sindicato patronal.

**Descrição:** Foi criado um grupo no WhatsApp para que as empresas associadas interajam entre si, visando tratar de assuntos administrativos e podendo solicitar e receber orientação trabalhista/sindical do SINAEMO.

**Pontos fortes:** Comunicação instantânea com os participantes, os quais recebem convites, convocações, notícias, legislação e matérias integrantes à pauta de relacionamento com o sindicato patronal, além de poderem trocar informações com os demais profissionais integrantes do Grupo sobre temas gerais de RH.

**Pontos fracos:** Apesar dos esforços do sindicato em multiplicar, quase diariamente, informações pertinentes a essa especialidade, 55 RHs das 140 empresas associadas estão integrando o grupo.

**Principais resultados:** O grupo virtual veio fortalecer o projeto de aproximação que o sindicato planejou para a sua base associada. As respostas imediatas a diversos tipos de postagens sinalizam acompanhamento constante por parte dos seus membros. Além disso, se surpreendem com a agilidade das respostas às consultas e relatos de situações relevantes, pois o sindicato também acompanha, minuto a minuto, as movimentações do grupo visando agilizar o apoio prometido.



# SINBI

## SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DO CALÇADO E VESTUÁRIO DE BIRIGUI

**Título:** CICONP – Comissão Intersindical de Conciliação Prévia

**Objetivo:** Tem a finalidade de estimular acordos entre empregadores e colaboradores, de maneira a diminuir o número de processos da Justiça do Trabalho e agilizar a solução de qualquer questão trabalhista, exceto de danos morais e acidente de trabalho.

**Pontos fortes:** Tempo para a realização das audiências é muito mais curto. Esse trabalho gera economia para os empregadores, colaboradores e para a Justiça do Trabalho. Agilidade da solução e segurança do acordo, tanto para o colaborador quanto para o empregador.

**Descrição:** Em 2002 criou-se o organismo de solução extrajudicial dos conflitos trabalhistas entre empresa e trabalhador. A comissão foi criada com o objetivo de agilizar a resolução de impasses trabalhistas corriqueiros sem a necessidade de intervenção da Justiça do Trabalho. Com a CICONP, os colaboradores e empregadores podem encontrar um acordo que atenda, da melhor forma, as duas partes em uma audiência simples e com o auxílio dos conciliadores representantes dos dois sindicatos, patronal e laboral.

**Principais resultados:** Em 17 anos de comissão de conciliação foram alcançados êxito nas conciliações em 95% das audiências.

# SITIVESP

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE TINTAS  
E VERNIZES NO ESTADO DE SÃO PAULO



**Título:** Formação Profissional: Pintores

**Objetivo:** Promover o conhecimento de técnicas de aplicação para pintores profissionais dos segmentos de tintas imobiliárias e repintura automotiva.

**Descrição:** Realização de encontros técnicos com profissionais do setor, ministrados por especialistas da área de tintas e desenvolvimento de manuais técnicos que apoiam o dia a dia desses profissionais.

Os encontros são mensais e os manuais e cartilhas de apoio são revisados anualmente pelas Comissões responsáveis por esses segmentos.

**Pontos fortes:** Atualização e acesso às novidades das técnicas de pintura, permitindo melhor realização de seus trabalhos aliado ao reconhecimento profissional.

Os encontros técnicos são apoiados pelo SENAI.

Tanto treinamento como manuais e cartilhas são gratuitos.

Para a entidade não existem custos diretos, sendo o rateio feito entre os fabricantes.

**Pontos fracos:** Não tem.

**Principais resultados:** Manutenção do modelo há mais de 20 anos, atingindo mais de 1.500 profissionais por ano e promovendo o engajamento da cadeia: fabricantes, lojistas, oficinas e profissionais pintores, além do acesso gratuito às publicações via site da entidade.

Exposição das marcas participantes do evento, criando forte residual entre os profissionais.



# SIMM

## SINDICATO DA INDÚSTRIA DO MOBILIÁRIO DE MIRASSOL

**Título:** Banco de Currículos

**Objetivo:** Prestação de serviços aos associados no sentido de informar sobre candidatos de mão de obra especializada ou não, disponíveis para contratação. Ser um facilitador para os departamentos de recursos humanos das associadas.

**Descrição:** Recebemos os currículos através do site e também de parceria com o sindicato laboral, SENAI, agências de empregos e das próprias associadas. Divulgamos a pedido das empresas as vagas disponíveis, mantendo o sigilo quando solicitado, nas redes sociais do sindicato e por email. Solicitamos indicações para funções específicas, quando solicitadas pelas associadas. Os mesmos são encaminhados por email e WhatsApp para o grupo criado do Núcleo de RH.

**Pontos fortes:**

- Agilidade na disseminação do currículo, credibilidade quanto ao recebimento por parte do sindicato patronal;
- Troca de informações entre os RHs e DPs, pelo grupo de WhatsApp.
- Propagação de comunicados do SENAI quanto a contratações de aprendizes e outras informações.

**Pontos fracos:** Falta de retorno dos RHs quando efetivam as contratações dos candidatos enviados.

**Principais resultados:**

- Integração entre os responsáveis pelos recursos humanos das empresas;
- Troca de informações quanto aos candidatos;
- Agradecimentos por parte de candidatos que foram contratados através do nosso trabalho.

# SIMM

SINDICATO DA INDÚSTRIA  
DO MOBILIÁRIO DE MIRASSOL



**Título:** Movinter – Mostra de Móveis do Interior de São Paulo

**Objetivo:** Divulgar através da mostra (showroom) os móveis produzidos pelas empresas associadas ou não visando o fomento nas vendas e aumento na produção e desenvolvimento do setor.

**Descrição:** A mostra é composta por 45 expositores sendo empresas associadas, além de outras regiões e Estados. São estandes padronizados, com credenciamento, segurança, limpeza e buffet. A mostra acontece no estacionamento subsolo do Iguatemi Shopping, em São José do Rio Preto.

**Pontos fortes:** A retomada da Movinter, antes uma feira renomada que por falta de espaço adequado estava desativada, foi remodelada pela iniciativa de um dos nossos diretores que, em visita ao shopping, viu a possibilidade de uma reformulação da mesma em formato de mostra. E, após todos os trâmites para a sua realização, já estamos indo para a terceira edição em 2020.

**Pontos fracos:** Ainda não detectamos.

**Principais resultados:** Para os expositores:

Aquecimento nas vendas;

Divulgação da marca e criação de novos produtos;

Captação de novos clientes etc.

E, para o sindicato, uma forma de receita para mantermos as despesas fixas, pois com a desestabilização da economia está sendo uma alternativa quase única de rentabilidade.



# SINDILEME

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS  
DA CONSTRUÇÃO E DO MOBILIÁRIO DE LEME

**Título:** PROGRAMA DE VISITAS NAS EMPRESAS.

**Objetivo:** Visitar empresas do setor para promover o associativismo e entender as reais demandas delas (caso a caso), fazendo um atendimento mais assertivo que irá posteriormente ser revertido em associação.

**Descrição:** Foi realizado em mapeamento de empresas para saber quais seriam mais próximas ao sindicato e, por consequência, seria mais fácil fazer a associação no sindicato.

Após o mapeamento, foram realizadas ligações nas empresas e agendadas visitas.

Nas visitas em si, foram apresentados as vantagens e os benefícios da associação sindical, dando ênfase nos serviços e nas ações que possibilitam as empresas a pouparem dinheiro, principalmente com relação a taxas e impostos.

Com essa ação, o sindicato se aproximou das empresas e passou a ser mais visto pelas mesmas, aumentando a demanda e o número de associados.

**Pontos fortes:** Acesso e aproximação com as empresas visitadas. O sindicato passou a ser mais procurado após a realização das visitas.

**Pontos fracos:** Indisponibilidade de alguns empresários. Não absorção da cultura de associativismo. Dificuldades em ter no portfólio serviços que realmente despertem o interesse das empresas.

**Principais resultados:** A obtenção de novos associados gerou mais receita para o sindicato, sendo este o principal resultado.

# SIPAN

## SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA DE SANTO ANDRÉ



**Objetivo:** Atrair mais associados; reter os associados atuais; agregar valor no sindicato; trazer novidades de setor e antecipar tendências.

**Descrição:** O sindicato mantém em sua programação atual a realização de eventos que agreguem valor à entidade. Esses eventos são realizados na forma de seminários, palestras e workshops. A programação e tema dos eventos são decididos pela diretoria, para que atendam aos interesses das empresas associadas, reforçando assim o interesse no associativismo. Entre os principais eventos realizados, podemos destacar: Seminário & Workshop sobre Self Service, com o presidente do Instituto Tecnológico de Panificação e Confeitaria, Marcio Rodrigues; Seminário e Workshop sobre Confeitaria, com o Chef da Academia Bunge, Roger Vale; Seminário & Workshop da Pizza – Revolucionando a Forma de Fazer Pizza, com o Mestre Maurício Braga; Palestra sobre Eficiência Energética, com engenheiro do Instituto Senai de Tecnologia em Energia, Rodolfo Pinheiro da Silva; Palestra sobre desafios que o novo governo terá para a retomada no crescimento, com o jornalista Willian Waack.

**Pontos fortes:** Os eventos têm registrado muitos participantes, o que demonstra que os temas escolhidos estão dentro das necessidades das empresas do setor.

Participação ativa de parceiros patrocinadores.

**Pontos fracos:** Não foram identificados pontos fracos.

**Principais resultados:** Os eventos têm agregado conhecimento e inovação aos negócios das empresas do setor, o que vem deixando a casa cheia em todas as ocasiões. Esse ciclo de eventos proporciona visibilidade às ações de comunicação e de mobilização do sindicato, bem como fortalece o relacionamento do sindicato com as indústrias associadas/filiadas, contribuindo para a atração de novos associados.



# SIAMFESP

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE ARTEFATOS  
DE METAIS NÃO FERROSOS NO ESTADO DE SÃO PAULO

**Título:** Evento de Integração, Aproximação dos Associados, Colaboradores e Parceiros com a Entidade.

**Objetivo:** Evento para integração das empresas associadas, colaboradores e parceiros. Desenvolvemos temas e atividades para melhorar a qualidade de vida e desenvolvimento humano, gerando aprendizado, valorização como forma de melhorar a vida no trabalho e, conseqüentemente, aumento da produtividade.

**Descrição:** O evento é anual e foi criado em 2011 focado no aprendizado, na integração e no relacionamento das Secretárias e Gestores das empresas associadas. A partir de 2014, devido ao grande interesse de outras áreas, abrimos o evento para todas as áreas das empresas. São momentos que geram muita satisfação, descontração e troca de experiências entre os envolvidos (Diretores, Gestores e Colaboradores). Momentos de interagir com nossas associadas, parceiros e patrocinadores. A cada ano temos mais empresas participando. Até 2017 o evento era realizado no auditório da entidade (60 lugares), e a partir de 2018 tivemos que locar um espaço de eventos maior para atender a demanda. Os temas do evento são escolhidos pela entidade, pensando sempre em como melhorar a qualidade de vida e o desenvolvimento humano. Recebemos nossos convidados com um super café da manhã, atração principal, network, fotos, lembranças divertidas, sorteio de brindes, viagens e muita diversão. Destacamos algumas atrações: exposição de quadros, dinâmicas faça você mesmo com artesanato, ginástica laboral, massagem express. Palestrantes: Dr. Risadinha, Meiry Kamia, Game: Roda Gigante 360º, Game: Scape Now, Mottainai, Fátima Rizzo, Leila Navarro, entre outras atrações. A entidade com muita alegria chega ao 9º Evento em 2019.

**Pontos fortes:** Através do levantamento das fichas de avaliação do evento indicamos os pontos positivos. O evento proporciona aos participantes: satisfação pessoal, aprimora o relacionamento interpessoal, oportunidades de lazer com aprendizado, aprendizado individual e trabalho coletivo, integração nos relacionamentos sociais, melhora o ambiente organizacional, incentiva o trabalho em equipe, cultiva relacionamentos, desenvolve e influencia no trabalho em equipe, gera atitudes e comportamentos positivos na vida dos participantes, inspira a prática de aprendizado contínuo.

**Pontos fracos:** O evento ocorre durante uma manhã (das 8h00 às 14h00), no horário de expediente das empresas. Identificamos que existem empresas menores que adorariam participar, mas, como possuem poucos colaboradores, infelizmente ficam de fora.

**Principais resultados:** Respostas coletadas: O evento gera nos participantes: Valorização do indivíduo como peça fundamental dentro da empresa, bemestar (físico, mental, psicológico e emocional), motivação, inspira a extrair o melhor das pessoas, gratidão e reconhecimento. Essa grande satisfação gerada influenciará diretamente nas rotinas diárias profissionais e pessoais. É importante salientar que o papel da entidade é a preocupação em formar pessoas mais conscientes e felizes. Ganhamos reconhecimento e credibilidade.

---

## SIAMFESP

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE ARTEFATOS  
DE METAIS NÃO FERROSOS NO ESTADO DE SÃO PAULO



**Título:** Grupo Integração de Vendas e Marketing

**Objetivo:** Grupo de trabalho criado a partir da necessidade de compartilhar informações, conhecimentos e aprendizados relacionados aos desafios diários enfrentados pelas empresas nas áreas de vendas e marketing.

**Descrição:** No início trazíamos palestrantes com temas voltados às áreas de vendas e marketing. Os participantes pediam algo onde eles pudessem interagir, então começamos a fazer nossos encontros em formato de workshop de vivência. Os encontros são bimestrais. A entidade traz profissionais especializados das áreas relacionadas, que são os facilitadores e condutores do workshop. Os profissionais aplicam as atividades práticas com temas trazidos pelos próprios participantes, indicados na pesquisa de satisfação, ou através do último encontro. Esse formato de evento foi aprovado porque há a troca de experiências reais entre os participantes e é muito rico em conteúdo e experiências.

**Pontos fortes:** Auxiliar as empresas associadas a qualificar seus profissionais das áreas de marketing e venda. A entidade possui cinco setores distintos da construção civil. Os encontros reúnem empresas de diversos segmentos da construção, o que enriquece muito os eventos.

**Pontos fracos:** Até o momento não identificamos pontos fracos.

**Principais resultados:** Como a entidade já faz reuniões mensais com as áreas de recursos humanos, contabilidade, fiscal e normalização, conseguimos ganhar mais um importante segmento para auxiliar as empresas associadas. Esse tipo de ação tem trazido o interesse de novas empresas como sócias.



# SICETEL

## SINDICATO NACIONAL DA INDÚSTRIA DE TREFILAÇÃO E LAMINAÇÃO DE METAIS FERROSOS

**Título:** Negociação Trabalhista Individualizada

**Objetivo:** Possibilitar à empresa associada ou representada pela Entidade a devida adequação do acordo coletivo de trabalho firmado às suas condições econômicas e operacionais

**Descrição:** O Sindicato realiza negociações individualizadas entre a indústria associada e o respectivo sindicato de trabalhadores, obedecendo aos parâmetros da legislação e do acordo coletivo firmado pela categoria representada, mas respeitando a condição particular da sua filiada, de modo que a mesma possa manter a sua atividade industrial em regime de harmonia econômica, financeira e de responsabilidade social com os seus colaboradores, sempre objetivando a sua necessária redução de custo;

Após a assinatura do acordo coletivo de trabalho, a empresa pode procurar diretamente a Entidade, manifestando as suas pretensões de negociar particularmente e de forma diferenciada algum ponto do acordo coletivo de trabalho de forma a adequá-lo às suas condições econômicas. O Sindicato, então, se encarrega de mediar os entendimentos entre a empresa e o respectivo sindicato de trabalhadores de modo a salvaguardar os interesses da sua associada, sem ferir a legislação vigente ou o acordo homologado. Isso pode ser feito, inclusive, em relação a pleitos de itens não constantes em norma coletiva de trabalho.

**Pontos fortes:** Possibilita que a empresa atenda às cláusulas do acordo coletivo firmado ou de itens não constantes em norma coletiva dentro das suas condições econômicas, mantendo a qualidade da sua produção bem como a harmonia das suas relações com os seus colaboradores, tudo em conformidade com a nova Legislação Trabalhista. O foco principal é possibilitar que a empresa não sofra movimento paretista (greve).

**Pontos fracos:** Não identificamos pontos fracos.

**Principais resultados:** Todas as empresas que contataram o Sindicato nesse sentido tiveram as suas prevenções atendidas e puderam operacionalizar o acordo coletivo firmado dentro da sua vigência. Em períodos de crise, esse processo é muito solicitado no sentido de negociações “layoff” (suspensão do contrato de trabalho), banco de horas, redução da jornada de trabalho com redução de salário e PLR Participação nos Lucros ou Resultados.

# SIESCOMET

SINDICATO DA INDÚSTRIA  
DE ESQUADRIAS E CONSTRUÇÕES  
METÁLICAS DO ESTADO DE SÃO PAULO



**Título:** Missão empresarial Hanover 2019

**Objetivo:** A missão foi realizada em parceria com o SENAI de forma restrita, específica aos empresários efetivamente interessados em prospectar tecnologias habilitadoras da Indústria 4.0 através do benchmarking e reuniões técnicas na maior feira de tecnologias industriais do mundo, bem como visitas técnicas.

**Descrição:** Os temas como as soluções industriais baseadas em cloud e edge computing, o gerenciamento de ciclo de vida de um produto, blockchain, logística 4.0, tecnologia 5.0, manufatura aditiva, novos materiais, a evolução da robótica, a eletrônica flexível, evolução dos sensores, automação de sistemas de transportes, operações manuais assistidas, educação, entre outros. Além disso, possuímos um relatório técnico em formato de livreto com aproximadamente 40 páginas, que apresenta uma análise geral de todas as visitas feitas pela comitiva do Siescomet e Senai, integradas a todos esses temas.

**Pontos fortes:** Os valores praticados para acesso a esta missão foram diferenciados (ex: passagem aérea, hospedagem, tickets da feira etc.).

Os empresários puderam ter acesso a corpo consular e membros da embaixada brasileira em Berlim.

Intérpretes (Alemão/Português - Português/Alemão) foram contratados para tradução simultânea durante toda a viagem.

**Pontos fracos:** Infelizmente tivemos problemas com o departamento de relações internacionais da FIESP na intermediação e acesso à embaixada de Berlim em avisar que os empresários brasileiros estariam em Hanover.

**Principais resultados:** O principal resultado é trazer conceitos da indústria 4.0 para as pequenas e médias indústrias, que são a maioria em nosso setor. Dentre as ações planejadas pelo Siescomet, está a reprodução de uma “caixa de ferramentas” (tool box), que permite situar a empresa sobre sua evolução nos conceitos 4.0 em relação ao produto, produção e pessoas. Ninguém hoje consegue ser 100% 4.0, mas é importante entender onde está e quais são as metas e objetivos para alcançar os próximos passos.



# SIETEX

## SINDICATO DA INDÚSTRIA DE ESPECIALIDADES TÊXTEIS DO ESTADO DE SÃO PAULO

**Título:** Aprimoramento da comunicação do sindicato com as empresas associadas.

**Objetivo:** Aumentar a visibilidade do sindicato perante as empresas associadas e não associadas, divulgando os serviços prestados pela entidade, salientando todas as ações que foram desenvolvidas no ano.

**Descrição:** O sindicato primeiramente realizou uma atualização dos endereços de email e telefones das empresas para que a comunicação chegasse de forma assertiva aos empresários.

O presidente do sindicato escreveu uma carta para sensibilizar as empresas, informando todas as ações que o sindicato realizou durante o ano e todos os serviços que o sindicato prestou às empresas associadas.

A carta foi enviada à base de empresas e, após o envio, efetuamos uma ligação telefônica para cada empresa, salientando as informações da carta e colhendo a autorização das empresas para o envio do boleto da contribuição sindical facultativa, com a finalidade de fidelizar as empresas para obter o pagamento da contribuição sindical facultativa, bem como associar a empresa ao sindicato. Com isso, estreitamos o contato com as empresas e obtivemos sucesso no recolhimento das contribuições, pois as empresas puderam visualizar todas as atividades que foram desenvolvidas durante o ano e a importância de tais atividades para as indústrias.

**Pontos fortes:** Aumento na divulgação das ações do sindicato.

**Pontos fracos:** Dificuldade em obter emails e telefones das empresas.

**Principais resultados:** Fidelização das empresas já associadas; Prospecção de novos associados; Aumento na arrecadação da contribuição sindical facultativa.

# SIETEX

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE ESPECIALIDADES  
TÊXTEIS DO ESTADO DE SÃO PAULO



**Título:** Aumento na visibilidade e no quadro de associados do sindicato.

**Objetivo:** Prospecção de novos associados e aproximação do sindicato com as empresas da base, por meio de telefonemas realizados por uma empresa parceira do sindicato especializada em Contact Center.

**Descrição:** O sindicato, tendo em vista as mudanças na legislação trabalhista, iniciou uma busca por novas ferramentas que aproximem mais o sindicato das empresas da base e tragam mais associados ao sindicato.

Com o auxílio do departamento sindical e de serviços da Federação, encontramos e entramos em contato com a empresa de Contact Center, que é uma empresa especializada no marketing por meio de contatos telefônicos.

Assim, iniciamos uma parceria com essa empresa de Contact Center, disponibilizando a base de dados das empresas filiadas e associadas ao sindicato, para que a empresa entrasse em contato com cada uma das empresas, baseando-se nas informações que o sindicato disponibilizou sobre os serviços e as vantagens de ser um associado do sindicato.

Após o contato com as empresas, foi feita uma atualização cadastral das empresas representadas, sendo possível prospectar empresas com potencial para se tornarem novos associados.

Com o contato da empresa de Contact Center, as empresas demonstraram interesse em se tornarem associadas do sindicato para usufruírem das vantagens trazidas pelas ações do sindicato e também dos descontos exclusivos oferecidos pelos parceiros da entidade.

Concluímos que a parceria com a empresa de Contact Center foi de grande proveito, pois, como a empresa é especializada nesse tipo de contato via telefone, as empresas foram abordadas de forma diferente e puderam saber mais dos serviços prestados pelo sindicato, além do benefício de adquirirmos mais contato com essas empresas e atualizar a base cadastral do sindicato.

**Pontos fortes:** Divulgação maior das ações do sindicato e fidelização da base.

**Pontos fracos:** Dificuldade em obter emails e telefones das empresas atualizados, bem como fazer contato com a diretoria das empresas.

**Principais resultados:** Atualização do banco de dados; Fidelização das empresas já associadas; Aquisição de novos associados.



# SIMABESP

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE MASSAS ALIMENTÍCIAS  
E BISCOITOS NO ESTADO DE SÃO PAULO

**Título:** PESQUISA GRATUITA DE CARGOS E SALÁRIOS PARA ASSOCIADOS

**Objetivo:** Elaboração de uma pesquisa de cargos e salários que sirva para análise das empresas de porte grande ao pequeno na revisão das suas estruturas.

**Descrição:** Realizar uma pesquisa de cargos e salários específica para os setores de massas alimentícias, biscoitos, pães e bolos industrializados e empresas de segmentos próximos, tais como: chocolates, balas, amendoim, farinha de trigo etc.

As empresas que fornecerem os dados para o levantamento têm custo zero pela participação.

Adesão de 25 indústrias, sendo: 08 pequenas (até 100 empregados); 07 médias (de 101 a 700 empregados) e 09 grandes (mais de 700 empregados).

Participação mínima de 03 empresas de cada porte para tornar possível a visualização e comparação dos salários e benefícios entre o mesmo grupo.

**Pontos fortes:**

- Comparação específica de benefícios na área comercial das empresas;
- Análise das práticas de RH adotadas pelas empresas;
- Foco na revisão dos cargos e na qualidade da descrição das funções para as empresas de diversos portes;
- Palestra sobre Remuneração Estratégica na entrega do trabalho.

**Pontos fracos:**

- Dificuldade de adesão de empresas menores;
- Longo tempo de validação de cargos, práticas etc.

**Principais resultados:**

- 309 cargos pesquisados;
- 14 benefícios;
- 11 práticas de Recursos Humanos e indicadores, tais como: % Turn over, absenteísmo etc.
- Guia para utilização das empresas nas suas estruturas de remuneração, principalmente as menores que podem construir seus planos de cargos e salários.

# SIMDE

SINDICATO NACIONAL DAS INDÚSTRIAS  
DE MATERIAIS DE DEFESA



**Título:** Plataforma de Gestão Integrada – PGI SIMDE

**Objetivo:** Unificar dados e processos de todas as áreas operacionais do sindicato em um único ambiente. Por meio da plataforma, o SIMDE pretende desempenhar sua missão de forma mais eficiente, otimizando recursos e melhorando a qualidade dos produtos e serviços oferecidos, aumentando a transparência.

**Descrição:** Sistemas de gestão integrada tornaram-se essenciais para organizações que precisam fazer “mais com menos”, por serem um instrumento eficiente de redução de custos, aumento de produtividade e eficiência.

A PGI SIMDE permite que o sindicato tenha um modelo eficaz de gestão que parte de um planejamento estratégico com objetivos e metas claras para a criação e controle das ações a serem executadas pelas áreas de marketing, comercialização, gestão de produtos e serviços, relacionamento com afiliadas e parceiros, recursos humanos e administração financeira.

O sistema, hospedado em nuvem, confere agilidade para a tomada de decisões, pautada pelo acesso a informações precisas e em tempo real. A PGI SIMDE foi o primeiro sistema de gestão integrada inteiramente customizado para um sindicato, o que torna essa ação inovadora, sobretudo quando nossa missão é defender os interesses soberanos da sociedade brasileira por meio do fortalecimento da base científica, tecnológica, industrial, de serviços e logística nacional de defesa e segurança.

Principais funcionalidades da PGI SIMDE:

- Armazenamento dos itens de planejamento estratégico;
- Definição de objetivos estratégicos e indicadores de resultados;
- Gestão de ações, projetos e processos;
- Gestão de documentos;
- Ferramentas de comunicação;
- Gestão de recursos humanos;
- Gestão de relacionamentos com afiliadas;
- Gestão de produtos e serviços;
- Gestão de recursos financeiros;
- Painéis de acompanhamento de gestão;
- Relatórios.

**Pontos fortes:** Aumento da produtividade;

Economia de tempo e custos através da automação de processos;

Transparência dos processos internos;

Padronização dos processos e procedimentos;

Redução da burocracia através da gestão documental e de processos;

Melhoria do relacionamento com afiliadas, colaboradores, fornecedores e parceiros;

Redução e controle de custos;

Maior controle contábil;

Melhoria dos processos de decisão.

Além dessas vantagens mencionadas, é importante destacar que a PGI SIMDE também tem a função de gerar relatórios que permitem o monitoramento de resultados em tempo real, bem como informações sobre o desempenho e a eficiência dos serviços prestados pelo sindicato.

**Pontos fracos:** A implementação da gestão integrada demanda da organização uma reestruturação de seus processos e rotinas que naturalmente enfrenta resistências. Essa adaptação exige abrir mão de velhas práticas em prol da modernização do modelo de gestão. O SIMDE está enfrentando esse desafio com investimentos na qualificação de suas equipes, bem como com o uso de ferramentas de comunicação criadas para engajar os públicos com os quais se relaciona, especialmente suas afiliadas.

Acreditamos que esta seja uma iniciativa de grande valor para a modernização de práticas sindicais e confiamos no seu pioneirismo e caráter inovador. Nosso compromisso é evoluir gradativamente e, desse modo, tornase mais fácil identificar e mitigar falhas.

**Principais resultados:** Unificar dados e processos de todas as áreas operacionais do sindicato em um único ambiente. Por meio da plataforma, o SIMDE pretende desempenhar sua missão de forma mais eficiente, otimizando recursos e melhorando a qualidade dos produtos e serviços oferecidos, aumentando a transparência e a satisfação de suas afiliadas.



## SIMMESP

SINDICATO DA INDÚSTRIA DA MALHARIA  
E MEIAS NO ESTADO DE SÃO PAULO

**Título:** Rodada de visitas

**Objetivo:** Visitar empresas no polo industrial de Americana para fazer aproximação com o sindicato.

**Descrição:** O sindicato, preocupado em estar mais próximo das indústrias do polo de Americana - SP, promoveu uma rodada de visitas sindicais nas empresas. Na atividade foi reunido o portfólio do sindicato, demonstrando todas as ações, produtos e serviços que o sindicato oferece às empresas. Desse material, foi elaborada uma listagem com os dados das empresas do setor para servir de guia na visitação.

Feito esse trabalho preliminar, as visitas foram realizadas com a apresentação do trabalho do sindicato para as empresas. As visitas também serviram para atualização de dados cadastrais, além de refinar quais empresas fecharam e quais abriram na região visitada.

**Pontos fortes:**

- Parceria com a Federação;
- Aproximação com as empresas.

**Pontos fracos:**

- Distância até as empresas;
- Dificuldade no agendamento de visitas;
- Atuação de outros sindicatos patronais na região.

**Principais resultados:**

- O trabalho serviu para divulgar as empresas do setor na região, além de coletar dados e principalmente as demandas das empresas.

---

## SINAEMO

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE ARTIGOS  
E EQUIPAMENTOS ODONTOLÓGICOS, MÉDICO  
E HOSPITALARES DO ESTADO DE SÃO PAULO

**Título:** Advogados de prontidão na web

**Objetivo:** Oferecer às empresas associadas consultoria jurídica gratuita nas especialidades do Direito mais impactantes nas suas rotinas administrativas e operacionais.

**Descrição:** Foi firmado convênio com escritório de Direito especializado para responder, pessoal ou virtualmente, a questões pontuais colocadas pelas empresas associadas nas especialidades Tributária, Compliance, Trabalhista e Sindical.

**Pontos fortes:**

- Sendo notadamente de pequeno e médio portes, as empresas associadas não arcam com o ônus de consultas jurídicas, já que o Plantão Jurídico oferece resposta gratuita a questões da sua rotina diária. A via virtual é a opção mais frequente dos consulentes.

**Pontos fracos:**

- Não foram detectados pontos fracos nessa iniciativa.

**Principais resultados:**

- As empresas associadas têm recebido apoio técnico, em até 4 dias úteis, para esclarecimentos virtuais das suas dúvidas. Caso prefiram, poderão agendar entrevista com o profissional especialista. A recorrência de manifestações a respeito de casos determinados que ensejem a oportunidade de ajuizamento de ação judicial coletiva (imprevista na cobertura do Plantão) possibilitará que, identificadas as interessadas, essas possam se compor e se cotizar para reduzir custos individuais de eventual ação

# SINAEMO

## SINDICATO DA INDÚSTRIA DE ARTIGOS E EQUIPAMENTOS ODONTOLÓGICOS, MÉDICO E HOSPITALARES DO ESTADO DE SÃO PAULO

**Título:** Suporte para entender e participar de licitações

**Objetivo:** Oferecer às empresas associadas consultas jurídicas gratuitas na especialidade de Direito Administrativo e Concorrencial.

**Descrição:** Foi firmado convênio com escritório de direito especializado no tema para responder virtual e agilmente a questões pontuais colocadas pelas empresas associadas.

**Pontos fortes:**

- Em vista de as empresas associadas venderem fortemente para o setor público, trata-se de aporte que vem dar apoio técnico especializado a tema de impacto direto nas suas receitas operacionais, o qual é regulado por legislação específica.

**Pontos fracos:**

- Não foram detectados pontos fracos nessa iniciativa.

**Principais resultados:**

- As empresas associadas têm recebido esclarecimento técnico para as dúvidas pontuais surgidas quando das candidaturas a participações em certames licitatórios, bem como aos contratos de fornecimento já celebrados com o Poder Público.

# SINAFER

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE ARTEFATOS  
DE FERRO, METAIS E FERRAMENTAS  
EM GERAL NO ESTADO DE SÃO PAULO



**Título:** Informações Econômicas, Boletim Mensal

**Objetivo:** Fornecer relatórios mensais com informações econômicas aos associados do SINAFER.

**Descrição:** Em parceria com o DEPECON – Departamento de Economia, Competitividade e Tecnologia da FIESP, apresentamos as análises de mercado de nosso setor mensalmente.

**Pontos fortes:**

- Ação sem custo para a entidade, restrita aos associados;
- material feito de acordo com os nossos NCMs;
- prestação efetiva de trabalho muito atualizada (mensalmente).

**Pontos fracos:**

- Restrição de NCMs.

**Principais resultados:**

- Sem custo para a entidade, fornecemos mensalmente análises atualizadas de mercado no apoio para tomada de decisão.



# SINAFER

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE ARTEFATOS  
DE FERRO, METAIS E FERRAMENTAS  
EM GERAL NO ESTADO DE SÃO PAULO

**Título:** Treinamentos de Capacitação

**Objetivo:** Capacitação Profissional Gratuita aos Associados do SINAFER.

**Descrição:** O SINAFER disponibiliza para suas empresas associadas Capacitação Profissional Gratuita através de seus treinamentos. Sua empresa pode inscrever até 04 (quatro) funcionários ou colaboradores diretos em nossa grade. Todos os temas são de atualização ministrados por profissionais de mercado altamente qualificados. Certificado de participação, coffee breaks, bem como material didático fazem parte do pacote gratuito para a sua empresa.

**Pontos fortes:**

- Marketing de Baixo Custo;
- Capacitação de 360 funcionários do setor por ano;
- Novos associados;
- Renda extra para entidade;
- Criação de ambiente informal;
- Publicidade da entidade.

**Pontos fracos:**

- Faltas sem aviso, porém corrigimos esse problema colocando uma multa para as empresas que se ausentarem sem aviso.

**Principais resultados:**

- Novos Associados, Marketing de Baixo Custo, Capacitação de 360 funcionários do setor por ano, renda extra para entidade, criação de ambiente informal e publicidade da entidade.

# SINCER

SINDICATO DA INDÚSTRIA DA CONSTRUÇÃO  
E DO MOBILIÁRIO DE SANTA GERTRUDES



**Título:** Grupos de Excelência em Gestão da Indústria Cerâmica

**Objetivo:** Os grupos de excelência são formados por profissionais das indústrias cerâmicas filiadas, que se reúnem periodicamente para debater assuntos relevantes às diversas áreas que envolvem a gestão da empresa. O principal objetivo é a troca de experiências no setor, desenvolvimento de práticas associativas.

**Descrição:** São grupos de profissionais, reunidos por áreas de interesse comum, que buscam através de encontros periódicos a promoção da troca de conhecimento e informação para o desenvolvimento próprio e da cadeia produtiva em que está inserido. Esses Grupos de profissionais, apesar de estarem atrelados a uma instituição, são regidos de forma independente, com características próprias alinhadas à coordenação em gestão.

Os Grupos de Excelência despertam entre os profissionais da área o reconhecimento do indivíduo, do humano, em paralelo ao reconhecimento do profissional da instituição empresarial que representa. Tal ação promove a aproximação entre os profissionais e destes com a associação de classe que os representa.

Foram criados com o objetivo de promover: treinamentos, pautas setoriais, convenções coletivas, organização de workshop, coleta de indicadores, troca de informações, banco de currículos para contratação de profissionais, viagens técnicas, utilização de equipamentos, uso de softwares, enquetes para tomadas de decisões, participação de feiras, promoção de bem-estar e lazer para funcionários, entre outros.

Todas essas ações estão dentro de uma política da instituição de subsidiar em pelo menos cinquenta por cento, sendo que muitas vezes as atividades são totalmente gratuitas, sem fins lucrativos, apenas objetivando uma contrapartida da instituição para os seus associados. Essas ações muitas vezes implicam na necessidade de contratação de especialistas que aplicam uma metodologia própria para a obtenção de resultados ou então na produção de resultados pela ação do próprio grupo.

A entidade trabalha com reuniões mensais ou bimensais os seguintes grupos:

São 6 grupos que se reúnem na sede do sindicato uma vez ao mês, conforme abaixo: Grupo de Excelência da Qualidade; Grupo de Excelência SCC – Serviço de crédito Cerâmico; Grupo de Excelência Contábil/Fiscal; Grupo de Excelência de RH – Recursos Humanos; Grupo de Excelência Exportação; Grupo de Excelência Meio Ambiente.

## **Pontos fortes:**

- A promoção desses encontros e as trocas de informação por áreas de atuação possibilitam à instituição ou associação de classe o conhecimento das necessidades de seus associados e, conseqüentemente, a aplicação de recursos materiais ou intelectuais de forma bem assertiva.

## **Pontos fracos:**

- Dificuldade em manter a participação de todos os profissionais nas reuniões.

## **Principais resultados:**

- Em 2018 os Grupos de Excelência realizaram 72 atividades, 354 horas de trabalho e contaram com 1960 participantes.



# SINC OBESP

SINDICATO NACIONAL DOS COLETORES  
E BENEFICIADORES DE SUB PRODUTOS  
DE ORIGEM ANIMAL

**Título:** Novo Site do Sindicato

**Objetivo:** Modernizar o site do sindicato para que a ferramenta se torne mais funcional, atrativa e de mais fácil navegação.

**Descrição:** No mundo atual, inúmeras informações são enviadas para inúmeros usuários a todo momento, o que faz surgir cada vez mais mídias específicas sobre determinados assuntos a fim de se ter acesso às informações que o usuário realmente está buscando. Tendo em vista esse cenário, o sindicato modernizou seu site para que o acesso às informações do sindicato e do setor seja mais rápido e assertivo. No novo site os produtos e serviços do sindicato, a parte institucional, dados do setor e as últimas notícias estão sendo divulgados de uma forma mais profissional devido ao site ter sido desenvolvido com uma plataforma de formato atualizado, sendo inclusive responsivo, o que permite a navegação por smartphones, agregando ainda vitrine, espaço para divulgação de redes sociais e logomarca de associados e patrocinadores.

**Pontos fortes:**

- Atualização do sistema de navegação e inserção de conteúdo;
- Desenvolvimento no modelo responsivo para navegação mobile.

**Pontos fracos:**

- Custo na contratação de agência de publicidade para desenvolvimento do site;
- Administração da ferramenta de inserção de conteúdo.

**Principais resultados:**

- Melhoria na qualidade do site, se tornando uma plataforma atualizada e profissional, condizente com o nível de otimização que o mercado atual exige, o que tornou a ferramenta mais acessada.

# SINCOBESP

SINDICATO NACIONAL DOS COLETORES  
E BENEFICIADORES DE SUB PRODUTOS  
DE ORIGEM ANIMAL



**Título:** Vídeo Corporativo do Sindicato

**Objetivo:** O vídeo corporativo visa divulgar o trabalho realizado pela entidade, expondo produtos e serviços para as empresas do setor.

**Descrição:** Devido à necessidade de se expor com mais clareza e modernidade os serviços que são prestados pelo sindicato, a entidade produziu um vídeo corporativo, que serve principalmente para demonstrar as atividades que o sindicato realiza, para que as empresas se interessem e se aproximem do sindicato.

**Pontos fortes:**

- Praticidade na divulgação das informações do sindicato;
- Flexibilidade de utilização do vídeo, pois pode ser inserido em mídias sociais e site do sindicato, tanto como ser reproduzido em feiras e eventos.

**Pontos fracos:**

- Custo na contratação de agência de publicidade para a produção do vídeo.

**Principais resultados:**

- Melhoria na qualidade, flexibilidade e praticidade na divulgação do trabalho realizado pelo sindicato.



# SINCS

SINDICATO NACIONAL DA INDÚSTRIA  
DE CAFÉ SOLÚVEL

**Título:** Infográfico de processos de produção de café solúvel

**Objetivo:** Informar ao consumidor final os diferentes tipos e características de fabricação do café solúvel.

**Descrição:** Com a necessidade de um melhor conhecimento do processo de fabricação do café solúvel, foi elaborado um material explicativo (infográfico) destinado ao consumidor final para que este possa entender as diferenças entre os produtos disponíveis no mercado e, com isso, possa ter informações suficientes para tomar sua decisão de compra.

Infográfico é uma ferramenta que serve para transmitir informações através do uso de imagens, desenhos e demais elementos visuais gráficos. Normalmente, o infográfico acompanha um texto, funcionando como um resumo didático e simples do conteúdo escrito.

O infográfico foi elaborado através de informações técnicas recebidas dos engenheiros de produção das respectivas associadas, repassadas para a agência de publicidade responsável pela criação do material.

**Pontos fortes:**

- Informação acessível para os consumidores em geral.

**Pontos fracos:**

- Não foram identificados pontos fracos.

**Principais resultados:**

- Compartilhamento de informações para incentivo do consumo.

# SINCS

SINDICATO NACIONAL DA INDÚSTRIA  
DE CAFÉ SOLÚVEL



**Título:** Branding para o café solúvel

**Objetivo:** Criar uma marca para conquistar mais consumidores e gerar mais venda para as empresas.

**Descrição:** Para se fazer conhecido no mercado, decidiu se criar uma estratégia de Branding (conjunto de atividades que se destinam exclusivamente à gestão de uma marca). Através de várias reuniões de Diretoria, decidiu se elaborar um edital licitatório para contratar uma agência de publicidade para desenvolver uma marca para o café solúvel. Esse trabalho foi conduzido em parceria com a Associação do setor e convênio com a ApexBrasil. A agência de publicidade selecionada desenvolveu várias peças publicitárias, tais como logomarca, vídeo, entre outros, assim como o manual de aplicação da campanha. Após aprovação das peças elaboradas, foi realizado o lançamento oficial da marca em evento direcionado para imprensa setorializada e geral, jornalistas, formadores de opinião, baristas, blogueiros etc. no Espaço Nobre da FIESP.

**Pontos fortes:**

- Convênio com a ApexBrasil parceria com a ABICS;
- Atendimento ao anseio do setor;
- Campanha de longa duração.

**Pontos fracos:**

- Necessidade de um rígido controle de custos para não extrapolar a verba destinada;
- Necessidade de contrapartida.

**Principais resultados:**

- Sucesso no evento de lançamento da marca e aumento na divulgação e valorização da marca e incentivo ao consumo de café.



# SINCS

SINDICATO NACIONAL DA INDÚSTRIA  
DE CAFÉ SOLÚVEL

**Título:** Metodologia para o café solúvel

**Objetivo:** Desenvolver uma metodologia de análise sensorial com objetivo da padronização e categorização dos cafés solúveis no mercado nacional e internacional (global).

**Descrição:** Dentro do setor cafeeiro já existem metodologias sensorial para avaliação dos cafés, mas para os cafés verdes a metodologia global é a CQI – Coffee Quality Institute, cujas amostras são provadas e testadas dentro de um padrão mundial com objetivo de alinhar o vocabulário entre compradores e vendedores e evitar a distorção entre o produto comprado e o entregue. Além disso, há também o PQC, Programa de qualidade da Abic, que resulta na classificação entre os cafés Tradicionais, Superiores e Gourmets no produto final. A metodologia que está sendo desenvolvida consiste na aplicação dos conceitos já existentes e numa segmentação exclusiva para o café solúvel devido a sua peculiaridade e complexidade, tanto sensorial quanto a forma de consumo.

Até o momento foram realizados 2 cuppings: o primeiro determinou a classificação dos produtos existentes nas categorias dentro do PQC e observou se que poderá ser aplicado nos cafés solúveis; já no segundo cupping foi aplicada a metodologia de “sorting”, onde os principais atributos dos cafés são classificados em grupos, sem uma denominação de classificação positiva ou negativa.

Foi observado que os cafés se diferenciaram em 5 grupos: cafés caramelados, fenólicos, amargos, herbáceos e ácidos.

**Pontos fortes:**

- Validar a linguagem entre consumidor, indústria e barista com objetivo de aumentar o consumo consciente desses cafés.

**Pontos fracos:**

- Essa metodologia foi aplicada apenas com água, sendo necessária a aplicação com leite para os próximos testes.

**Principais resultados:**

- Engajamento de toda a cadeia produtiva;
- Padronização do produto como um alicerce de conhecimento e base para as provas em conjunto;
- Padronização dos Cuppings para consumidores e baristas;
- Utilização da mesma linguagem dos produtos e categorias;
- Diminuição da rejeição do produto.

# SINDICARNES

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE CARNES  
E DERIVADOS NO ESTADO DE SÃO PAULO



**Título:** Campanha de Promoção Associativa

**Objetivo:** Estabelecer um diálogo com as empresas do setor, com foco em associar estas empresas no sindicato.

**Descrição:** Tendo em vista a necessidade de se ampliar o número de empresas que contribuam com o sindicato de forma espontânea, o Sindicato organizou seu portfólio de serviços e benefícios disponíveis para as empresas.

Com o portfólio e a estratégia traçada, o Sindicato passou a entrar em contato com as empresas do setor para apresentar quais seriam as vantagens que teriam participando do sindicato. Os serviços apresentados tiveram como base três pilares importantes para as indústrias no cenário atual. São eles: Substituição Tributária (Índice de Valor Agregado); Nova legislação da CETESB com relação ao cálculo das taxas de licenciamento e afins (Mandado de Segurança Coletivo) e Logística Reversa de Embalagens.

Apresentando soluções nesses três temas centrais, o Sindicato vem estabelecendo contato com as empresas e conseguindo associar estas empresas no sindicato.

Ainda com o foco de atrair mais associados para o sindicato, a entidade vem participando, apoiando e patrocinando feiras e eventos do setor, sendo que o stand do sindicato tem recebido bom número de visitantes, o que ajuda na aproximação e no estabelecimento de uma relação com as empresas.

**Pontos fortes:**

- Tratativas sobre temas relevantes para as indústrias;
- Frequência nos contatos;
- Despertamento do interesse das empresas.

**Pontos fracos:**

- Não foram identificados pontos fracos nesta atividade.

**Principais resultados:**

- Aumento significativo no número de empresas associadas contribuintes.

**Título:** Sindicato Patronal e a FIESP: Agregando Valor ao seu Empreendimento

**Objetivo:** Reter, atrair e gerar valor para os negócios dos Associados.

**Descrição:** No início 2018, em meio à crise macroeconômica e à nova regulamentação do custeio Sindical, tivemos 16% de baixa do quadro de Associados. Nesse momento de dificuldade, elaboramos um plano para reter e conquistar novos associados e, principalmente, remodelar a forma de prestar nossos serviços.

Primeiramente, alteramos o conceito de atuação coletivo para individual, atendendo o associado em suas particularidades. Montamos uma agenda e, em 7 meses, visitamos 91% dos associados, além de novas empresas. Elaboramos uma apresentação para demonstrar, de forma estratégica, o valor agregado da estrutura, dos produtos e serviços prestados pelo Sindicato e pela FIESP.

Nas visitas presenciais e pesquisas internas, levantamos as necessidades dos associados e passamos a atuar na prestação de serviços personalizado e individual, tais como: assessoria para negociação de acordos coletivos; PLR/PPR; banco de horas, jornadas de trabalho e escalas de trabalho; plano de prevenção e desmobilização de greve e vários outros temas para Gestão de Recursos Humanos. Apresentamos o diferencial que, se não fecharmos a CCT, passamos a assessorá los nas negociações individuais. Realizamos Palestras: MP 873, Contratação de PJ, Autônomos e Terceirização, Normas Regulamentadoras, Políticas de RH, Regulamento Internos, entre outros.

Como resultado do trabalho: 1) estamos muito mais próximos dos associados; 2) aumento de 70% nas demandas internas; 3) 40% de aumento na participação dos grupos de RH, Qualidade, Especificações Técnicas, Tributário e Grupos de Segmentação Setorial; 4) estancamos as baixas; 5) 11% de novos associados.

**Pontos fortes:**

- Aprimoramos e aproximamos o relacionamento com o associado;
- Atendimento individual e personalizado;
- Implementação de tecnologia para Vídeo Conferência;
- Aumento de 40% na participação dos associados nas assembleias e reuniões por vídeo;
- Visitas presenciais do Diretor Executivo e do Assessor RH/RTS nos associados e não associados.

**Pontos fracos:**

- Indisponibilidade de agenda dos Executivos, CEO e das áreas de suporte dos associados;
- A imagem dos sindicatos patronais está contaminada e afetada, devido a vinculação política partidária dos sindicatos laborais.

**Principais resultados:**

- Principal meta: Manutenção de 100% dos atuais associados, ou seja, não perdemos mais nenhum;
- 11% de novos associados cadastrados;
- 40% de aumento na participação das reuniões e atividades dos grupos de trabalho do Sindicato; 70% de aumento nas demandas internas do Sindicato;
- Redução de 1 empregado do Sindicato

---

# SINDIGRAF

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS  
NO ESTADO DE SÃO PAULO



**Título:** Capacitação e Aprimoramento com Foco na Gestão

**Objetivo:** Oferecer aos filiados gratuitamente cursos e palestras de gestão para capacitar, reciclar e mostrar a importância do recolhimento das contribuições patronais.

**Descrição:** Cursos de gestão com carga horária de 8 horas e certificado de participação para capacitação dos profissionais das áreas de RH, Contas, Tesouraria e Contabilidade das empresas filiadas. Cursos com valor médio de mercado de R\$ 750,00, oferecidos aos filiados em dia, sem nenhum custo. Palestras de gestão em parceria com o Dempi Fiesp, Sebrae, Senai, entre outros, realizadas bimestralmente, com temas atuais e totalmente relevantes.

**Pontos fortes:**

- Grande adesão do público, palestrantes totalmente capacitados e didáticos. Reversão de filiados para associados, por meio de bate papo, antes e pós evento;
- Aumento da arrecadação das contribuições patronais;
- Sorteio de brindes motiva o público a permanecer até o final do evento.

**Pontos fracos:**

- Alto custo de divulgação impressa acaba favorecendo a comunicação eletrônica, que, por sua vez, tem perdido eficiência.

**Principais resultados:**

- Solidificação da imagem do sindicato como prestador de serviços e benefícios à categoria representada; aumento na arrecadação das contribuições patronais.



# SINDIGRAF

## SINDICATO DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS NO ESTADO DE SÃO PAULO

**Título:** Estudo de Remuneração, Benefícios e Práticas de Gestão de RH na Indústria Gráfica

**Objetivo:** Balizar as empresas na avaliação de suas práticas de remuneração, benefícios e políticas de RH frente ao mercado da indústria gráfica paulista. Mais do que informar os valores de salários praticados pelo mercado, o estudo permite mensurar como as ações de RH impactam nos resultados da empresa.

**Descrição:** A estrutura da empresa é adequada? Os salários são competitivos? A remuneração é capaz de reter os profissionais necessários aos objetivos do negócio? Os custos com pessoas são sustentáveis? As políticas que alinham os objetivos empresariais aos objetivos dos profissionais são adequadas? O estudo permitirá que a empresa responda a essas perguntas, avalie suas práticas e projete planos para melhorar seus resultados na área de RH e sua organização. O processo tem início no segundo semestre do ano, com o convite para as empresas gráficas participarem da elaboração do estudo, fornecendo seus dados. A empresa que participa da elaboração recebe o estudo sem custos. Os trabalhos são coordenados pelo Dejur, com apoio técnico de empresa especializada na questão, responsável pela revisão dos cargos, se for o caso, e pela tabulação dos dados fornecidos pelas empresas. No mês de agosto são disponibilizados os materiais para coleta de dados, os quais são tratados com absoluto sigilo pela referida empresa. No mês de novembro, mês da data base da categoria gráfica, finalizada a negociação coletiva, os salários informados são atualizados e o estudo é finalizado. Até meados de dezembro, o estudo é disponibilizado para as empresas que participaram fornecendo seus dados; no início do próximo ano, ele é disponibilizado para as demais empresas interessadas em adquiri-lo. O material é gerado on line, sistemática mais ágil e dinâmica, por meio da qual é possível realizar diversas comparações por cargo, porte e segmento pelo período de até onze meses. Os dados genéricos, ou seja, apresentação, metodologia e relação das empresas participantes são distribuídos por segmento e porte, com gráficos analíticos.

**Pontos fortes:**

- Fornecimento de informações precisas sobre o mercado de trabalho do setor; possibilidade de verificação das médias salariais pagas; informações sobre desvio percentual em torno da média salarial; ranking entre as empresas participantes; porcentagem dos salários pagos que estão acima, abaixo e dentro do mercado; identificação de como a administração dos salários da empresa está em relação a cada área/departamento pesquisado; possibilidade de comparação com outras empresas do setor.
- Informações salariais de 266 cargos de vários níveis: gerentes, supervisores, analistas, assistentes, técnicos, operadores e auxiliares das áreas administrativa, comercial, industrial e de apoio. Informações sobre 12 benefícios, bem como sobre práticas e tendências de gestão de RH..

**Pontos fracos:**

- Baixa participação das empresas, mesmo com custo zero.
- Como a maioria das empresas é de micro e pequeno porte, em que o funcionário do RH é o mesmo do DP, ocorrendo, muitas vezes, a terceirização dessas atividades, as empresas acabam por não ter quem se envolva no estudo. Por outro lado, a participação das empresas é essencial; sem elas, não há estudo.

**Principais resultados:**

- A última edição contou com a participação de 47 empresas dos diversos segmentos da indústria gráfica. Verifica-se que as empresas participantes contam com o material na administração de seu negócio.

---

# SINDIGRAF

## SINDICATO DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS NO ESTADO DE SÃO PAULO



**Título:** Guia do Associado: Use Mais e Melhor

**Objetivo:** Disponibilizar aos associados de forma detalhada mais de 90 benefícios oferecidos, os canais de atendimento e a forma de usufruir cada um deles; mostrar ao não associado o amplo leque de serviços e produtos oferecidos, bem como o que ele está perdendo.

**Descrição:** Material produzido pela área de marketing, com ilustrações, detalhamentos, logomarca dos parceiros e venda de espaço publicitário. Material impresso encaminhado via correios para todas as empresas da base associada, a fim de que usufruam e vejam os benefícios; e para os não associados, com a finalidade de que percebam o que estão perdendo, uma versão eletrônica é enviada por e-mail, a qual fica também disponível em nosso site.

**Pontos fortes:**

- Total transparência, inovação, comunicação assertiva, estímulo ao associativismo. Com a venda de espaço publicitário aos parceiros, o material foi totalmente custeado pela receita dos anúncios. Material eletrônico atualizado constantemente e impresso uma vez por ano, envio feito às empresas sempre em janeiro. Material atrai novos associados, com o envio para base de não associados.

**Pontos fracos:**

- Falta de leitura e dúvida posterior do associado sobre os reais benefícios que eles têm.

**Principais resultados:**

- Com o aumento na base de associados, o guia virou referência no mercado, com retenção dos atuais associados e aumento significativo na utilização dos benefícios. O material é utilizado como apoio nas visitas às empresas e entregue nos eventos, gerando aproximação das empresas com o sindicato.



# SINDIGRAF

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS  
NO ESTADO DE SÃO PAULO

**Título:** Jornada de Impressão – Indústria mais Forte

**Objetivo:** Contribuir para o desenvolvimento da indústria gráfica no estado de São Paulo e outros estados, prestando capacitação de qualidade na difusão do conhecimento.

**Descrição:** Trata-se de um programa de capacitação para profissionais gráficos, com programação pertinente às necessidades de determinada região. Nas cidades do interior de São Paulo contempladas com o programa e também na Capital, faz-se uma pesquisa de qualidade que embasa o desenvolvimento de grade focada nos conteúdos necessários para o aperfeiçoamento dos profissionais gráficos da região. Em duas noites, levamos especialistas gabaritados que ministram cursos em salas simultâneas, uma técnica e uma de gestão, que atingem toda a cadeia produtiva: empresários, gestores, vendedores e operadores.

**Pontos fortes:**

- A gratuidade do programa flexibiliza informação de qualidade para todos os profissionais da cadeia produtiva em regiões que normalmente não são assistidas.
- Desenvolvimento do setor;
- Difusão do conhecimento técnico, tecnológico e de gestão empresarial com especialistas renomados do mercado gráfico;
- Conteúdos customizados para cada região.
- O material didático é impresso nas cidades em que o evento será realizado, gerando produção para local.

**Pontos fracos:**

- Algumas empresas com um número considerável de participantes no evento encerram as atividades.

**Principais resultados:**

- Anualmente rodamos por volta de 8 cidades e capacitamos aproximadamente 800 profissionais.

# SINDIGRAF

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS  
NO ESTADO DE SÃO PAULO



**Título:** Jornadas Temáticas

**Objetivo:** Capacitar o empresário gráfico em suas diversas áreas internas e, conseqüentemente, aumentar seus resultados.

**Descrição:** Jornadas Temáticas são eventos com três ou mais palestras, com tema central e o objetivo de capacitar o empresário gráfico de forma qualitativa e objetiva. Em cada Jornada focamos apenas em um tema específico. Temos Jornadas de Recursos Humanos, Vendas, Sucessão Familiar, Finanças, Contábil, Financeira, entre outras.

**Pontos fortes:**

- O profissional se desloca e no mesmo dia assiste a diversas palestras ligadas e complementares de um tema específico.

**Pontos fracos:**

- Dífícil deslocamento de empresas do interior.

**Principais resultados:**

- Capacitamos no mesmo dia em vários conteúdos e atraímos mais empresas pelo modelo apresentado.



# SINDIGRAF

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS  
NO ESTADO DE SÃO PAULO

**Título:** Preservação da História da Indústria Gráfica a um Clique de Distância

**Objetivo:** Universalizar informações que dizem respeito à evolução da Indústria Gráfica, deixando disponível todo o acervo da publicação Boletim da Indústria Gráfica (BIG) a um clique de distância, por meio do portal do sindicato.

**Descrição:** De grande valor para o setor gráfico, o BIG surgiu em 1949, com o objetivo de estreitar as relações com a família gráfica, além de fornecer informações jurídicas, dados econômicos, cursos e palestras. Sua consulta é de interesse a toda cadeia produtiva, profissionais, empresas e estudantes do setor, pois mostra a história da indústria gráfica e apresenta sua evolução, que pode ser notada por seus próprios efeitos de impressão presentes em suas páginas ao longo dos anos. Para facilitar e universalizar todo o acervo, criamos uma página no site do Sindicato e disponibilizamos o material gratuitamente.

**Pontos fortes:**

- Consulta fácil e gratuita por meio do site do Sindigraf SP;
- Universalização do conteúdo em plataforma digital;
- Valorização da indústria gráfica através de sua própria história, evolução e efeitos de impressão;
- Democratização da informação, pois a plataforma permite, além da consulta, a visualização e o download dos arquivos;
- Interesse da comunidade acadêmica – professores e estudantes.

**Pontos fracos:**

- A plataforma democratiza e facilita o acesso virtual, mas há efeitos de impressão presentes na obra, os quais podem ser prejudicados no momento da visualização;
- Digitalização simples, feita a partir do impresso, sem interação com os usuários, como em revistas on line presentes no mercado.

**Principais resultados:**

- Desde sua implantação, a página criada já contou com milhares de visitas, que consultaram mais de uma página, visualizaram e fizeram download para consulta do acervo on line do BIG. Tornamos todo o conteúdo disponível a um clique, o que deixou a consulta fácil, prática e atrativa ao público acadêmico e mais jovem. O acervo é utilizado como material de apoio aos professores e alunos durante as aulas.

# SINDIMAD

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE SERRARIAS,  
CARPINTARIAS, TANOARIAS, MADEIRAS COMPENSADAS  
E LAMINADAS NO ESTADO DE SÃO PAULO



**Título:** Os resultados da comunicação

**Objetivo:** Buscar ativamente a melhoria do canal de comunicação com as Indústrias filiadas e associadas. Isso ajudará a entender o que de fato as Indústrias precisam e o que podemos dar de suporte diante das suas necessidades. Esse método cria um vínculo de parceria e de reciprocidade de ações positivas.

**Descrição:** Acreditamos que a comunicação é fundamental para que haja uma boa sintonia entre nós e o setor, ou seja, Associados e Filiados.

A comunicação produz efeitos positivos para as empresas e os empreendedores, que passam a saber em que e de que forma o Sindicato está atuando em prol do desenvolvimento setorial e, com isso, podem contribuir, opinar e participar. Contratamos uma assessoria de imprensa, no caso a AZM Comunicações, para acompanhar e divulgar nossos trabalhos de maneira eficiente e produtiva, explorando as redes sociais e canais de editoriais, que se complementam, oferecendo assim uma visibilidade maior e mais abrangente.

O desafio está em alcançar as pequenas empresas que não têm contato com o sindicato, e mal sabem, de fato, qual a atuação e em que o sindicato patronal poderia lhes ajudar.

O contato direto via telefone e e-mail com cada uma das empresas é muito importante, pois cria uma identificação interpessoal que promove a aproximação ou reaproximação da empresa com o sindicato.

Visitas agendadas. Esta é uma outra atividade fundamental para aproximação, conquista de novos associados e fidelização dos existentes. Esse é o trabalho que se traduz em melhores resultados, todavia é feito com planejamento de longo prazo pois exige mais investimento de tempo e de recursos, para deslocamentos muitas vezes em cidades distantes.

## **Pontos fortes:**

- Manter a aproximação contínua com os nossos associados e filiados e manter uma maneira simplificada de saber quais são os serviços que prestamos e com o que, de certa forma, podemos agregar para as empresas e se tornar um sindicato sustentável.

## **Pontos fracos:**

- A dificuldade em acessar ou ser atendido pelas empresas, seja pela falta de um cadastro eficiente e atualizado, seja pelo total desinteresse que os empresários nutrem em relação ao sindicato patronal, se deve ao fato de que nunca soubemos demonstrar a proximidade necessária com nossos filiados e associados. Na maioria das vezes, a aproximação se dava via boleto para cobrar as contribuições anteriormente obrigatórias.

## **Principais resultados:**

- O apoio dos nossos associados em nossos projetos.
- O reconhecimento dos nossos associados com as práticas que estão sendo desenvolvidas.
- Aumento da interação sindicato x indústria.
- Aumento da confiança em nosso trabalho e do associativismo.



# SINDIMAQ

SINDICATO NACIONAL DA INDÚSTRIA DE MÁQUINAS

**Título:** Sindicato em ação

**Objetivo:** Criado inicialmente dentro da campanha “SINDICATO EM AÇÃO” com o objetivo de lembrar a importância do sindicato patronal e como um “serviço a mais” para levar às empresas e aos seus colaboradores as principais alterações trazidas pela reforma trabalhista.

**Descrição:** Edição digital, pdf e física distribuídas às empresas associadas e não associadas, iniciamos com 8 módulos da reforma trabalhista com o antes e o depois sobre: horas in itinere, trabalho intermitente, terceirização, comissão de empregados, dano extrapatrimonial, rescisão do contrato de trabalho (fim da homologação), parcelamento das férias, manutenção dos direitos constitucionais, intervalo intrajornada, tempo à disposição, Banco de Horas por 6 meses, entre outros. Tivemos mais de 6.000 visualizações em cada módulo digital e no físico colecionável – tiragem mensal de 11.000. Hoje virou um encarte colecionável mensal onde traz diversos temas da área jurídica em geral (trabalhista, tributário, cível).

**Pontos fortes:**

- A campanha "Sindicato em Ação" foi criada em prol do Sindicato para fortalecer seu relacionamento com as empresas associadas e representadas, com vídeos destacando a importância do Sindicato e encarte colecionável iniciando com módulos da reforma trabalhista no qual explicamos com desenhos e texto as principais alterações da reforma com o “antes e depois”, em linguagem simples de fácil compreensão para que as empresas e os funcionários entendessem os principais pontos de alteração e principalmente mostrar que os empregados não perderam nenhum direito com a reforma – com quadros com antes e depois da reforma.
- Com a boa aceitação passou a ser um encarte mensal.

**Pontos fracos:**

- Hoje só divulgamos para os associados.

**Principais resultados:**

- Aumentou a visibilidade do Sindicato ao mesmo tempo em que mostramos o trabalho feito pelo Sindicato em prol das empresas associadas.

# SINDINSTALAÇÃO

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE INSTALAÇÕES ELÉTRICAS, GÁS, HIDRÁULICAS E SANITÁRIAS DO ESTADO DE SÃO PAULO



**Título:** Busca por novos associados

**Objetivo:** Atração de novos associados para o Sindicato.

**Descrição:** Na atual conjuntura de perda de arrecadação, surgiu a necessidade de se incluir mais empresas associadas no sindicato. Para alcançar esse objetivo, a diretoria da entidade resolveu criar uma rotina de trabalho que desenvolva essa atividade de forma frequente.

Dessa forma, o Sindicato passou a ter uma rotina diária de contato com as empresas do setor, no intuito de divulgar os benefícios e serviços que estão disponíveis para os associados, com a intenção de despertar o interesse no associativismo.

O contato com as empresas é realizado por meio de telefonemas com complemento de e mails, onde são esplanadas as vantagens da associação sindical e a importância da representação patronal, além de tirar dúvidas e coletar demandas das empresas.

As empresas que querem se associar recebem a ficha de associação, bastando imprimir, preencher e assinar o documento, que deve ser digitalizado e enviado ao sindicato.

**Pontos fortes:**

- Baixo custo para desenvolvimento da atividade; Evolução perene da ação.

**Pontos fracos:**

- Tempo para entrar em contato com todas as empresas; Acúmulo de função do prestador de serviço.

**Principais resultados:**

- Aumento na adesão de associados.



# SINDINSTALAÇÃO

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE INSTALAÇÕES  
ELÉTRICAS, GÁS, HIDRÁULICAS E SANITÁRIAS  
DO ESTADO DE SÃO PAULO

**Título:** Comitê de Recursos Humanos

**Objetivo:** Formação de um comitê para discussão relacionada a Recursos Humanos, para atrair os profissionais das empresas para dentro do Sindicato.

**Descrição:** Devido à necessidade de se aproximar das empresas do setor, para torná-las associadas do Sindicato, a entidade passou a promover a formação de um grupo de profissionais atuantes nos Departamentos de Recursos Humanos das empresas, a qual foi intitulada Comitê de RH.

Para a formação do referido comitê, o Sindicato passou a promover reuniões, cursos e palestras voltados aos mais diversos temas relevantes que envolvem os Recursos Humanos das empresas.

A formação do grupo contou com o apoio de um escritório de advocacia, que ficou responsável por definir os temas e apresentar as soluções.

As reuniões do grupo são feitas periodicamente na sede do sindicato.

**Pontos fortes:**

- Parceria com escritório de advocacia;
- Interesses das empresas em ficarem atualizadas sobre as tendências e os desafios que envolvem as atividades dos departamentos de recursos humanos das empresas.

**Pontos fracos:**

- Necessidade de ampla e constante divulgação das atividades desenvolvidas.

**Principais resultados:**

- Com a implantação do Comitê de Recursos Humanos, a entidade passou a ser mais procurada pelas empresas, sendo que várias empresas se tornaram associadas ao Sindicato por quererem participar do citado comitê.

# SINDINSTALAÇÃO

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE INSTALAÇÕES  
ELÉTRICAS, GÁS, HIDRÁULICAS E SANITÁRIAS  
DO ESTADO DE SÃO PAULO



**Título:** Sindicato nas mídias sociais

**Objetivo:** Divulgar a entidade e todo o seu trabalho nas redes sociais atualmente existentes.

**Descrição:** Para serem mais vistos pelas empresas do setor, o Sindicato investiu na criação de suas mídias sociais, que até então não existiam.

Essas ferramentas são importantes para divulgação das ações do sindicato, sendo uma importante porta de entrada na captação de novas empresas associadas.

A intenção também foi reforçar a marca sindical e ocupar um espaço nas redes, onde as empresas possam buscar e trazer informações do seguimento.

**Pontos fortes:**

- Inclusão nas redes sociais, sendo uma grande tendência que essa ferramenta se consolide e se expanda com o aumento do volume de utilização.

**Pontos fracos:**

- Administração das plataformas; Geração de conteúdo.

**Principais resultados:**

- Aumento da visibilidade do sindicato;
- Atração de novos associados;
- Comunicação assertiva e estratégica;
- Valorização da marca sindical.



# SINDIPAN

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PANIFICAÇÃO  
E CONFEITARIA DE SÃO PAULO

**Título:** Campanha para promover o consumo do pão: “Pão é tudo de pão”

**Objetivo:** Estimular o consumo do pão cuja demanda tem sido atingida negativamente pela crise motivada pelo desemprego e subemprego, bem como por modismos e dietas sem nenhuma base científica que ligam o pão à obesidade e outros fatores negativos.

**Descrição:** Contratamos uma agência de publicidade para desenvolver uma campanha que estimulasse o consumo do pão.

Na primeira fase da campanha pagamos a produção e a veiculação que foi feita nas principais emissoras de TV e de Rádio, nas mídias eletrônicas e nos ambientes externos de alta circulação de pessoas, como pontos de ônibus, estações de metrô, internamente nos ônibus etc. Foram produzidos um filme de 60 segundos e um de 30 segundos, jingle etc. que podem ser vistos no link <https://youtu.be/BwSifrsQ41E>

Também foi produzido material de propaganda para as panificadoras baixarem através de nosso website (banners, cartazes, arte para sacos de pão etc.) no link <https://www.sampapao.org.br/baixar> o conteúdo da campanha

A campanha se desenvolveu com duas vertentes:

- Um apelo emocional mostrando o pão e as diversas ocasiões felizes em que ele está presente na alimentação: como estrela principal do café da manhã, como acompanhante ideal das principais refeições, lanches, happy hour, petiscos etc.;
- Mostrando que o pão combina com tudo. Essa segunda vertente, pão combina com tudo, terá também uma segunda fase onde convidaremos empresas para fazerem parte do “Clube do pão” que, dentro do conceito combinar com tudo, poderá interessar empresas cujos produtos estão intimamente ligados ao consumo do pão, como moinhos de farinha de trigo, produtores de queijo, de frios etc. a se comporem em um grupo com interesse no aumento do consumo do pão e, por decorrência, no aumento do consumo de seus produtos.

**Pontos fortes:**

- Abranger o interesse de toda a categoria dos nossos sindicalizados;
- Possibilitar o engajamento de outras áreas de produção com interesse comum para fazerem parte da campanha e contribuírem financeiramente para aumentar o impacto junto aos consumidores.

**Pontos fracos:**

- Custo elevado de produção e veiculação que terá um impacto menor junto aos consumidores caso não tenhamos adesão dos demais interessados do setor na formação do “Clube do Pão” no financiamento da ampliação do tempo e dos meios de veiculação.

### Principais resultados:

- Através da TV:
- Período de veiculação 15 dias | Número de inserções 65 inserções
- Emissoras Globo, SBT, Record e Band | Faixa horária: manhã, tarde e noite
- Obteve: 389 grps (mais de vinte e nove milhões de impactos domiciliares), cobertura de aproximadamente 50% dos domicílios com frequência de 3 vezes ou mais.
- Nas mídias sociais podemos citar: em um único post de Facebook obteve mais de 36.000 curtidas, 1.900 comentários e 255 compartilhamentos.
- Engajamento em torno de 20% (muito acima da média).

## SINDIPAN

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PANIFICAÇÃO E  
CONFEITARIA DE RIBEIRÃO PRETO



**Título:** Palestras sobre gestão de alta performance para panificadoras

**Objetivo:** Atualizar os empresários do setor sobre as novidades e tendências no assunto gestão de panificadoras, ressaltando a importância de um bom software de gestão para a tomada de decisões mais assertivas.

**Descrição:** O Sindicato realizou palestras sobre a gestão das empresas do setor, onde foram expostos pontos relevantes da administração de panificadoras.

Os palestrantes apresentaram softwares de gestão de panificadores que ajudam os empresários a terem seus negócios mais bem organizados e controlados e, por consequência disso, mais bem geridos. A intenção foi mostrar que uma empresa pode ser mais eficiente quando utilizadas as ferramentas corretas pelo empresário.

Foram apresentadas tendências do setor e novidades da venda dos produtos.

Foi ressaltado ainda que a concorrência é salutar, seja ela interna ou externa, mas é preciso estar preparado.

Após as palestras, os participantes puderam degustar lançamento de pães e confeitaria, exatamente para terem um modelo a ser seguido.

### Pontos fortes:

- Apoio de fornecedores de produtos, insumos e máquinas utilizadas pelas empresas do setor e da Associação Comercial e Industrial.
- Participação em eventos semelhantes, voltada aos negócios e tendências na panificação e food service.

### Pontos fracos:

- Dificuldade de conseguir o envolvimento dos empresários.

### Principais resultados:

- Aumento na visibilidade do sindicato;
- Aproximação das empresas e com as empresas do setor;
- Fortalecimento da marca sindical;
- Atualização de tendências para melhoria na gestão das empresas.



# SINDIPEDRAS

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE MINERAÇÃO  
DE PEDRA BRITADA DO ESTADO DE SÃO PAULO

**Título:** Movimento Responsabilidade de Peso

**Objetivo:** Incentivar boas práticas aos associados para uma ação de responsabilidade social, estimulando o compromisso na observação dos limites legais de peso, visando garantir tráfego seguro, redução de desgaste dos pavimentos, gastos com manutenção, concorrência ética, transparência e respeito à sociedade.

**Descrição:** É fato que a economia de São Paulo tem em nossas rodovias o principal agente promotor de seu progresso. Esse é o principal modal logístico para escoamento de toda produção do nosso Estado, razão pela qual precisa estar em adequadas condições para o tráfego seguro dos caminhões e das cargas transportadas. O transporte de agregados – pedra britada e areia – em particular, resulta num número expressivo de viagens para abastecer os principais centros consumidores do Estado de SP, com mais de 100 milhões de toneladas/ano desses produtos. Estradas de diferentes categorias e vias públicas urbanas são as vias de escoamento dessa imensa produção e, por conseguinte, a conservação e durabilidade desses pavimentos dependem das condições de uso. Assim, a sobrecarga constitui um problema preocupante para quaisquer tipos de cargas, tanto pelo desgaste precoce das vias quanto por potencializar o risco de acidentes, resultando em custos materiais, humanos e de imagem. A utilização da carga adequada – aquela estabelecida nas normas técnicas e legais – acrescida da responsabilidade prática de observação dos limites, é um processo que envolve responsabilidades do embarcador, transportador e recebedor no destino final.

Consciente dessa responsabilidade e incentivador das boas práticas por parte de seus associados, o Sindicato lançou campanha na Cadeia da Construção, setor em que está inserido, denominado “Movimento Responsabilidade de Peso”. Esse movimento convoca produtores, transportadores e consumidores de brita e seus subprodutos para uma ação conjunta de responsabilidade ético social, estimulando os ao compromisso de todos para garantir estradas mais seguras e amplo respeito a todos os usuários das rodovias paulistas.

**Pontos fortes:**

- Tema de relevância para as empresas do setor, tendo em vista o elevado número de viagens (mais de 2,2 milhões de viagens/ano), transitando por rodovias e as vias urbanas por onde transitam os caminhões que abastecem as obras de infraestrutura, civis, fábricas de artefatos de cimento e pavimentação, seus grandes consumidores.

**Pontos fracos:**

- Não foram observados pontos fracos.

**Principais resultados:**

- Adesão de mais de 80% dos produtores;
- Construção de um histórico positivo de incentivo às boas práticas;
- Indução à livre e legal concorrência;
- Adequações na política de fretes para os carreteiros do setor;
- Indução à modernização da frota, eliminando caminhões pesados e substituindo os por veículos mais novos e leves;
- Diminuição do potencial de risco de acidentes;
- Expansão do movimento para outros segmentos da Cadeia da Construção e outros estados da Federação.

# SINDIPLAST

## SINDICATO DA INDÚSTRIA DE MATERIAL PLÁSTICO DO ESTADO DE SÃO PAULO

**Título:** Novo Portal – Ferramentas para sua Empresa

**Objetivo:** Disponibilizar aos associados um portal mais dinâmico, intuitivo e responsivo. Esse é o objetivo de uma das principais novidades da Entidade “Ferramentas para Sua Empresa”, criado com exclusividade para as empresas acessarem informações úteis ao dia a dia de seus negócios.

**Descrição:** A gama de serviços e benefícios é extensa e exclusiva. A partir de login e senha, os associados acessam um local direcionado somente aos dados do setor do Estado de São Paulo e também em território nacional. Uma série de ferramentas e informações foram incluídas neste novo espaço para promover maior interação entre a indústria do plástico de São Paulo e seus clientes, fornecedores, bem como formadores de opinião. As ferramentas estão divididas em: NÚMEROS DO SETOR (benchmark sobre o desempenho do setor de plástico); CUSTO DE RESINAS (traz funções que possibilitam aos empresários verificar o preço médio da matéria prima) MERCADO CONSUMIDOR (disponibiliza dados sobre a produção dos principais mercados que consomem produtos plásticos, no Estado de São Paulo) E O FUTURO (expectativas e projeções para a economia do setor e da economia) JUROS BANCÁRIOS (essa função apresenta as taxas de financiamento dos principais bancos comerciais, para que o empresário possa selecionar a instituição financeira que melhor atenda às necessidades da sua empresa) NOVAS DO SETOR (apresenta assuntos relacionados à tributação e segurança do trabalho que podem impactar a rotina e o dia a dia dos negócios) OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS (tem o objetivo de facilitar a comunicação entre a indústria, seus clientes e fornecedores, gerando maior interação de negócios) QUER CONTRATAR (o associado pode visualizar o banco de currículos específico do setor plástico).

**Pontos fortes:**

- Uso de ferramentas on-line para auxiliar na tomada de decisão das empresas associadas, bem como a disponibilização de dados para download com o objetivo de facilitar trabalhos de comparação entre os dados gerais da economia e os específicos das empresas de forma dinâmica e fácil.

**Pontos fracos:**

- Dificuldade para saber a efetividade do uso dos dados para melhor tomada de decisão por parte das empresas associadas.

**Principais resultados:**

- Por ser uma Ferramenta restrita no site, muitas empresas que não são associadas entram em contato solicitando login e senha para acesso às informações, sendo assim uma excelente oportunidade para a captação de novos associados para a Entidade. Além disso, após o lançamento do novo site, que ocorreu em janeiro de 2019, foram identificados mais de 36 mil acessos no portal.

# SINDMILHO & SOJA

SINDICATO DA INDÚSTRIA DO MILHO, DA SOJA  
E SEUS DERIVADOS NO ESTADO DE SÃO PAULO



**Título:** Programa de Relacionamento e Visitação às Empresas

**Objetivo:** Divulgar os produtos, serviços e parcerias da entidade com o objetivo de captar novas empresas associadas, a fim de galgarmos crescimento e fortalecimento da entidade e maior representação perante o setor.

**Descrição:** Efetivar um calendário de visitação junto às empresas representadas pela entidade, para promover uma maior aproximação e convivência, coletando as demandas existentes e colocando à disposição da empresa toda a estrutura do sindicato e demais entidades parceiras.

Para isso, foi criado um portfólio com produtos, serviços e parceria que afetam diretamente o dia a dia da empresa, os quais podem ser reavaliadas a fim de construir um melhor ambiente de negócios e gerar economia para as empresas.

Alguns produtos, serviços e parcerias formalizadas:

- Vacinas Ocupacionais: Atender a demanda restrita do setor de alimentação;
- Gestão de Plano de Saúde, Odontológico e Seguro de Vida: Propor soluções para o segundo maior custo da empresa;
- Medicina Ocupacional e Segurança do Trabalho: Atender a demanda do e Social • Vale Alimentação, Refeição, Transporte e Combustível;
- Descontos em Medicamentos;
- Sucessão Familiar;
- Software de Gestão Empresarial;
- Negociações Coletivas;
- Abertura de novos negócios (Canais de Comercialização/Pesquisa dos CNAES);
- EURECICLO: Atender a demanda de logística reversa;
- Êxitos Planejamento Econômico, Financeiro e Tributário: Soluções tributárias e recuperação fiscal;
- Envio e Circulares

Também foi colocado à disposição as parcerias da Fiesp, como:

- Divulgação de feiras internacionais, palestras e congressos;
- Benefícios de Liminares;
- Redução dos valores das licenças ambientais;
- Comércio Exterior;
- Consultoria em Gestão;
- Gestão de Recursos;
- Marcas e Patentes;
- Controle do FAT/RAT;
- Ponte de Negócios;
- Vagas On Line;
- Aluguel de veículos;
- Busca legal.

**Pontos fortes:**

- Estreitar o vínculo com as empresas através da captação e do atendimento das demandas geradas pelas empresas através dessa visita.

**Pontos fracos:**

- Demora no fornecimento de informações necessárias, ocasionando lentidão no atendimento das próprias demandas solicitadas pela empresa.

**Principais resultados:**

- Observamos que, após o início das visitas, estamos obtendo um maior retorno das empresas com solicitações e demandas. Concluímos que estamos concretizando e fortalecendo o vínculo com as empresas, nos tornando uma entidade referência perante o setor.

# SINDUSFARMA

## SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS NO ESTADO DE SÃO PAULO

**Título:** PAP – Programa de Apoio Profissional

**Objetivo:** Orientar os colaboradores desligados na busca de nova atividade profissional remunerada.

Fornecer subsídios técnicos e psicológicos aos participantes na busca de oportunidades de trabalho, bem como o planejamento de suas carreiras.

**Descrição:** Ao completar 15 anos de atividades ininterruptas esse ano, o Sindusfarma mostra mais uma iniciativa inovadora, através da implementação do PAP – Programa de Apoio Profissional.

A programação é composta por quatro módulos, um por semana.

Todos os eventos têm a duração de 4,5 horas, totalizando dezoito horas/aula.

**Pontos fortes:**

- Conduzido por treinadores com sólida formação acadêmica e experiência significativa no setor farmacêutico, o participante recebe orientações de como atuar numa entrevista, bem como preparar um currículo impactante e trabalhar sua autoestima.
- Preocupar-se com a questão da demissão é ponto primordial de uma gestão eficaz de Recursos Humanos. É sinal de valorização do ser humano.

**Pontos fracos:**

- Por ser um programa de caráter social, eu penso que esse item fica sem condições para identificá-los.

**Principais resultados:**

- O PAP SINDUSFARMA já realizou 125 turmas, cada uma com 20 pessoas em média, com uma eficácia de recolocação de 40% já durante o programa e mais 40% nos próximos 2 meses.

# SINDUSTRIGO

SINDICATO DA INDÚSTRIA DO TRIGO  
NO ESTADO DE SÃO PAULO



**Título:** Corrida do Trigo 4K 8K

**Objetivo:** Incentivar o consumo dos produtos derivados do trigo, atrelá los ao conceito de saúde, bem estar e energia e assim desmistificar seus malefícios.

**Descrição:** Deste EVENTO fazem parte:

- a A CORRIDA INDIVIDUAL na distância de 8.000m, denominada CORRIDA 8K.
- b A CORRIDA INDIVIDUAL na distância aproximada entre 4.000m e 4.500m, denominada CORRIDA 4K.
- c A CAMINHADA INDIVIDUAL na distância aproximada entre 4.000m e 4.500m, denominada CAMINHADA 4K.

A corrida do trigo é um evento de inclusão social, que promove as empresas do setor junto à sociedade em geral para que não fiquem com receio de consumir produtos que contenham glúten.

O sindicato contratou uma empresa especializada para a promoção e realização do evento, que percorre pontos da cidade nas proximidades do Parque do Ibirapuera.

O evento vai para sua 3ª edição e o número de participantes só aumenta a cada ano.

**Pontos fortes:**

- Adesão do público em geral; Realização conjunta com mais sindicatos ligados ao setor;
- Patrocínio de empresas do setor.

**Pontos fracos:**

- Não foram encontrados pontos fracos para essa ação.

**Principais resultados:**

- Grande adesão ao evento; Divulgação maciça das empresas patrocinadoras; Aumento de pessoas que conhecem os benefícios do consumo de trigo.

**Título:** Boas Práticas de Responsabilidade Social

**Objetivo:** Com a síntese “Transformando Vidas de Fora para Dentro”, a entidade engaja as associadas, o setor de cuidados pessoais e a sociedade, por meio de seu braço de responsabilidade social, com iniciativas que resgatam a autoestima, promovem o bem estar, a inclusão social e a empregabilidade.

**Descrição:** Crises, conflitos e cenários de desigualdade e de degradação tornam a vida mais difícil. O consumo cai, a economia se retrai, os negócios desaparecem, países adoecem e o fim é incerto. O papel das empresas na responsabilidade social implica em ser parceiro no desenvolvimento da sociedade, dando a sua contribuição, sem que para isso tenha que deixar seus lucros para segundo plano.

As empresas nem sempre conseguem ter uma área dedicada a esse tema. Com isso, por meio da entidade, a empresa tem a facilitação para o engajamento e trabalhos em prol de causas que fortalecem a sociedade brasileira. Tudo isso é realizado por meio de projetos e/ou programas que concretizem de forma efetiva ações transformadoras e que irão contribuir para um país mais digno.

Dentre os destaques do último período temos participação em ações de capacitação, onde operacionalizamos com recursos técnicos, financeiros e cursos profissionalizantes para pessoas de menor condição financeira, promovendo, também, a empregabilidade e o empreendedorismo.

Outro destaque é o estímulo à melhoria da autoestima de mulheres em tratamento oncológico, por meio de oficinas ministradas por voluntárias em hospitais majoritariamente públicos.

**Pontos fortes:**

- Promover a possibilidade de as empresas serem ainda mais relevantes para a sociedade, por meio de uma diversificada rede de projetos distintos – sem marcas próprias –, o que torna os projetos fortes na comunicação e visibilidade.

**Pontos fracos:**

- Necessidade de mais engajamento das indústrias do setor.
- Recursos financeiros limitados.

**Principais resultados:**

- Os projetos promovem transformação e força para um setor que busca devolver à sociedade parte de recursos auferidos. Em 2018 o 'De Bem com Você – a Beleza contra o câncer' atendeu 6 mil mulheres em 540 oficinas de maquiagem, crescimento de 37% sobre 2017 em pacientes, além da doação de 120 mil produtos das associadas. Em 2019, o projeto de capacitação Education For Life apoia a Casa do Menor de São Miguel Arcanjo; Instituto Profissionalizante Mangueira; Tesourinha e Associação Crescer Sempre.

# SIPESP

SINDICATO DA INDÚSTRIA DA PESCA  
NO ESTADO DE SÃO PAULO



**Título:** Programa de Relacionamento e Visitação às Empresas

**Objetivo:** Divulgar os produtos, serviços e parcerias da entidade com o objetivo de captar novas empresas associadas a fim de galgarmos crescimento e fortalecimento da entidade e maior representação perante o setor.

**Descrição:** Efetivar um calendário de visitação junto às empresas representadas pela entidade para promover uma maior aproximação e convivência, coletando as demandas existentes e colocando à disposição da empresa toda a estrutura do sindicato e demais entidades parceiras.

Também firmamos parceria estratégica com a Revista SeaFood Brasil e com a FishTV para divulgação do setor e do universo da pesca, onde todos que visitam o site podem usufruir destas informações.

Para isso, foi criado um portfólio com produtos, serviços e parceria que afetam diretamente o dia a dia da empresa, os quais podem ser reavaliados a fim de construir um melhor ambiente de negócios e gerar economia para as empresas. Alguns produtos, serviços e parcerias formalizadas:

- Vacinas Ocupacionais: Atender a demanda restrita do setor de alimentação;
- Gestão de Plano de Saúde, Odontológico e Seguro de Vida: Propor soluções para o segundo maior custo da empresa;
- Medicina Ocupacional e Segurança do Trabalho: Atender a demanda do e Social
- Vale Alimentação, Refeição, Transporte e Combustível
- Descontos em Medicamentos
- Sucessão Familiar
- Software de Gestão Empresarial
- Negociações Coletivas
- Abertura de novos negócios (Canais de Comercialização/Pesquisa dos CNAES)
- EURECICLO: Atender a demanda de logística reversa;
- Envio e Circulares

Também foi colocado à disposição as parcerias da Fiesp, como:

- Divulgação de feiras internacionais, palestras e congressos;
- Benefícios de Liminares;
- Redução dos valores das licenças ambientais;
- Comércio Exterior;
- Consultoria em Gestão;
- Gestão de Recursos;
- Marcas e Patentes;
- Controle do FAT/RAT;
- Ponte de Negócios;
- Vagas On Line;
- Aluguel de veículos;
- Busca legal.

#### **Pontos fortes:**

- Estreitar o vínculo com as empresas através da captação e atendimento das demandas geradas pelas empresas através dessa visita.

#### **Pontos fracos:**

- Demora no fornecimento de informações necessárias, ocasionando lentidão no atendimento das próprias demandas solicitadas pela empresa.

#### **Principais resultados:**

- Observamos que após o início das visitas, estamos obtendo um maior retorno das empresas, com solicitações e demandas. Concluímos que estamos concretizando e fortalecendo o vínculo com as empresas, nos tornando uma entidade referência perante o setor.

# SITIVESP

## SINDICATO DA INDÚSTRIA DE TINTAS E VERNIZES NO ESTADO DE SÃO PAULO

**Título:** Fórum de Segurança e Meio Ambiente – Incentivo a Adoção de Práticas Sustentáveis

**Objetivo:** Ampliar a conscientização dos profissionais da área e fomentar as práticas que respeitam a segurança e o meio ambiente no setor industrial. Chamar a atenção para temas que afetam o desenvolvimento das indústrias como um todo, incluindo seu patrimônio: capital e humano.

**Descrição:** Realização de palestras com especialistas na área de segurança e meio ambiente sobre temas atuais.

Atualização e reciclagem do profissional da área de segurança e meio ambiente. Debate e troca de ideias com nossos associados com especialistas nas questões ambientais, de saúde e segurança, transportes, legislações do corpo de bombeiros, rotulagens e demais assuntos regulatórios.

Periodicidade: anual.

**Pontos fortes:**

- Contribuir para uma atualização constante na busca da sustentabilidade no setor. Incentivar os associados à adoção de práticas sustentáveis, entre elas: técnicas mais “limpas” de produção, com menor utilização de água, menor geração de resíduos, conscientizar o não descarte de efluentes contaminantes, preservar áreas verdes, tratar e reaproveitar o lixo e a água, aumentar a produtividade para a utilização de menor quantidade de matéria prima, instalação de sistemas de refrigeração e iluminação natural, entre outros.

**Pontos fracos:**

- Pouca conscientização, ainda, da importância do tema Meio Ambiente, embora perceba-se uma mudança de atitude das empresas.

**Principais resultados:**

- Aplicação correta da legislação e normas existentes, bem como maior conscientização do empresário na busca pela sustentabilidade e boas práticas em relação aos temas abordados.

# SITIVESP

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE TINTAS  
E VERNIZES NO ESTADO DE SÃO PAULO



**Título:** Olitintas – Olimpíada de Tintas

**Objetivo:** Integrar, através do esporte, toda a cadeia produtiva de tintas e vernizes, reunindo empregados, empregadores e também os colaboradores das empresas fornecedoras de matérias primas e embalagens.

**Descrição:** O Sitivesp organiza, desde 1984, a Olitintas – Olimpíada das Indústrias de Tintas e Vernizes. Um evento bienal que conta com mais de vinte modalidades esportivas, onde ocorre a divulgação junto às empresas e para os atletas funcionários das empresas.

**Pontos fortes:**

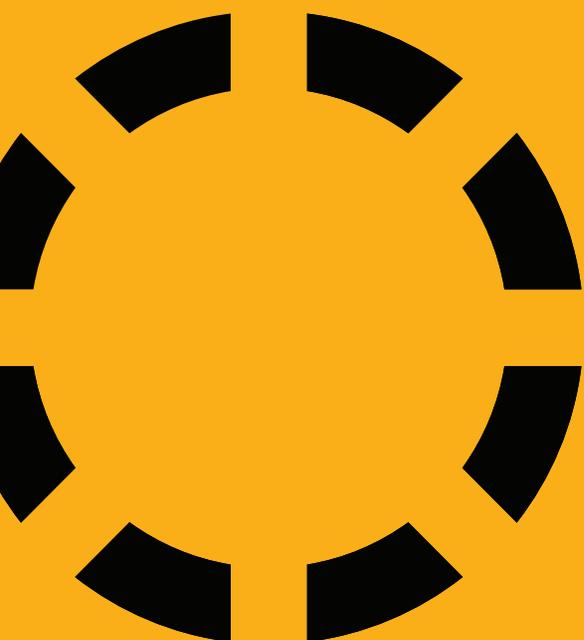
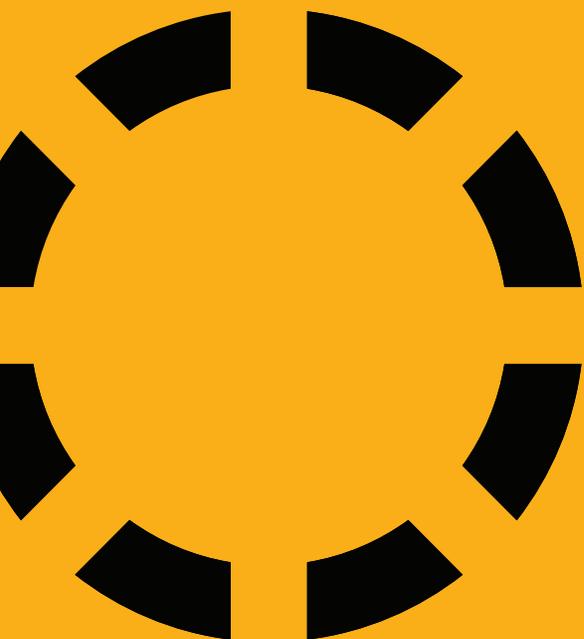
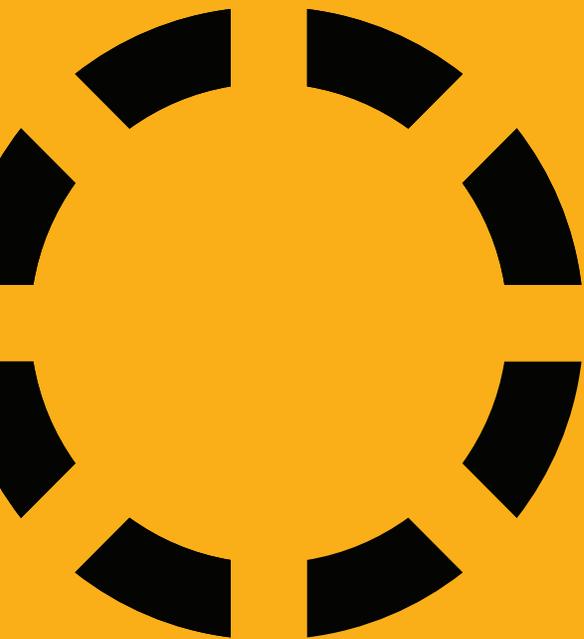
- Impacto positivo no relacionamento entre colaboradores de diferentes empresas, visibilidade do SITIVESP para um público novo.
- Visibilidade dos associados dentro dos eventos.
- Melhora do ambiente de trabalho dentro das empresas.
- Evento tradicional no meio de tintas e vernizes estando na sua 18ª edição.

**Pontos fracos:**

- Não tem.

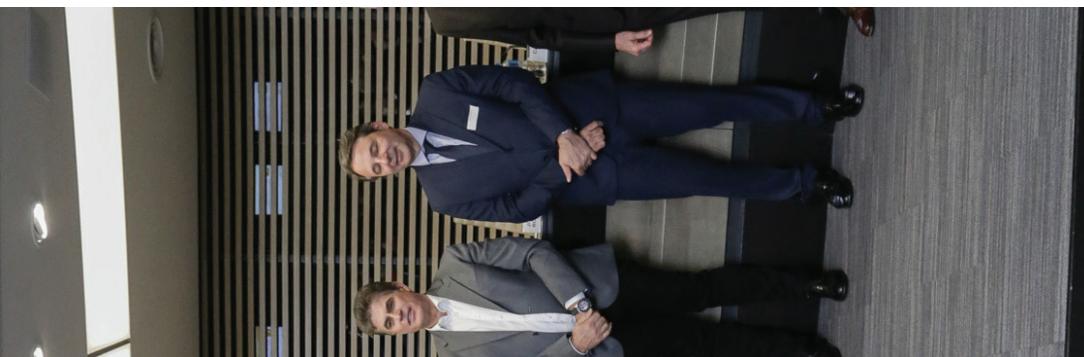
**Principais resultados:**

- Mais de 1000 participantes.
- 3000 pessoas acompanhando o evento.
- Feedback de melhoria no ambiente de trabalho reportado por atletas.
- Maior engajamento dos atletas com a empresa que trabalham, através de um fator emocional, o esporte e o orgulho de representar "minha empresa".





CATEGORIA:  
**DEFESA**  
**SETORIAL**



1º  
LUGAR

## SINIEM

SINDICATO NACIONAL DA INDÚSTRIA  
DE ESTAMPARIA DE METAIS

SINIEM

**Título:** Campanha de implantação da logística reversa para latas de aço

**Objetivo:** Informar, orientar e defender os interesses das empresas do setor com relação ao cumprimento de exigências legais da Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS – Lei 12.305/2010) junto ao Ministério do Meio Ambiente.

**Descrição:** A questão da reciclagem das embalagens metálicas tem sido trabalhada desde 2008 pelo Sindicato, que reúne a maioria dos fabricantes de latas de aço do país em parceria com a Abeaço – Associação Brasileira de Embalagem de Aço. Entre as iniciativas conjuntas, o Sindicato tem promovido, ao longo do período, reuniões com os fabricantes de latas de aço para esclarecer as ações para o cumprimento da PNRS e das legislações estaduais. As ações também visam a integração das respectivas cadeias produtivas, como a indústria de tintas e produtos químicos e a indústria de produtos alimentícios. Com o apoio do Sindicato e da Abeaço, foi criada em 2012 a Associação Prolata Reciclagem, que hoje conta com centro de recebimento em São Paulo para latas pós consumo e 70 cooperativas de catadores conveniadas em 11 estados e pontos de entrega voluntária. Em abril de 2018, com o apoio da FIESP, o Sindicato promoveu reunião de esclarecimento com os associados para tratar da norma da CETESB – Decisão de Diretoria nº 076/2018 de 03/04/2018 que exige que o fabricante do produto comprove participar de Termo de Compromisso de logística reversa.

No âmbito do licenciamento ambiental no estado de São Paulo, o fabricante de embalagem não terá que comprovar de imediato esse compromisso. Porém, a legislação federal atribui responsabilidade a todo o ciclo produtivo: fabricante, importador, distribuidor e comerciante.

Em abril de 2019, o Sindicato anunciou a assinatura de Termo de Compromisso com o Ministério do Meio Ambiente, com base no programa Prolata Reciclagem. Em parceria com a Abeaço, o Sindicato divulgou também o Manual de Conduta para Latas de Tintas Pós consumo, nas versões para fabricantes de tintas e outra para a revenda e comércio.

As ações conjuntas visam defender os fabricantes de latas de aço para que atendam às exigências dos órgãos ambientais, promovendo uma conduta transparente nas cadeias produtivas das latas de aço perante as questões a respeito ao meio ambiente.

**Pontos fortes:**

- Nessa fase houve a difusão dos conceitos da PNRS junto à cadeia produtiva de tintas; e a promoção do setor de latas de aço junto às instituições oficiais, como a Associação Brasileira dos Membros do Ministério Público de Meio Ambiente – ABRAMPA, que apoiou a divulgação dos manuais de conduta.

**Pontos fracos:**

- Necessidade de ampla divulgação e extensão do projeto a outras cadeias produtivas que utilizam a lata de aço como embalagem, para destacar o benefício da lata 100% reciclável sem prejuízo ao meio ambiente.

**Principais resultados:**

- Fortalecer o sindicato como participante ativo nas ações ligadas à logística reversa.
- Fornecer orientação correta sobre a legislação ambiental.
- Facilitar o acesso dos fabricantes de embalagens às entidades parceiras e instituições oficiais



2º  
LUGAR

## SIPATESP

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PERFUMARIA  
E ARTIGOS DE TOUCADOR NO ESTADO DE SÃO PAULO

sipatesp

**Título:** Desenvolvimento sustentável do setor com responsabilidade ambiental

**Objetivo:** Mobilização do setor e das empresas associadas à entidade para realização de um Compromisso Voluntário para eliminação de matéria-prima considerada ambientalmente incorreta, presente nos produtos enxaguáveis, em prol da preservação do meio ambiente.

**Descrição:** Por meio de diálogos estratégicos e fóruns de discussão da entidade com diversos atores do setor, em junho de 2018 foi estabelecido um Compromisso Voluntário Setorial para substituição do uso de Micropartículas Plásticas Sólidas Insolúveis por outros ingredientes com função semelhante, mas biodegradáveis, em produtos enxaguáveis, como por exemplo, os esfoliantes. Micropartículas Plásticas Sólidas Insolúveis (MPSIs, microplásticos) podem ser definidas como quaisquer partículas de plástico sólido, insolúveis em água, intencionalmente adicionadas (com tamanho igual ou menor que 5 mm) usadas para esfoliar ou limpar, e estão presentes em produtos de cuidados pessoais enxaguáveis. Os produtos enxaguáveis são aqueles que são eliminados, normalmente por lavagem, logo após a sua aplicação.

De acordo com estudos realizados na Europa, o setor de cuidados pessoais contribui com apenas cerca de 0,1% a 1,5%\* dos microplásticos emitidos em todo o mundo. Ainda que o impacto decorrente das MPSIs utilizadas nos produtos desse setor seja muito pequeno, a entidade mobilizou a indústria em prol do meio ambiente, atendendo a um movimento global para redução da poluição oceânica, sem comprometer a qualidade e a segurança dos consumidores.

\*Relatório do PNUMA – Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente, por exemplo, intitulado Marine Plastics debris and microplastics (2016), conclui que "embora o uso de microplásticos em produtos de cuidados pessoais possa parecer representar uma fonte significativa, é relativamente pequeno em comparação com outras fontes".

**Pontos fortes:** Apesar de dispor de pesquisas científicas que demonstram que esses ingredientes nos produtos não contribuem significativamente para a poluição marinha, a entidade e a indústria brasileira do setor que representa assumiram o Compromisso Voluntário de tomar medidas para eliminar as Micropartículas Plásticas Sólidas Insolúveis dos produtos de limpeza e esfoliação enxaguáveis no prazo de três anos, até 2021.

**Pontos fracos:** O desafio para atender a este compromisso voluntário é grande, tendo em vista a complexidade em identificar outros ingredientes que sejam comprovadamente seguros e eficazes para o uso dos consumidores. Novas formulações e ingredientes necessitam ser avaliadas e testadas, bem como submetidos às exigências legais que normatizam este segmento. Apesar dos desafios, a entidade e a indústria pretende que a contribuição do setor seja ainda mais reduzida ao eliminar o uso de microesferas plásticas em produtos enxaguáveis.

**Principais resultados:** Iniciativa que tem como resultado final a preservação do meio ambiente e da vida marinha, consequência da significativa atuação da entidade para conscientização dos associados para que a indústria brasileira de cuidados pessoais assumisse o Compromisso Voluntário de eliminar as Micropartículas Plásticas Sólidas Insolúveis dos produtos de limpeza e esfoliação enxaguáveis no prazo de três anos, ou seja, até 2021.



3º  
LUGAR

## SICETEL

SINDICATO NACIONAL DA INDÚSTRIA DE TREFILAÇÃO  
E LAMINAÇÃO DE METAIS FERROSOS



SICETEL

**Título:** Defesa Setorial contra importações irregulares

**Objetivo:** Defesa do setor industrial representado contra importações irregulares/aviltadas.

**Descrição:** Promovemos a defesa comercial de setores ameaçados por importações irregulares, seja quanto aos preços declarados ou quanto à qualidade do produto importado, disseminando o conceito de obrigatoriedade de respeito aos Regulamentos Técnicos ou às Normas Técnicas de fabricação. Permanecemos mantendo a prática de treinamentos com os auditores fiscais e engenheiros peritos alocados em diversos Portos. Mantemos um contínuo rastreamento das operações de importação desses produtos, através das ferramentas oficiais do Governo Federal (Sistema Alice e site da Receita Federal). Quanto aos preços praticados nas importações, os mesmos são cotizados através das informações advindas do nosso mercado e de publicações técnicas especializadas que divulgam os preços internacionais de cada produto e/ou de suas matérias primas. Quanto ao quesito "qualidade", procuramos sempre atualizar/elaborar, dentro das regras da ABNT, as Normas Técnicas de fabricação desses produtos ou atuar junto ao INMETRO para a elaboração/atualização dos respectivos Regulamentos Técnicos, difundindo o seu conteúdo junto às autoridades responsáveis pelo controle das importações brasileiras. Executamos essas ações perante os diversos Órgãos do Ministério da Economia, especialmente junto à Receita Federal do Brasil, a exemplo do CERAD e as suas diversas superintendências regionais. O Sindicato tem procurado formalizar um Convênio com a Receita Federal para atuar junto à mesma como um polo consultivo para dirimir dúvidas em relação às importações e exportação de produtos derivados do aço.

Paralelamente, temos lutado para que a Receita Federal edite Nota Técnica, estabelecendo que os Agentes Alfandegários poderão exigir, para bens finais, no desembaraço dessas mercadorias importadas, os cumprimentos das Normas Técnicas Brasileiras, editadas pela ABNT, no caso de ausência de Regulamento Técnico do INMETRO, tal como disciplina o Código de Defesa do Consumidor no Inciso VIII do seu Artigo 39.

**Pontos fortes:** Manutenção da perfeita harmonia do mercado, procurando fazer com que seja obedecido o regime de livre e plena concorrência, salvaguardando as indústrias representadas das práticas desleais de comércio.

Quando se trata de produto importado, se o mesmo adentrar ao País obedecendo as Normas Técnicas de fabricação editadas pela ABNT ou o Regulamento Técnico publicado pelo INMETRO, bem como ingressar com valores compatíveis com os praticados no mercado internacional, com certeza essa livre concorrência será minimamente exercida e os objetivos do Sindicato serão atingidos.

Fundamos, em 05 de dezembro de 2018, a Associação Brasileira da Indústria Processadora de Aço – ABIMETAL, que permitirá um maior trânsito entre as autoridades governamentais afetas ao comércio exterior do País.

**Pontos fracos:** Ainda não existe no País consenso em relação à obrigatoriedade de o produto importado obedecer às Normas Técnicas editadas pela ABNT, muito embora o Código de Defesa do Consumidor determine isso claramente no Inciso VIII do seu Artigo 39, quando estabelece que "é vedado ao fornecedor de produtos ou serviços, dentre outras práticas abusivas colocar, no mercado de consumo, qualquer produto ou serviço em desacordo com as normas expedidas pelos órgãos oficiais competentes ou, se normas específicas não existirem, pela Associação Brasileira de Normas Técnicas ou outra entidade credenciada pelo Conselho Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial.

**Principais resultados:** Direcionada a produtos específicos como cabos, telas e arames de aço em geral, dentre outros, essa prática permanece garantindo excelentes resultados, tal como a apreensão e destruição, pela Receita Federal, de mercadorias desconformes importadas e nivelamento das mesmas aos preços internacionais praticados. O volume dessas importações irregulares caiu drasticamente nos últimos anos, permitindo um melhor ambiente de isonomia comercial.



# SINDIGRAF

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS  
NO ESTADO DE SÃO PAULO

**Título:** Criação de Loja Conceito – Papelaria e Livraria

**Objetivo:** Valorizar e fortalecer o produto gráfico através do varejista, com a criação de uma loja modelo para incentivar a modernização do ponto de venda e agregar novos nichos de atuação.

**Descrição:** Através de parceria com a Francal Feiras, organizadora da Feira Escolar Office Brasil, realizamos há 3 anos uma loja conceito, Papelaria/Livraria, uma loja moderna e totalmente abastecida por produtos para visitação do varejista para que ele abra a mente, valorize a sua loja e incremente suas vendas com outros nichos de produtos, trata-se de uma loja conjugada, com os dois segmentos citados para que o varejista que hoje são atua com Papelaria pense em incorporar também a venda de livros e para que o Livreiro pense em incorporar a venda de produtos de papelaria. O projeto conta ainda com uma visita guiada pela loja, com profissionais do SEBRAE para que o lojista perceba, entenda e aprenda como melhorar seu ponto de venda.

**Pontos fortes:**

- Objetivamente criamos novas oportunidades para o varejista e, com isso, valorizamos o produto gráfico impresso e vendido nessas lojas.

**Pontos fracos:**

- Modelo e visita o restrito ao público da feira.

**Principais resultados:**

- Percep o e aumento do lucro dos varejistas, aumento da venda de nossos associados para esses novos pontos de vendas e valoriza o de toda a cadeia.

# SIPATESP

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PERFUMARIA  
E ARTIGOS DE TOUCADOR NO ESTADO DE SÃO PAULO

sipatesp

**Título:** Ferramentas de mercado que fomentam a competitividade do setor

**Objetivo:** Contribuir com o desenvolvimento setorial e com a competitividade do setor, por meio de ações voltadas ao mercado, que se complementam ao proporcionar dados em tempo real, previsões e tendências que proporcionam o monitoramento dos negócios e alavancam as empresas na prospecção de oportunidades.

**Descrição:** Uma das diversas iniciativas da entidade que fortalece a competitividade do setor de cuidados pessoais é o Painel de Dados de Mercado, que apresentou um novo formato em 2018, trazendo análises preciosas e em tempo real da indústria. Trata-se de uma plataforma de inteligência de mercado que possibilita às empresas associadas participantes obterem análises sobre a evolução e o comportamento do setor, além de banco de dados com informações de volume, unidades e valor de vendas (ex factory). Informações exclusivas e privilegiadas sobre o mercado e sem nenhum custo adicional à associada.

Outra ferramenta adicional é o Simulador de Mercado, que, ao longo do ano, oferece um termômetro sobre o comportamento do setor. É mapeada, trimestralmente, a opinião das empresas que atuam em toda a cadeia de valor, com projeção para os anos de 2019-2020, acompanhando, assim, as expectativas de evolução do mercado, possibilitando identificar oportunidades e criar planos de ação estratégicos durante o ano.

De forma a complementar o ciclo de informações, em 2018 foi elaborado o Caderno de Tendências (2019-2020), com apoio do Sebrae, uma publicação que antecipa as tendências que irão influenciar o setor de cuidados pessoais. Para agregar ainda mais valor ao material, foi elaborada nova estrutura e formulação de conteúdo, contando com profissionais experientes e especialistas para cada um dos temas que foram desenvolvidos – diferentemente de edições anteriores. Para disseminar o conteúdo desta publicação foram realizados 15 Seminários pelo Brasil, que contribuem para que as empresas, especialmente as de pequeno e médio porte, se atualizem constantemente e olhem para o seu negócio de forma a atender as diferentes necessidades do consumidor.

**Pontos fortes:**

- As três ferramentas – Painel de Dados de Mercado, Simulador e Caderno de Tendências – se complementam ao proporcionar conhecimento e dados exclusivos com a finalidade de promover a competitividade, o desenvolvimento setorial e de auxiliar as empresas em seu planejamento estratégico, nas tomadas de decisões e nos planos de ações, por meio do acompanhamento em tempo real do mercado de cuidados pessoais e suas principais tendências.

**Pontos fracos:**

- Apesar da adesão das empresas associadas que, juntas, representam 80% do mercado de cuidados pessoais, ainda é preciso engajar a participação dos segmentos faltantes e, assim, possibilitar uma representatividade ainda maior nas ações de mercado da entidade.

**Principais resultados:**

- As ações de mercado promovem a maior competitividade do setor, acesso a conteúdo exclusivo e qualificado em tempo real e, como resultado deste trabalho, pudemos constatar o maior engajamento das empresas associadas. Para se ter uma ideia, em decorrência dessas ações, foi criado na entidade Grupo de Trabalho para discussão e consolidação das informações, com objetivo de proporcionar melhoria contínua do processo.

**SINAEMO**  
Sindicato da Indústria de Artigos e Equipamentos Odontológicos,  
Médicos e Hospitalares do Estado de São Paulo

## SINAEMO

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE ARTIGOS  
E EQUIPAMENTOS ODONTOLÓGICOS, MÉDICO  
E HOSPITALARES DO ESTADO DE SÃO PAULO

**Título:** Combate à pirataria no setor da saúde

**Objetivo:** Combater a falsificação, notadamente de implantes odontológicos, que abarca perto de 30% do mercado para esse tipo de produto.

**Descrição:** Em parceria com a ANVISA e a Polícia Federal, foram deflagradas ações em diversos endereços suspeitos para fiscalizar a adequação do material à venda quanto à existência do indispensável registro regulatório e à procedência do material utilizado.

**Pontos fortes:**

- As diligências realizadas tiveram apoio de autoridades policiais e regulatórias constatando e autuando diversos fraudadores de produtos para a saúde bucal e demonstrando a vigilância do setor quanto à adequação técnica dos seus produtos.

**Pontos fracos:**

- Apesar do aparato disponível, as ações de fiscalização esbarram na mobilidade do falsificador, encerrando e reiniciando a produção ilegal em locais diferentes para confundir e burlar a fiscalização.

**Principais resultados:**

- Além de afastar do mercado diversos fraudadores, preservando as empresas legalizadas que obedecem às rígidas normas da ANVISA, também muitos pacientes foram salvos de serem tratados com produtos comprovadamente prejudiciais à sua saúde.

# SINAEMO

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE ARTIGOS  
E EQUIPAMENTOS ODONTOLÓGICOS, MÉDICO  
E HOSPITALARES DO ESTADO DE SÃO PAULO

**SINAEMO**  
Sindicato da Indústria de Artigos e Equipamentos Odontológicos,  
Médicos e Hospitalares do Estado de São Paulo

**Título:** Desoneração da folha de pagamento

**Objetivo:** Conquistar para as empresas associadas a possibilidade de optarem pela forma de tributação mais justa e adequada às suas características operacionais.

**Descrição:** Foi ajuizada (e conquistada) ação judicial coletiva buscando conquistar para as empresas associadas a possibilidade de recolherem a contribuição previdenciária calculada sobre a Receita Bruta da empresa e não aplicando os 20% habituais sobre o valor da sua folha de pagamento.

**Pontos fortes:**

- Alívio da carga tributária das empresas associadas, liberando maiores recursos para investimento nas suas atividades prioritárias, como inovação tecnológica e cumprimento das inúmeras exigências regulatórias.

**Pontos fracos:**

- Teria havido, caso a medida liminar tivesse sido cassada pelo Poder Público. Porém, a medida foi mantida integralmente até a data limite da sua concessão.

**Principais resultados:**

- As empresas usufruíram do benefício aliviando a sua carga fiscal e, por consequência, os seus custos operacionais. Isso veio proporcionar, também, vendas de dispositivos médicos ao SUS, o grande cliente do setor, a preços menores.

# SINAEMO

## SINDICATO DA INDÚSTRIA DE ARTIGOS E EQUIPAMENTOS ODONTOLÓGICOS, MÉDICO E HOSPITALARES DO ESTADO DE SÃO PAULO

**Título:** Grupo Antifraude WhatsApp

**Objetivo:** Criar ambiente para as empresas associadas do SINAEMO denunciarem e se defenderem das consequências de golpes no mercado envolvendo produtos de empresas legalizadas da área odontológica.

**Descrição:** Foi montado um grupo no aplicativo WhatsApp para que os seus participantes, empresas do ramo odontológico, apontem a existência de sites/anúncios claramente fraudulentos envolvendo produtos das empresas legalizadas e associadas.

**Pontos fortes:**

- Integrados através do grupo, os participantes agilizam o compartilhamento de tentativas de fraude assim que identificadas, diminuindo o alcance dos golpes e prevenindo desembolsos das associadas para se defenderem na Justiça, já que seus nomes têm sido usados para dar status aos produtos fraudados.

**Pontos fracos:**

- Não foram detectados pontos fracos nesta iniciativa.

**Principais resultados:**

- Além de agir como agente saneadora do mercado de produtos odontológicos, essa medida preventiva minimiza as possibilidades de as empresas associadas serem citadas na Justiça pelos lesados que, ao se descobrirem vítimas, no afã de recuperar suas perdas, acionam a empresa legalizada cujo nome aparece indevidamente no golpe, já que as verdadeiras responsáveis pelo ilícito desaparecem imediatamente após causarem o prejuízo.

# SINCOBESP

SINDICATO NACIONAL DOS COLETORES  
E BENEFICIADORES DE SUB PRODUTOS  
DE ORIGEM ANIMAL



**Título:** Contratação de Consultor Técnico

**Objetivo:** Ter disponível na entidade um consultor técnico para auxiliar o sindicato a defender os interesses das empresas associadas nos órgãos do governo.

**Descrição:** Com as recentes ações no ambiente de negócios do setor, surgiu a necessidade de se ter um consultor técnico que possa ajudar o sindicato a atuar com mais precisão na defesa de interesse das empresas do setor. A ação auxilia nas tomadas de decisões e articulações estratégicas do sindicato.

**Pontos fortes:**

- O consultor agregou conhecimento técnico para o corpo administrativo do sindicato.

**Pontos fracos:**

- Custos dos pagamentos dos honorários do consultor.

**Principais resultados:**

- Melhoria na qualidade técnica do sindicato, com foco em proteger as empresas e criar um ambiente de negócios mais favorável.



# SINDICER

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DE PRODUTOS CERÂMICOS DE LOUÇA DE PÓ DE PEDRA, PORCELANA E DA LOUÇA DE BARRO DE PORTO FERREIRA

**Título:** Exposição no Salão São Paulo de Turismo para alcançar Título de Mit-Município de Interesse Turístico

**Objetivo:** Expor os produtos produzidos e comercializados pelas empresas do setor e da região, no Salão São Paulo de Turismo, para alcançar a inclusão da localidade na lista oficial de Municípios de Interesse Turístico, e com isso receber uma verba anual para aplicação no turismo de negócios.

**Descrição:** O Salão São Paulo de Turismo foi criado em 2001 para expor todo o potencial existente em muitas das 645 cidades que compõe o Estado de São Paulo. Principalmente os seus potenciais Turísticos, Culturais, Artesanais e Históricos. Atualmente é uma feira anual, que tem como objetivo principal divulgar e promover os destinos turístico do Estado de São Paulo.

Mas porque expor no Salão São Paulo de Turismo? A resposta é muito simples. O Salão São Paulo de Turismo conta com a presença de vários Deputados Estaduais e agente públicos do governo do Estado. Dessa forma, a cidade que expõe seu potencial nesse evento acaba sendo mais vista pelos Deputados Estaduais e membros do Poder Executivo Estadual, que comparecem ao evento justamente para se atualizarem sobre as vocações dos municípios.

Assim sendo, o Sindicato providenciou todos os detalhes da montagem do Stand no Salão São Paulo de Turismo, onde foram expostos produtos produzidos e comercializados no município da base territorial do sindicato, sendo o Stand muito visitado e elogiado pelos visitantes, que puderam inclusive adquirir algumas das peças expostas.

O principal benefício vislumbrado pelo sindicato foi em conseguir fazer a localidade ser reconhecida e oficialmente incluída na lista de Municípios de Interesse Turístico, pois as cidades que têm esse título recebem aporte financeiro anual para ser investido em melhorias voltadas a fomentar turismo local, que é baseado em negócios, o que ajuda as empresas a venderem mais simplesmente pelo fato de se ter mais turistas de negócios frequentando as lojas locais. Com as lojas vendendo mais, as fábricas têm mais demandas de produção de produtos.

### **Pontos fortes:**

- Apoio de toda a diretoria e associados do sindicato. O projeto contou ainda com apoio da Prefeitura Municipal, que costurou a parte política junto aos parlamentares estaduais.

### **Pontos fracos:**

- Aporte financeiro e econômico da operação, totalmente por conta do sindicato.

### **Principais resultados:**

- Inclusão do município na lista oficial de MIT, mediante a aprovação da Lei nº 16.938, de 26/02/2019, na Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo.
- A classificação garante à cidade o recebimento de cerca de 650 mil reais por ano, para aplicação no turismo de negócios. [Matéria oficial da ALESP.](#)

# SINDICOURO

SINDICATO DA INDÚSTRIA DO CURTIMENTO  
DE COURO E PELES NO ESTADO DE SÃO PAULO



**Título:** NR12 – CARTILHA PARA CURTUMES SP

**Objetivo:** Reduzir a insegurança jurídica criada pela NR12; Fornecer parâmetros técnicos para que os investimentos aplicados nas adaptações tenham aceitação por parte dos auditores fiscais; Sindicato, MP e Indústria, trabalhando juntos para gerar um melhor ambiente de trabalho, com segurança e produtividade.

**Descrição:** Necessidade demandada pelas empresas associadas que, apesar dos altos investimentos feitos com o objetivo de atender a norma, continuavam inseguras.

Devido à norma não ter sido escrita tecnicamente bem detalhada, a validação e aceitação dos dispositivos de segurança implementados pelas indústrias, em suas máquinas, ficam sob a percepção individual de cada agente fiscalizador, gerando essa insegurança.

Após estudos e reuniões que mantivemos com SENAI, Fundacentro, Depto Jurídico Estratégico da FIESP e Coordenadores da CNTT, concluímos que o melhor caminho seria a elaboração de uma “cartilha técnica” sobre a NR12 para Curtumes com abrangência específica para o estado de São Paulo, que contivesse as descrições técnicas das principais máquinas e seus dispositivos necessários.

A aprovação dos dispositivos em cada máquina é apresentada e avaliada por uma comissão formada pelo MP, Empresas, SENAI/SP e Sindicato e, quando aprovada, passa a integrar a cartilha cujo descritivo é elaborado pelo SENAI de Franca.

Com isso, os Curtumes do Estado de São Paulo passam a ter um parâmetro seguro para os investimentos em segurança das máquinas.

Os resultados são mais rápidos, pois a cada grupo de máquinas aprovadas pode ser divulgado de modo que podem ser implementados nas plantas industriais, assim os investimentos podem ser planejados e mais bem distribuídos ao longo do tempo.

O projeto prevê que o SENAI/SP possa dar suporte para as indústrias que se interessarem na orientação, supervisão e treinamento de operação segura, e ao final emitir um Relatório de Análise de Risco, específico para cada máquina. Por ser uma entidade que tem elevada credibilidade junto ao MP e estar envolvida em toda a análise e elaboração da cartilha, o relatório de risco do SENAI representa uma segurança para a empresa e uma garantia de cumprimento normativo para o agente fiscalizador.

## **Pontos fortes:**

- Agir objetivamente no interesse que é demandado pelas empresas do setor traz agregação de valor ao Sindicato, aumenta o número de associados e motiva os empresários, pois se sentem abrigados e atendidos.
- Empreender e apoiar ações que têm como objetivo aumentar a segurança jurídica e financeira de quem investe é sempre uma excelente opção de trabalho.

**Pontos fracos:**

- O tempo que demora para se atingir resultados palpáveis é grande e exige muito boa coordenação e perseverança para não desmotivar no caminho.
- Empreitadas como essa, onde há que se compatibilizar além das agendas, também interesses divergentes, Empresas, Ministério Público, Trabalhadores, são difíceis e correm o risco de ficar pelo caminho sem solução.

**Principais resultados:**

- Envolvimento das indústrias em torno de um objetivo comum. Isso gera união e agregação no setor.
- Valorização do Sindicato como verdadeiro representante de interesses, parceria, receptividade e aumento do associativismo.
- 3. Tornar o sindicato um ponto de apoio aos mais diversos assuntos, e não apenas negociador de Convenção Coletiva. Não que isso não seja importante, mas certamente podemos muito mais!



## SINDIGRAF

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS  
NO ESTADO DE SÃO PAULO

**Título:** Prêmio Paulista de Excelência em Impressão e Design

**Objetivo:** O Prêmio Paulista de Excelência em Impressão & Design Luiz Metzler é destinado a premiar a qualidade do produto e também estimular a competitividade setorial, elevando assim os padrões de qualidade.

**Descrição:** O Prêmio Paulista de Excelência em Impressão & Design Luiz Metzler foi criado para reconhecer os melhores produtos impressos do Estado de São Paulo. Essa é uma iniciativa da Abigraf São Paulo que objetiva valorizar as mais de 5000 indústrias de impressão que juntas correspondem por cerca de 54% da Produção Nacional.

**Pontos fortes:**

- Incentivo à melhoria de qualidade e processos do setor;
- Realização de benchmarking;
- Aumento da competitividade;
- Exposição de marca.

**Pontos fracos:**

- Baixa conscientização das empresas do benefício de participar da premiação.

**Principais resultados:**

- Participação de mais de 50 empresas, e mais de 200 produtos inscritos nessa última edição.

# SINDIGRAF

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS  
NO ESTADO DE SÃO PAULO



**Título:** Projeto Bibliotecas – Leitura para Todos

**Objetivo:** Revitalizar bibliotecas, acreditando que a leitura contribui para educação, cultura e lazer, além de promover a valorização da Campanha de Valorização do Papel e da Comunicação Impressa.

**Descrição:** Concebido em 2005 pelo sindicato, o Projeto Bibliotecas – Leitura para Todos já inaugurou 22 bibliotecas em todo o estado de São Paulo. É realizado em parceria com as prefeituras municipais, que cedem espaços reformados para que possamos equipar as bibliotecas com computadores e uma extensa variedade de livros selecionados pela Secretaria da Cultura do Governo do Estado de São Paulo. Uma de suas principais metas é zerar o número de cidades paulistas sem bibliotecas públicas. Indubitavelmente, o lema do projeto só poderia ser: Incentivar a Educação. É assim que a indústria gráfica paulista investe no futuro.

**Pontos fortes:**

- Incentivo à leitura, formação de pessoas mais capacitadas, contato com cultura geral e envolvimento com a comunidade local.

**Pontos fracos:**

- Falta de estímulo inicial à leitura para que as cidades tivessem acesso aos livros.

**Principais resultados:**

- O Projeto Bibliotecas já inaugurou 22 bibliotecas no Estado de São Paulo, doando mais de 22 mil livros para incentivar a leitura e promover, consequentemente, a valorização da comunicação impressa, difundindo informações corretas sobre o uso do papel e seus benefícios junto à sociedade. Neste ano, reinauguramos mais duas bibliotecas nas cidades do interior de São Paulo.



# SINDIGRAF

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS  
NO ESTADO DE SÃO PAULO

**Título:** Summit de Comunicação – A Força da Mídia Impressa

**Objetivo:** O Summit de Comunicação tem como objetivo reunir importantes nomes do mercado para disseminar informações, tendências e cases de criações impressas inovadoras e vencedoras. Idealizado para os profissionais de marketing e publicidade, o evento aborda temas como estratégia, ROI e construção de marcas.

**Descrição:** Cerca de 150 profissionais de publicidade, propaganda e marketing por edição se encontram em cada edição. O evento é montado pelo Sindicato e entregue ao Jornal Propmark, que é grande interlocutor com esse público, e divulgado como realização dele mesmo, para que a Indústria Gráfica mostre sua força sem parecer que está ali só para vender o seu peixe.

**Pontos fortes:**

- Trazer relatos de experiências, através de representantes de grandes multinacionais, de que a mídia impressa é essencial na comunicação; destaque ao evento em grandes veículos de mídia; lançamento da Revista Print Power no Brasil, uma revista com cases nacionais e internacionais, pesquisas e atualidades sobre o uso de impressos; avaliação positiva do evento, de acordo com as pesquisas de satisfação.

**Pontos fracos:**

- Pouco tempo para divulgação do evento; maior participação de publicitários; painel de anunciantes não foi viabilizado; pouco tempo para discussão e painel de debates; falta de interesse das gráficas no fomento do evento.

**Principais resultados:**

- O evento consegue mostrar através dos palestrantes em suas falas a importância da mídia impressa; patrocinadores se sentiram prestigiados no evento; gerou grande interesse de imprensa em torno dos temas tratados, e os novos profissionais das agências conseguem ver o poder da indústria da comunicação impressa

**Título:** Redução de Alíquotas do Imposto de Importação: Poliisocianato Alifático

**Objetivo:** Redução de alíquota do imposto de importação de produtos sem fabricação nacional ou que tenha fabricação nacional, mas que não atenda ao mercado local, sendo o produto foco o Poliisocianato Alifático, produto fundamental para as áreas de tintas e vernizes. O Isocianato é um catalizador ou acelerador.

**Descrição:** É elaborado um pleito junto ao governo, com um roteiro detalhando: produto, classificação NBM, características, composição quantitativa e qualitativa, alíquota atual e a pretendida, o motivo do pedido de redução, situação tarifária do produto no Mercosul, balanço de oferta e demanda, dados de importação e exportação, custo de fabricação e internação.

**Pontos fortes:**

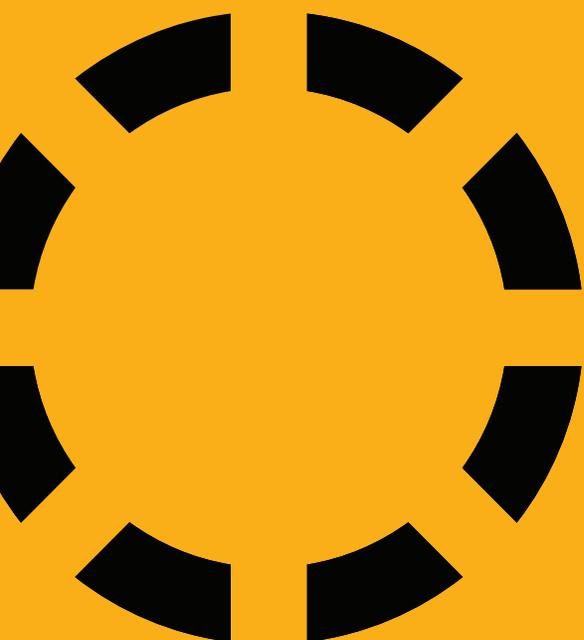
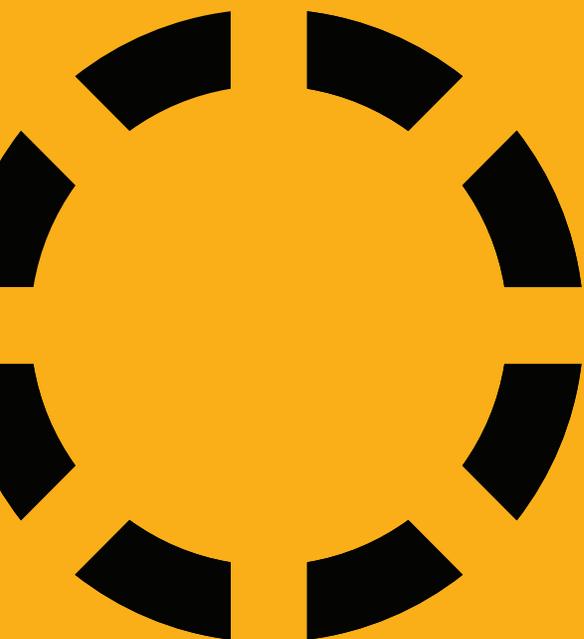
- Impacto positivo na formação dos custos dos produtos.
- Aumento da competitividade das empresas e preço menor para o consumidor, ajudando baixar a inflação.

**Pontos fracos:**

- Não tem.

**Principais resultados:**

- Obtivemos uma redução para o produto Poliisocianato Alifático à base de diisocianato de hexametileno, apresentado em forma líquida, N.C.M 3911.90.29. A redução de alíquota traz uma economia significativa para a cadeia produtiva. O montante economizado neste case gerou, em 2018, uma economia de US\$ 11 milhões.





CATEGORIA:  
**MODERNIZAÇÃO  
SINDICAL**



1º  
LUGAR

## SIMM

SINDICATO DA INDÚSTRIA DO MOBILIÁRIO  
DE MIRASSOL



**Título:** Design Lab – Mirassol

**Objetivo:** O laboratório tem a função de prestação de serviços e aplicação de conceitos de Design como ferramenta estratégica de gestão para desenvolver novos produtos e soluções.

**Descrição:** Foi montado um laboratório de design na sede do sindicato, com equipamentos adquiridos em convênio com a Secretaria de Desenvolvimento, Ciência, Tecnologia e Inovação de São Paulo, em parceria com a Fiesp e Sebrae, fruto do APL 'S, para atendimento personalizado às empresas e serviços como desenvolvimento de produtos, programação visual, renderização de imagens e impressões.

**Pontos fortes:**

- Profissionais na área de design eficientes e criativos;
- Ter um laboratório local para oferecer serviços que antes as empresas buscavam em grandes centros, com tecnologia de ponta.

**Pontos fracos:**

- Divulgação comercial do laboratório.

**Principais resultados:**

- O realismo das imagens em 3D;
- Agilidade na entrega;
- Criação de produtos exclusivos para as indústrias.



## SINDRATAR

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE REFRIGERAÇÃO,  
AQUECIMENTO E TRATAMENTO DE AR  
NO ESTADO DE SÃO PAULO

**Título:** Hackathon Maker Avacr

**Objetivo:** Desenvolver soluções e negócios por parcerias com empresas do setor de Aquecimento, Ventilação, Ar Condicionado e Refrigeração – fomentando ideias inovadoras e novas tecnologias, bem como a contratação de profissionais para o mercado de trabalho através de uma competição ou criação de startups.

**Descrição:** O Hackathon é um evento que reúne programadores, técnicos, acadêmicos, empresários, designers, entre outros profissionais, cujo objetivo é desenvolver uma solução que atenda a um fim específico ou projetos livres que sejam inovadores e utilizáveis. Ficou conhecido entre startups, desde seu surgimento, em 1999, mas vêm sendo adotado por qualquer tipo de negócios num ambiente ideal para o desenvolvimento da inovação de uma forma descontraída e com foco em resultados estratégicos, já que acelera a discussão de ideias para resoluções de problemas (desafios) com a participação de pessoas reunidas em equipes durante uma maratona, que pode durar horas ou dias. Nesta competição, os integrantes das equipes são motivados a participarem com ideias que resultam em soluções para um desafio proposto em troca de prêmios. O SINDRATAR SP realizou a primeira edição do HACKATHON AVACR em maio último, através da parceria com a FIESP e a Escola SENAI Oscar Rodrigues Alves. A competição recebeu quatro desafios propostos por empresas do setor e academia. Quatro equipes foram formadas com cinco integrantes cada, que trabalharam durante três dias no desenvolvimento de soluções viáveis, lançando mão também do laboratório para desenvolvimento de protótipos.

O desafio premiado foi o desenvolvimento de uma rede social especializada para profissionais do setor AVACR reunirem e intercambiarem informações e experiências por meio de um aplicativo para smartphone, página web ou outra plataforma, com informações sobre calendário de palestras e eventos do setor, produtos das empresas patrocinadoras do evento, fórum para discussões, notícias de blogs e jornais, vídeos de treinamentos on-line, além de integrar diferentes canais de comunicação atuais, como o WhatsApp, Twitter, Facebook e LinkedIn.

2º  
LUGAR



**Pontos fortes:**

- Desenvolvimento da inovação com foco em resultados estratégicos;
- Descobrir soluções de problemas, trazer novas ideias para novos negócios e integrar equipes;
- Inovação e tecnologia para construir novas soluções voltadas ao segmento;
- Abertura de novos trabalhos e desenvolvimento tecnológico;
- Profissionais de variados backgrounds e, por consequência, novas formas de pensamento;
- Contratação de profissionais para o mercado de trabalho no setor de Aquecimento, Ventilação, Ar Condicionado e Refrigeração ou a criação de startups.

**Pontos fracos:**

- Não foram identificados pontos fracos, uma vez que foi alcançado o resultado esperado.

**Principais resultados:**

- A empresa que propôs o desafio convidou os membros da equipe vencedora a apresentar o projeto desenvolvido à diretoria, e pretende dar andamento a criação de uma rede social dedicado ao setor de Aquecimento, Ventilação, Ar Condicionado e Refrigeração. Até o momento da inscrição deste trabalho, não havia sido definida ainda a maneira de como será executado o projeto, se feito através da negociação da propriedade intelectual, contratação dos envolvidos, ou se a terceirização da mão de obra dos membros.



**3º**  
LUGAR

## SIMABESP

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE MASSAS ALIMENTÍCIAS  
E BISCOITOS NO ESTADO DE SÃO PAULO

**Título:** Gestão Unificada – Sindicato e Associação Compartilhando Espaço, Atividades e Pessoas

**Objetivo:** Aumentar o portfólio de serviços oferecidos aos associados com a gestão unificada, através de uma estrutura enxuta do ponto de vista financeiro, administrativo, operacional e funcional.

**Descrição:** Em 2014 duas entidades de representação nacional (ABIMA – Associação Brasileira das Indústrias de Massas Alimentícias e Pães e Bolos Industrializados e a ANIB – Associação Nacional das Indústrias de Biscoitos) se uniram e criaram a ABIMAPI – Associação Brasileira das Indústrias de Biscoitos, Massas Alimentícias e Pães e Bolos Industrializados ([www.abimapi.com.br](http://www.abimapi.com.br)). ABIMAPI começou a operação com 81 associados e atualmente possui 107 indústrias filiadas.

Após a consolidação da ABIMAPI, foi a vez de unificar a administração com o SIMABESP, que gerou economia anual na ordem de R\$ 500 mil. Colaboradores, estrutura física e serviços foram diluídos para ambas. Negociamos o contrato de auditoria para 2 empresas (ABIMAPI & SIMABESP), o que reduziu o custo total de serviços.

Em pouco mais de 01 ano e um trabalho de comunicação, o SIMABESP conseguiu 07 novos associados que antes eram só da ABIMAPI.

A ABIMAPI recebe dos associados uma contribuição mensal associativa baseada em uma tabela de faturamento bruto do associado, isto é, dividimos o faturamento bruto anual em faixas e para cada faixa um valor de contribuição. Quem fatura mais paga mais. Quem fatura menos paga menos.

Aproveitamos a queda da contribuição sindical obrigatória e instituímos no SIMABESP a mesma metodologia. Aumentamos nossa receita anual em cerca de 30%, e a maior mensalidade, que antes era em torno de R\$ 1.100,00 passou para R\$ 3.675,00.

Finalmente realizamos estudo de planejamento estratégico visando pacotes de serviços diferenciados, com foco principalmente nas áreas trabalhista e tributária para o SIMABESP e regulatórios e exportação para a ABIMAPI. A comunicação e marketing ficou comum. Instituímos também forte transparência administrativa, que chamou a atenção das indústrias e mercado.

O resultado foi a adesão do SIMABESP pelos associados da ABIMAPI e vice versa, isto é, associados em comum pagando mensalidades associativas para o SIMABESP & ABIMAPI.

**Pontos fortes:**

- Redução de despesas com pessoal e administrativas (~ R\$ 500 mil);
- Complementariedade de serviços com equipe multidisciplinar;
- Aumento no número de associados das 02 entidades;
- Alta representatividade (85%)

**Pontos fracos:**

- Dificuldades durante o planejamento estratégico em encontrar as diferenças entre as 02 entidades e transmitir aos associados;
- Dificuldades da equipe em “vestir as 02 camisas”;
- Dificuldades em manter e trazer novos serviços diferenciados para ambas as entidades.

**Principais resultados:**

- O reconhecimento dos associados em ter serviços diferenciados e valorizados para a empresa foi o principal resultado. As consequências imediatas foram o aumento do quadro associativo, maior representatividade perante os órgãos públicos e mídia, bem como redução das despesas.



# SINDRATAR

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE REFRIGERAÇÃO,  
AQUECIMENTO E TRATAMENTO DE AR  
NO ESTADO DE SÃO PAULO

**Título:** Agora É Que São Elas – Mulheres no AVACR

**Objetivo:** O evento teve como proposta promover encontro entre profissionais, empresas e academia para discutir e destacar a participação feminina no Setor de aquecimento, ventilação, ar condicionado e refrigeração (AVACR) e a qualidade profissional no mercado de trabalho.

**Descrição:** O evento 'Agora é que são Elas – Mulheres no AVACR' discutiu pontos importantes no setor de aquecimento, ventilação, ar condicionado e refrigeração. De acordo com as diretrizes da ODS2030 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, em especial no item 5, que tem como meta eliminar as formas de discriminação contra todas as mulheres e meninas, garantindo a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para liderança, em todos os níveis de tomada de decisão, na vida política econômica e pública sendo eles a presença feminina no setor e a qualidade profissional no mercado de trabalho.

Abordando o ponto principal sobre o crescimento da presença feminina no mercado de trabalho, nos últimos 50 anos.

Palestrantes explicando como superam o preconceito e as barreiras de toda ordem até se tornarem mulheres de sucesso, retratando que atualmente 24% dos cargos de liderança são representados por mulheres.

Ao final, houve uma homenagem especial às 15 mulheres com grande reconhecimento no setor.

**Pontos fortes:**

- Primeira vez, no setor, em que se abriu espaço para a discussão da presença feminina em diversas áreas do setor.
- Mulheres puderam compartilhar suas experiências de vida e profissional.
- Cerca de 20 entidades de classe do setor e fora do setor apoiaram o evento, incluindo uma associação internacional ASHRAE, além de órgãos.
- Mais de 200 participantes.

**Pontos fracos:**

- Não houve.

**Principais resultados:**

- Homenageadas 33 mulheres que atuam no setor em todo o Brasil.
- Empresas do setor estão instalando programas voltados à presença feminina, incluindo cursos de capacitação profissional.
- O Conselho Federal de Engenharia e Agronomia (CONFEA) informou uma novidade no dia do evento, comunicando que vão instituir o Dia das Mulheres na Engenharia.
- O evento foi replicado em outros Estados.

# SINDIPLAST

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE MATERIAL PLÁSTICO  
DO ESTADO DE SÃO PAULO



**Título:** Governança Transparente – Manual de Compliance e Código de Conduta

**Objetivo:** Nos últimos anos o SINDICATO tem desenvolvido ações para demonstrar de forma clara os padrões éticos e condutas aceitas e esperadas pela Entidade. O Manual foi criado com o intuito de proporcionar transparência para seus associados, bem como orientar seus relacionamentos e todas as suas atividades.

**Descrição:** As orientações constantes no manual refletem os valores e objetivos da Entidade e foram construídos em conformidade com a legislação vigente no Brasil. Essas orientações se referem às áreas chaves de atuação e aos diversos tipos de relacionamentos que o SINDICATO possui. Estas orientações são complementadas, quando necessárias, por políticas adicionais e outros documentos que têm como objetivo facilitar o acesso a informações mais detalhadas. Destina-se a auxiliar cada colaborador/associado a se manter alinhado com os valores do SINDICATO e com seus padrões éticos, e também com a lei durante o exercício de suas atividades diárias. Todos os parceiros devem se familiarizar com as regras estabelecidas.

A seguir, detalhamos alguns exemplos de condutas e regras que constam neste manual.

**POLÍTICA ANTICORRUPÇÃO:** O SINDICATO reconhece seu papel na sociedade e a importância de uma conduta ética, transparente e justa no relacionamento com os setores público e privado. Assim, vem por meio desta Política trazer suas diretrizes de combate e prevenção à corrupção, principalmente em seus negócios junto aos órgãos governamentais.

**FORNECEDORES:** Os fornecedores são partes fundamentais nas atividades do SINDICATO e desempenham um papel importante na satisfação do cliente. Essas relações devem ser éticas e mutuamente benéficas. Os fornecedores devem ser avaliados por critérios objetivos, sem qualquer discriminação, não sendo permitido qualquer tipo de favorecimento.

## **Pontos fortes:**

- O SINDICATO aprimorou seu controle de gerenciamento, pessoal e financeiro, bem como a padronização de rotinas e atividades. Além disso, é uma forma de demonstrar maior transparência e seriedade para os associados e fornecedores. A nova forma de governança trouxe também segurança jurídica para os procedimentos do SINDICATO, o que pode ser percebido com a entrada de algumas multinacionais para o quadro associativo.

## **Pontos fracos:**

- Não foi identificado ponto fraco nesta iniciativa.

## **Principais resultados:**

- Arregimentação de empresas multinacionais; maior interação das empresas nas reuniões com seus concorrentes; clareza sobre os objetivos e a forma de condução das atividades para atuais e novos membros; maior transparência com fornecedores e colaboradores; conselheiros resguardados com maior segurança na participação das atividades do SINDICATO.



# SINDIVERP

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DO VESTUÁRIO DE RIBEIRÃO PRETO

**Título:** implantação de Sistema de Cobranças Automatizadas

**Objetivo:** Automatização do sistema de envio de boletos de cobrança para que esta tarefa seja mais ágil, eficiente, menos custosa ao sindicato e adequada às normas trazidas pela reforma trabalhista.

**Descrição:** O antigo sistema de emissão de boletos do sindicato era totalmente manual, ou seja, um colaborador tinha que inserir os dados no sistema, gerar e imprimir boleto por boleto, dobrar e envelopar os títulos para depois postá-los via Correios. Toda essa operação era trabalhosa para o sindicato, pois cada remessa continha cerca de 550 boletos. Além das dificuldades trazidas pela emissão manual, o sindicato perdeu a colaboradora que era incumbida de cuidar de todos os trâmites da emissão dos boletos.

Tendo em vista o cenário apresentado, o sindicato decidiu buscar no mercado uma empresa que fornecesse um sistema automático de emissão, com o objetivo de cumprir essa tarefa com menor tempo possível, de uma forma profissional em que todos seriam emitidos.

Após a busca no mercado, o sindicato fechou contrato com uma empresa que fornecesse o sistema, que foi devidamente alimentado com os dados das empresas, com um upload do banco de dados completo.

Com o sistema implantado e com os dados alimentados, foi feita a programação para a emissão automática dos boletos.

Atualmente o sistema gera e envia todos os boletos por e-mail, basta a empresa clicar e imprimir o boleto caso queira.

**Pontos fortes:**

- Facilitação no cumprimento da tarefa;
- diminuição nos custos com a emissão de boletos

**Pontos fracos:**

- Acostumar as empresas com o novo sistema de cobranças.

**Principais resultados:**

- Modernizando esse sistema da emissão dos boletos de cobrança, o sindicato obteve bons resultados e também ficou mais livre para cuidar das outras tarefas. A diminuição no custo de impressões, material e postagens foi um bom resultado alcançado.

# SINDILEME

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DA CONSTRUÇÃO  
E DO MOBILIÁRIO DE LEME



**Título:** Mapeamento dos Escritórios de Contabilidade por Setor de cada Empresa

**Objetivo:** Identificar qual é o escritório de contabilidade de cada empresa, divididos por setores de cada empresa, para fazer uma aproximação junto aos contadores e diminuir custos com as cobranças das contribuições.

**Descrição:** Foi identificada a necessidade de se comunicar melhor com os contadores das empresas, pois seriam estes (muitas vezes), que orientavam as empresas a pagarem ou não as contribuições em favor do sindicato. Foi percebido também que se os boletos das contribuições fossem enviados via e-mail diretamente para os escritórios de contabilidade, isso iria poupar recursos do sindicato com impressões e postagens via Correios. A lista de escritórios foi também relacionada por setor de cada empresa.

Dessa forma, foi realizado um amplo levantamento junto aos escritórios de contabilidade da cidade para saber qual escritório faz a contabilidade de cada empresa. Após esse levantamento, foram detalhados os contatos de dentro de cada escritório e os setores correspondentes, com a finalidade de enviar as informações para as pessoas corretas dentro das organizações contábeis.

Com os dados de cada escritório devidamente apurados e organizados, estabeleceu-se uma comunicação mais assertiva com os contadores, sendo que o sindicato passou a ser visto com outros olhos pelos contadores, aumentando assim o número de replicadores de informações positivas sobre o sindicato, além de os boletos passarem a ser enviados aos escritórios contábeis, economizando recursos do sindicato.

## **Pontos fortes:**

- Acesso e aproximação com os contadores das empresas da base.
- Aumento na visibilidade do sindicato junto à classe contábil.
- Atualização dos dados cadastrais de cada empresa.

## **Pontos fracos:**

- Tempo demandado na realização desta atividade.
- Resistência de alguns escritórios em fornecer dados dos contatos.
- Não integração de alguns escritórios.

## **Principais resultados:**

- Aumento na arrecadação do sindicato devido à melhoria da visibilidade do sindicato junto aos contadores;
- Atualização dos dados cadastrais das empresas;
- Comunicação mais assertiva com o envio de mensagens mais direcionadas por assuntos a tratar de cada setor dentro do escritório contábil;
- Economia de recursos financeiros, pois os boletos das contribuições passaram a ser enviados por e-mail aos contadores, poupando assim dinheiro com impressões, material de escritório e com postagens via Correios.

# SIDOCAL

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE DOCES E CONSERVAS ALIMENTÍCIAS NO ESTADO DE SÃO PAULO



**Título:** Criação da Contribuição para Manutenção e Custeio da Entidade

**Objetivo:** Com a advento da Reforma trabalhista, a contribuição sindical passou a ser facultativa. Diante disso, a Entidade aprovou em Assembleia Geral Extraordinária a Contribuição para Manutenção e Custeio em substituição à Contribuição Sindical.

**Descrição:** Com a facultatividade da contribuição sindical o cenário era o de perda de receita. Tendo em vista esta situação, a executiva da entidade elaborou um novo plano de receitas oriundas de seus associados com a nomenclatura Contribuição para Manutenção e Custeio. Após aprovação da Diretoria da entidade, foi realizada uma Assembleia especialmente convocada para este fim com a aprovação unânime.

Esta contribuição respeitou a mesma tabela aplicada para a Contribuição Sindical publicada pela CNI, com cálculos de acordo com o capital social de cada uma das empresas associadas.

As empresas remeteram de forma individual à secretaria da entidade o aceite para o recolhimento da mesma. O diferencial é o de que o valor total anual da contribuição é equivalente a 60% do apurado pela tabela aplicada e o mesmo podendo ser dividido em até 10 parcelas em boleto emitido pelo Banco onde a entidade mantém conta (Bradesco).

**Pontos fortes:**

- Excelente aceitação das empresas associadas.
- Redução do valor anual recolhido pelas empresas.

**Pontos fracos:**

- Aumento nas despesas de tarifa de liquidação por título emitido em virtude do aumento de boletos emitidos.
- Dedicção exclusiva durante 1 mês de um funcionário da entidade para este assunto.

**Principais resultados:**

- Com o advento desta contribuição, a entidade permaneceu com o seu caixa estabilizado. Não houve perda na arrecadação mesmo esta sendo facultativa.

# SINAFER

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE ARTEFATOS DE FERRO,  
METAIS E FERRAMENTAS EM GERAL  
NO ESTADO DE SÃO PAULO



**Título:** Participação nos Resultados da Entidade

**Objetivo:** O presente acordo visa estabelecer o sistema de participação em resultados para todos os empregados do SINAFER.

**Descrição:** É empregado um sistema de pontos referentes às seguintes metas:

- a) Avaliação dos Serviços / Associados até 30 pontos (trinta pontos)
- b) Avaliação da Equipe / Conselho até 30 pontos (trinta pontos)
- c) Conquistar e Manter Associados até 40 pontos (quarenta pontos)
- d) Receitas até 50 pontos (cinquenta pontos)

• Cada ponto obtido equivale a um centésimo (1/100) do salário nominal do funcionário.

**Pontos fortes:**

- Engajamento dos funcionários e crescimento financeiro e de representatividade da entidade.

**Pontos fracos:**

- Nada a destacar, temos crescido em média 10% ao ano com a implementação deste trabalho.

**Principais resultados:**

- Aumento de receita, aumento do número de Sócios, maior representatividade, engajamento de todos os funcionários e melhora no ambiente/satisfação no trabalho.



# SINCOBESP

SINDICATO NACIONAL DOS COLETORES  
E BENEFICIADORES DE SUBPRODUTOS  
DE ORIGEM ANIMAL

**Título:** Coworking sindical

**Objetivo:** Obter um local de trabalho mais moderno e adequado para as situações atuais da entidade.

**Descrição:** Com a necessidade de melhorar a estrutura da entidade de uma forma que atenda todas as necessidades do sindicato, gerando ainda uma pequena economia, o sindicato se modernizou e passou a participar do coworking sindical. Para tanto, foi devolvido local alugado para ser a sede do sindicato, passando a entidade a ter sua sede instalada junto ao edifício da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo, o que facilitou a utilização dos espaços disponíveis no prédio.

**Pontos fortes:**

- Proximidade com a Federação;
- Modernização da estrutura física;
- Queda no custo fixo da entidade.

**Pontos fracos:**

- Mudança da sede e redistribuição dos pertences do sindicato.

**Principais resultados:**

- Melhoria na estrutura física da entidade;
- Mais disponibilidade de utilização de salas de reuniões;
- Diminuição no custo com instalações.

# SINDIGRAF

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS  
NO ESTADO DE SÃO PAULO



**Título:** Banco de Empregos – Sistema de Oferta de Vagas e Cadastro de Talentos

**Objetivo:** O banco de empregos do sindicato tem como objetivo facilitar a busca de oportunidades de empregos, bem como candidatos para atuação nas indústrias gráficas do estado de São Paulo. Também é uma ferramenta que auxilia na empregabilidade do setor.

**Descrição:** Criado para auxiliar o mercado de trabalho do setor gráfico, o Banco de Empregos é uma ferramenta gratuita, desenvolvida pelo sindicato. Concebido por volta de 2005, o projeto foi totalmente reformulado em 2013, incorporando como base as áreas e mais de 200 cargos avaliados na Pesquisa de Salários e Benefícios na Indústria Gráfica Paulista, também realizada pela entidade.

**Pontos fortes:**

- Banco de currículos exclusivo do setor; facilidade na busca e inclusão de vagas e currículos; gratuidade para empresas e candidatos; sigilo total das informações; adequação dos cargos e salários da pesquisa salarial.

**Pontos fracos:**

- Dificuldade por parte dos candidatos de baixa formação em preencher os campos;
- Empresas utilizam para busca de candidatos, porém não incluem a vaga.

**Principais resultados:**

- Atualmente, o banco de empregos do sindicato conta com mais de 800 vagas e mais de 8.000 currículos. As áreas de Recursos Humanos estão em constante contato com a entidade, fortalecendo o elo e facilitando a criação de novos produtos e serviços a serem desenvolvidos para as indústrias, principalmente no que diz respeito à capacitação dos profissionais.
- Citamos, ainda, o aumento de participantes na pesquisa salarial e em eventos destinados aos profissionais de Recursos Humanos, entre outros.



# SINDIGRAF

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS  
NO ESTADO DE SÃO PAULO

**Título:** Compartilhamento de Espaço e Estrutura Sindical

**Objetivo:** Reduzir os custos com nossa sede, aumentar a sinergia entre entidades da cadeia produtiva e criar um grande centro da indústria gráfica.

**Descrição:** Com a nova realidade e redução da arrecadação, reduzimos nossa estrutura de pessoal e nos vimos com espaços ociosos e disponíveis em nossa sede própria, com isso criamos um modelo para otimizar e compartilhar nossos espaços com outras entidades da cadeia produtiva, através de um modelo compartilhado de áreas comuns e estrutura de prestação de serviços.

Hoje temos Sindicatos e Associação ligados ao setor gráfico que mudaram para nosso prédio e ocupam espaços exclusivos, porém com estrutura compartilhada.

Auditório, Salas de reunião, limpeza, copa, TI, portaria e recepção: tudo isso dentro do pacote. Assim, criamos uma proximidade grande com outras entidades, reduzimos nossas despesas e fortalecemos nossa imagem.

**Pontos fortes:**

- O modelo torna o investimento baixo para todos, as entidades passaram a criar eventos e soluções compartilhadas para suas bases, criamos uma nova fonte de receita, as entidades que aderiram encontraram um modelo mais barato do que os prédios que ocupavam antes, e há total apoio da nossa estrutura.

**Pontos fracos:**

- Falta de mais espaço e estrutura para ampliarmos o modelo.

**Principais resultados:**

- Valorização da imagem, fortalecimento e aumento dos números de eventos, sinergia em defesa do setor.

# SINDIGRAF

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS  
NO ESTADO DE SÃO PAULO



**Título:** Estande Integrado em Feiras e Eventos

**Objetivo:** Fortalecer a participação do Sindicato em feiras e Eventos, gerar relevância para o visitante, fortalecer a cadeia e os parceiros.

**Descrição:** Hoje nossa participação em feiras é feita de forma integrada, criamos um modelo de participação, onde abolimos o modelo institucional do passado.

Levamos entidades e parceiros que geram relevância ao visitante, fortalecem a entidade e deixam a feira mais forte.

Em nosso modelo atual, levamos para nosso estande parceiros como a FIESP com a Sala de Crédito, Mentoria e Capacitação, o SEBRAE com Capacitação, Sebrae Móvel e Consultoria e o SENAI com capacitação técnica para o setor. Temos no modelo também, além desses atendimentos, uma arena para treinamento que através da parceria ocupa todos os dias de feira levando o melhor que temos em desenvolvimento para os visitantes.

**Pontos fortes:**

- Juntos somos mais fortes.

**Pontos fracos:**

- Maior Espaço para ampliarmos ainda mais os serviços.

**Principais resultados:**

- Aumento exponencial do número de visitantes em nosso estande e satisfação do nosso associado, que é o principal visitante da feira.



# SINDIGRAF

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS  
NO ESTADO DE SÃO PAULO

**Título:** Projeto SEBRAE – Nova Fonte de Receita para Entidade

**Objetivo:** Desenvolver o empresário gráfico e gerar novas fontes de receita para a entidade frente à nova realidade sindical.

**Descrição:** Projeto Setorial para Capacitação e Desenvolvimento do Setor, com custo/hora totalmente subsidiado e participação financeira de percentual significativo direto no caixa da entidade.

**Pontos fortes:**

- Melhora e desenvolve o empresário, aumenta o resultado operacional e incrementa suas vendas, além de gerar recursos para a entidade por ser a representativa e que organiza os grupos para o projeto.

**Pontos fracos:**

- Dificuldade de atender mais empresas.

**Principais resultados:**

- Retorno financeiro e de imagem significativo para a entidade.

# SINDILOUÇA

SINDICATO DA INDÚSTRIA DA CERÂMICA DE LOUÇA  
DE PÓ DE PEDRA, DA PORCELANA E DA LOUÇA  
DE BARRO NO ESTADO DE SÃO PAULO

*Sindilouça*

**Título:** Reestruturação física financeira da entidade

**Objetivo:** Adequar a entidade a atual conjuntura de queda de arrecadação e contenção de despesas.

**Descrição:** Com o advento da reforma trabalhista, houve uma queda na arrecadação do sindicato. Tendo em vista esse cenário desfavorável, surgiu a necessidade de o sindicato se reestruturar para poder suportar com todos os custos de sua operação básica e ainda ter uma sobra de caixa. Neste sentido, também foram identificados pontos específicos que, se ajustados, poderiam servir como contenção de despesas.

Após os pontos relevantes serem analisados pela diretoria, algumas medidas foram adotadas, tais como: Implantação de home office; ajustamento da folha de pagamentos; locação de espaços físicos do sindicato; redistribuição de funções de atendimento; enxugamento na estrutura; novo cálculo das contribuições das empresas, entre outros.

**Pontos fortes:**

- Enquadramento das despesas com a receita atual obtida pelo sindicato; Maior envolvimento da presidência.

**Pontos fracos:**

- Diminuição do espaço físico da entidade.

**Principais resultados:**

- Com as ações realizadas, o sindicato conseguiu se reestruturar, passando a atuar de uma forma mais enxuta e eficiente, onde houve diminuição de gastos sem haver diminuição na qualidade de atendimento. O principal resultado obtido foi alcançar um equilíbrio na relação receitas x despesas.



# SINDIMAD

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE SERRARIAS,  
CARPINTARIAS, TANOARIAS, MADEIRAS COMPENSADAS  
E LAMINADAS NO ESTADO DE SÃO PAULO

**Título:** Novos Tempos, Novas Atitudes!

**Objetivo:** Gestão Sustentável com Foco no Associativismo.

**Descrição:** A recente perda de receita financeira nos obrigou a fazer mudanças imediatas, tanto as estruturais quanto de conduta, sendo esta a mais difícil.

A Solução encontrada pelo Sindimad contempla um compartilhamento amplo, não apenas de espaço, fomos um pouco além disso. Partimos para um compartilhamento de toda a estrutura física, funcional e intelectual de que precisamos para nos posicionar de modo relevante e atrativo para as empresas associadas e filiadas.

O desafio está em reduzir custos e enxugar investimentos e, na contramão, entregar mais serviços, mais competência e mais interação com o setor, de modo a atrair interesse associativo.

Nesse sentido, o compartilhamento da inteligência estratégica em sistema part-time com os profissionais mais caros, Executivos, Advogados e Negociadores, torna possível ofertar um serviço de alto valor agregado e compatível/ajustável à receita existente.

Para o atendimento das rotinas de escritório, optamos pela contratação de 1 Estagiário exclusivo para cada entidade, que se ajudam entre si, um time!

Além de representar um custo menor, e sem passivos trabalhistas, oportuniza colaborar com a formação de profissionais para a indústria, melhorando a qualificação do jovem estudante que, no convívio do nosso trabalho, ganhará um pouco de visão de negócio que, em raros casos, o ensino Brasileiro se presta a essa competência.

A desvantagem pode ser o fato de que o estagiário, em alguns casos, precisa de um pouco mais de dedicação e orientação dos seus superiores, o que pode ser compensado pelo entusiasmo e empenho de uma força jovem.

Por fim, para dar certo, esse modelo deve abandonar a seara das burocracias e do trabalho/hora, substituída pelo empreendedorismo de resultado. O Sindicato tem que ser entendido daqui para frente como uma empresa e seus filiados e associados como Clientes.

Precisa ter um atendimento, um produto ou serviço que interesse ao seu mercado consumidor, senão ninguém compra e você quebra. É simples assim!

## **Pontos fortes:**

- Modelo que permite continuidade plena na prestação do serviço sindical, de modo adequado e flexível à sua condição de receita atual.
- Permite, a partir do bom, ir caminhando para o ideal, de modo sustentável, à medida que cresce o associativismo e a receita mensal.
- Evita reduzir a entrega de serviços ou ter que trabalhar em turno reduzido porque a arrecadação não cobre as despesas.
- Aproveita as experiências positivas de um sindicato parceiro para aplicação em outro de modo rápido, pois a estrutura intelectual e orgânica é a mesma.

- Contratação de alguns serviços e materiais podem ficar mais baratos quando negociados em conjunto.
- Atrai mais oportunidades de parcerias comerciais, pois o universo de empresas/prospects é muito maior.
- Obriga que o sindicato tenha um planejamento e trabalhe com foco em resultados.

#### **Pontos fracos:**

- Como em toda a união, há sempre que saber trabalhar as diferenças, e cada um precisa abrir mão de privilégios que a exclusividade e o individualismo sempre nos reservam.
- A qualificação do profissional para coordenar esse compartilhamento nem sempre é tão fácil de encontrar, pois deve ter facilidade de trabalhar com 2 ou mais presidentes e estar sempre inteirado dos principais assuntos dos respectivos setores.

#### **Principais resultados:**

- Com a mudança, o Sindimad passou a estar sediado no prédio da FIESP, o que é relevante para a imagem do Sindicato perante seus associados.
- Apesar de termos vendido o prédio sede no centro da cidade para saldar compromissos, esta mudança foi trabalhada de modo a se traduzir numa percepção de avanço e fortalecimento para nossa Diretoria, associados e filiados do Sindimad. Não é “o que” se faz que importa, mas “como” se faz.
- A participação dos empresários na primeira reunião após a mudança.

## **SINDIMAQ**

SINDICATO NACIONAL DA INDÚSTRIA DE MÁQUINAS



**Título:** A Voz do Emprego

**Objetivo:** Idealizado para se contrapor aos jornais laborais, criamos o jornal "A VOZ DO EMPREGO" levando a informação aos empregados de nossas empresas representadas sobre o estado do andamento das negociações coletivas, de forma simples, clara e objetiva.

**Descrição:** Jornal criado com ilustrações, fotos e relatos do andamento das negociações coletivas, entre outros, com 2 personagens centrais, o Zé Cavaco e o Operário.

#### 1. ILUSTRAÇÃO – Tira tipo “cartoon”

Cena 1:

- Operário: “Ô, Zé, ouvi dizer que este ano as negociações começaram mais cedo?”

- Zé Cavaco: “É verdade, Juca, as negociações já estão em andamento, quem sabe até setembro teremos novidades”.

Cena 2:

- Zé Cavaco: “Vamos confiar nos nossos companheiros!”

- Operário: “É isso, Zé, vamos aguardar!”

## 2. TEXTO: “Negociações 2018 iniciadas”

Informamos a todos e a todas que as negociações coletivas dos metalúrgicos de 2018, que têm data base em setembro, estão em andamento. Apesar do momento difícil que vivemos, o setor da indústria acredita que será possível chegar se a um acordo que atenda as expectativas dos trabalhadores e das empresas.

As negociações com a Federação dos Metalúrgicos da CUT, que reúne 14 sindicatos dos trabalhadores, estão em pleno andamento e já tivemos algumas reuniões para discutir ambas as pautas (trabalhadores e empresas).

Este ano tem novos fatores que influenciam nas negociações, como a Reforma Trabalhista, ano eleitoral, além da crise que ainda persiste, que precisam ser discutidos e considerados para chegarmos num acordo que atenda os trabalhadores e as empresas.

Diante dessa situação, é momento em que todos, trabalhadores e empresários, deixem de lado as eventuais divergências e atuem com harmonia e responsabilidade, para que o nosso país possa superar as dificuldades e retomar o caminho da prosperidade.

Vamos confiar nos nossos colegas que fazem parte da Comissão de Negociação. Eles saberão defender os legítimos e justos interesses das trabalhadoras e dos trabalhadores, não esquecendo que é preciso também dar condições para que as empresas continuem funcionando e cumprindo as suas obrigações, pagando em dia os seus fornecedores e, principalmente, os salários de seus funcionários.

### **Pontos fortes:**

- Jornal ilustrado em PDF enviado digitalmente para os RHs das empresas, sempre com um comunicado da Presidência aos empresários para que eles afixem nos seus murais e/ou distribuam entre os seus funcionários, visando se contrapor às informações dos sindicatos laborais, com o intuito de acalmar a base a qual terá os dois lados da informação sobre a negociação coletiva.

### **Pontos fracos:**

- Eventual dependência do RH ao distribuir a informação aos funcionários.

### **Principais resultados:**

- Uma maior aproximação com as empresas da base (associadas e não associadas), maior relevância e atuação do sindicato patronal junto às suas empresas representadas.

# SINDINSTALAÇÃO

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE INSTALAÇÕES  
ELÉTRICAS, GÁS, HIDRÁULICAS E SANITÁRIAS  
DO ESTADO DE SÃO PAULO



**Título:** Programa Gestão Mais Enxuta e Eficiente

**Objetivo:** Por meio de medidas de gestão, estabelecer uma gestão sindical mais enxuta e eficiente, ou seja, com menores custos para a entidade, sem perder a eficiência da entidade.

**Descrição:** Tendo em vista o cenário atual do Sindicato, que passou a ter a necessidade de se reestruturar e gerir melhor seus custos fixos, o Sindicato adotou várias medidas de gestão para modernizar sua atividade e por consequência diminuir as despesas correntes.

Para tanto, o Sindicato adotou as seguintes medidas: Contratação de prestadores de serviços por meio de CNPJ, não tendo mais passivos trabalhistas; Divisão do espaço físico da sede com outras entidades, o que permitiu permanecer com a mesma estrutura física, mas com custo mais baixo; Renegociação de contratos: (i) Escritório contábil, (ii) Software de gestão e ferramenta de e-mail marketing, (iii) Limpeza e conservação, (iv) Telefone, internet, informática e fornecimento de água, (v) Auditoria.

Para atingir resultados significativos, o Sindicato eliminou custos com postagens de boletos, modernizando o sistema, passando a adotar o envio dos boletos via e-mail, e custos com Assessoria Jurídica, passando a utilizar mais o suporte oferecido pela Federação.

**Pontos fortes:**

- Significativa redução nos custos fixos da entidade, sem perder a eficiência ou diminuir o espaço físico.

**Pontos fracos:**

- Readequação das medidas de gestão, que trazem uma nova realidade e modos do trabalho.

**Principais resultados:**

- O Sindicato se modernizou e se adequou a uma realidade onde vários custos foram eliminados e/ou reduzidos, porém com o Sindicato continuando a ser atuante junto às empresas do setor.
- O principal resultado é que o Sindicato passa a ser mais enxuto e eficiente, o que trouxe benefícios imediatos para a entidade, além de auxiliar na composição do caixa a longo prazo.



**SINPA**  
SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PARAFUSOS, PORCAS,  
REBITES E SIMILARES NO ESTADO DE SÃO PAULO

## SINPA

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PARAFUSOS, PORCAS,  
REBITES E SIMILARES NO ESTADO DE SÃO PAULO

**Título:** União de Sindicatos – Espaço 3 em 1

**Objetivo:** Reduzir os custos fixos do sindicato para alcançar um equilíbrio financeiro que garantisse ao sindicato se manter sustentável, permanecendo a sede da entidade um ambiente acessível e que atenda às necessidades.

**Descrição:** Readequação da estrutura física do sindicato, que passou a dividir um espaço com mais dois sindicatos.

Mesmo com a utilização desse espaço compartilhado, o sindicato permaneceu instalado em um ambiente agradável e adequado para reuniões com os nossos associados. Futuramente, a ideia é implantar uma sala digital.

O fator propulsor da mudança foi a necessidade de manter o sindicato em condições de representar seus associados, apesar das dificuldades decorrentes da significativa perda de receita após a mudança da legislação, promovendo e reforçando o associativismo.

**Pontos fortes:**

- Sustentabilidade do sindicato; Redução de custos; Equilíbrio financeiro; Cooperação entre entidades; Divisão das despesas locatícias.

**Pontos fracos:**

- Redução de espaço físico que impacta especialmente na questão de armazenamento de documentação física. Pode ser visto como uma oportunidade de modernizar o sistema de arquivamento e guarda de documentação, buscando soluções inovadoras com base tecnológica. O desafio está em estabelecer metodologia eficiente de manuseio de documentos.

**Principais resultados:**

- Essa ação culminou em uma significativa redução nos custos fixos para a entidade, o que proporcionou um equilíbrio financeiro que deu sustentabilidade para o sindicato, sem que a entidade perdesse a qualidade de atendimento às empresas e seus espaços para reuniões.
- Manteve o sindicato ativo e sustentável, em um local onde a entidade tenha a possibilidade de traçar e formalizar planos de ações para atendimento das demandas apresentadas.



## RELAÇÃO DE SINDICATOS PARTICIPANTES

- SINBI** - SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DO CALÇADO E VESTUÁRIO DE BIRIGUI
- SINAEMO** - SINDICATO DA INDÚSTRIA DE ARTIGOS E EQUIPAMENTOS ODONTOLÓGICOS, MÉDICO E HOSPITALARES DO ESTADO DE SÃO PAULO
- SIMM** - SINDICATO DA INDÚSTRIA DO MOBILIÁRIO DE MIRASSOL
- SINDILEME** - SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DA CONSTRUÇÃO E DO MOBILIÁRIO DE LEME
- SIPAN** - SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA DE SANTO ANDRÉ
- SIAMFESP** - SINDICATO DA INDÚSTRIA DE ARTEFATOS DE METAIS NÃO FERROSOS NO ESTADO DE SÃO PAULO
- SICETEL** - SINDICATO NACIONAL DA INDÚSTRIA DE TREFILAÇÃO E LAMINAÇÃO DE METAIS FERROSOS
- SIESCOMET** - SINDICATO DA INDÚSTRIA DE ESQUADRIAS E CONSTRUÇÕES METÁLICAS DO ESTADO DE SÃO PAULO
- SIETEX** - SINDICATO DA INDÚSTRIA DE ESPECIALIDADES TÊXTEIS DO ESTADO DE SÃO PAULO
- SIMABESP** - SINDICATO DA INDÚSTRIA DE MASSAS ALIMENTÍCIAS E BISCOITOS NO ESTADO DE SÃO PAULO
- SIMDE** - SINDICATO NACIONAL DAS INDÚSTRIAS DE MATERIAIS DE DEFESA
- SIMMESP** - SINDICATO DA INDÚSTRIA DA MALHARIA E MEIAS NO ESTADO DE SÃO PAULO
- SINAFER** - SINDICATO DA INDÚSTRIA DE ARTEFATOS DE FERRO, METAIS E FERRAMENTAS EM GERAL NO ESTADO DE SÃO PAULO
- SINCER** - SINDICATO DA INDÚSTRIA DA CONSTRUÇÃO E DO MOBILIÁRIO DE SANTA GERTRUDES
- SINCOBESP** - SINDICATO NACIONAL DOS COLETORES E BENEFICIADORES DE SUB PRODUTOS DE ORIGEM ANIMAL
- SINCS** - SINDICATO NACIONAL DA INDÚSTRIA DE CAFÉ SOLÚVEL
- SINDICARNES** - SINDICATO DA INDÚSTRIA DE CARNES E DERIVADOS NO ESTADO DE SÃO PAULO
- SINDICEL** - SINDICATO DA INDÚSTRIA DE CONDUTORES ELÉTRICOS, TREFILAÇÃO E LAMINAÇÃO DE METAIS NÃO FERROSOS DO ESTADO DE SÃO PAULO
- SINDIGRAF** - SINDICATO DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS NO ESTADO DE SÃO PAULO
- SINDIMAD** - SINDICATO DA INDÚSTRIA DE SERRARIAS, CARPINTARIAS, TANQIARIAS, MADEIRAS COMPENSADAS E LAMINADAS NO ESTADO DE SÃO PAULO
- SINDIMAQ** - SINDICATO NACIONAL DA INDÚSTRIA DE MÁQUINAS
- SINDINSTALAÇÃO** - SINDICATO DA INDÚSTRIA DE INSTALAÇÕES ELÉTRICAS, GÁS, HIDRÁULICAS E SANITÁRIAS DO ESTADO DE SÃO PAULO
- SINDIPAN** - SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA DE SÃO PAULO
- SINDIPÃO** - SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA DE RIBEIRÃO PRETO
- SINDIPEDRAS** - SINDICATO DA INDÚSTRIA DE MINERAÇÃO DE PEDRA BRITADA DO ESTADO DE SÃO PAULO
- SINDIPLAST** - SINDICATO DA INDÚSTRIA DE MATERIAL PLÁSTICO DO ESTADO DE SÃO PAULO
- SINDMILHO & SOJA** - SINDICATO DA INDÚSTRIA DO MILHO, DA SOJA E SEUS DERIVADOS NO ESTADO DE SÃO PAULO

**SINDUSFARMA** - SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS NO ESTADO DE SÃO PAULO

**SINDUSTRIGO** - SINDICATO DA INDÚSTRIA DO TRIGO NO ESTADO DE SÃO PAULO

**SIPATESP** - SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PERFUMARIA E ARTIGOS DE TOUCADOR NO ESTADO DE SÃO PAULO

**SIPESP** - SINDICATO DA INDÚSTRIA DA PESCA NO ESTADO DE SÃO PAULO

**SINIEM** - SINDICATO NACIONAL DA INDÚSTRIA DE ESTAMPARIA DE METAIS

**SINDICER** - SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DE PRODUTOS CERÂMICOS DE LOUÇA DE PÓ DE PEDRA, PORCELANA E DA LOUÇA DE BARRO DE PORTO FERREIRA

**SINDICOURO** - SINDICATO DA INDÚSTRIA DO CURTIMENTO DE COUROS E PELES NO ESTADO DE SÃO PAULO

**SINDRATAR** - SINDICATO DA INDÚSTRIA DE REFRIGERAÇÃO, AQUECIMENTO E TRATAMENTO DE AR NO ESTADO DE SÃO PAULO

**SIDOCAL** - SINDICATO DA INDÚSTRIA DE DOCES E CONSERVAS ALIMENTÍCIAS NO ESTADO DE SÃO PAULO

**SINDILOUÇA** - SINDICATO DA INDÚSTRIA DA CERÂMICA DE LOUÇA DE PÓ DE PEDRA, DA PORCELANA E DA LOUÇA DE BARRO NO ESTADO DE SÃO PAULO

**SINPA** - SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PARAFUSOS, PORCAS, REBITES E SIMILARES NO ESTADO DE SÃO PAULO

**SINDIVERP** - SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DO VESTUÁRIO DE RIBEIRÃO PRETO

**SITIVESP** - SINDICATO DA INDÚSTRIA DE TINTAS E VERNIZES NO ESTADO DE SÃO PAULO

# DEPARTAMENTO SINDICAL E DE SERVIÇOS|DIVISÃO DE SERVIÇOS – FIESP

## **Diretor Titular**

Paulo Henrique Schoueri

## **Diretores Titulares Adjuntos**

Carlos José da Silva Bittencourt

Márcio Giusti

## **Diretores**

Carlos Jacomine

Cláudio Pinheiro Taboada

Fábio Rogério de Souza

José Rogelio Miguel Medela

Marielza Milani

Nelson Ferreira Dias

Paulo César Abrantes Aguiar

Rosa Maria Gandara Canosa

Victor Villas Casaca

Hulgo Leonardo Pias Sarmiento

Vicente Manzione

## **Gerência**

Adriana Carletii Fonseca

## **Equipe Técnica**

Amanda Alves de Melo

Marcelo Sequeira





**FIESP**

DEPARTAMENTO  
SINDICAL E DE SERVIÇOS

**FIESP**

Federação das Indústrias do Estado de São Paulo

**DESIN**

Departamento Sindical e de Serviços | Divisão de Serviços

---

Av. Paulista, 1313 – 5º andar  
CEP 01311-923 - São Paulo - SP

**Fone:** (11) 3549-4675

**Fax:** (11) 3549-4237

[www.fiesp.com.br/servicos](http://www.fiesp.com.br/servicos)